

編集特集「建設ICT2021」連動企画

土木のIT化

発注量の増大や人手不足を背景に、建設分野のICT活用がますます裾野を広げています。省力化や効率化といったニーズが後押しし、建設機械やドローンの活用など、新たな技術に注目が集まっています。

日経CONSTRUCTIONでは、6月28日号で、ICTを利用した建設機械やドローン、三次元での設計・測量などにより、現場の生産性を高めている事例を紹介する特集「建設ICT2021」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に「信頼」や「安心」を感じています。そこで、本企画への

◆建設機械 ◆計測機器 ◆情報化施工関連ソフト ◆その他、CIM関連ソフトなど

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画対応広告は、編集特集「建設ICT2021」(20ページ前後)に続けて集中掲載いたします。本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

○ご紹介スペースは1/4ページ程度となります。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、5月31日(月)までにご用意ください

本企画の広告主様には「建設業界インターネット活用実態調査&貴社認知度・ホームページ診断」の結果をご提供します。詳細は別途企画書をご参照ください。

●スケジュール

発行号 (発売日)	申込締切日	入稿締切日
6月28日号 (6月24日発売)	5月24日(月)	6月10日(木)

●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

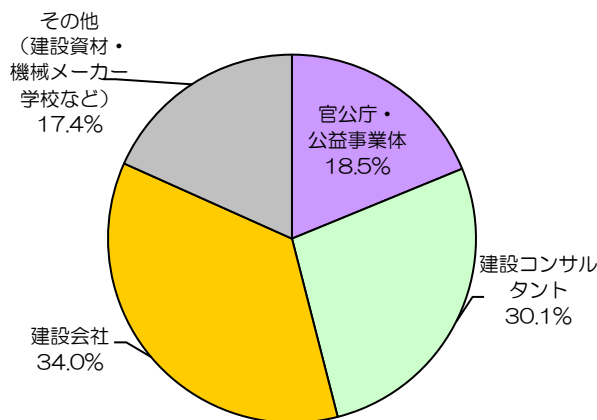
掲載スペース	カラー	2色	白黒	サイズ 天地×左右
1ページ	569,000	505,000	459,000	280×210mm
1/2ページ(横)	325,000	—	223,000	115×180mm
1/3ページ(横)	217,000	—	152,000	80×180mm
1/6ページ(横)	—	—	79,000	80×85mm

●媒体概要

○創刊:1989年10月 ○発行形態:月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型:A4変型、中綴じ
 ○販売方法:年間予約購読・直送制 ○発行部数:21,300部(2019年1~12月予約購読部数)

●お問い合わせ/お申し込みは

■日経CONSTRUCTION読者
2万1300人の勤務先



日経BP 広告局(建設)
 〒105-8308 東京都港虎ノ門4-3-12
 TEL.03-6811-8034 FAX.050-3153-7278
 E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp