

# 補修・維持管理

国や地方公共団体等は、老朽化する社会インフラ対策の一環として、「現場のための正確な情報の把握・蓄積」「国民の理解と支援を得るための情報の見える化」「メンテナンスサイクルを着実に回すための情報の共有化」の3つのミッションを推進。また最近では、モニタリング技術の実装化への機運が高まってきています。こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、5/24号で広告企画「補修・維持管理」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

- ◆コンクリート補修材、改質剤 ◆剥落防止工法 ◆道路補修工法 ◆繊維補強工法
- ◆調査・診断技術、測定機器 ◆維持管理計画 策定支援ソフト・システム など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

(企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます)

○ご紹介スペースは、1/4頁程度です。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、4/15までにご用意ください。

●スケジュール

発行日(発売日)            5/24号(5/20発売)

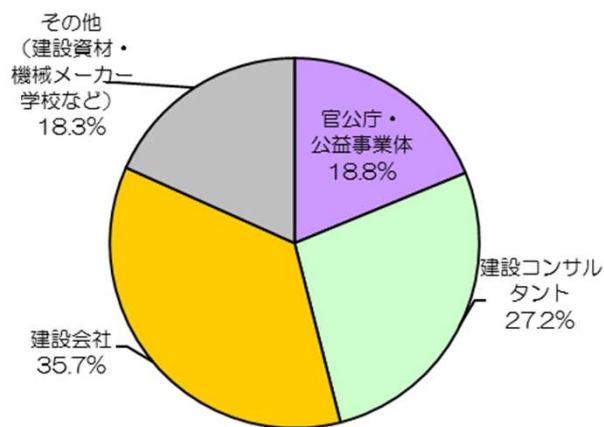
申込締切日                4/13

オフラインデータ締切日   5/6

●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

4色1ページ		¥569,000
2色1ページ		¥505,000
白黒1ページ		¥459,000
4色1/2ページ	よこ	¥325,000
白黒1/2ページ	よこ	¥223,000
4色1/3ページ	よこ	¥217,000
白黒1/3ページ	よこ	¥152,000
白黒1/6ページ	よこ	¥79,000

■日経CONSTRUCTION読者  
2万3000人の勤務先



●媒体概要

○創刊：1989年10月    ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊)    ○判型：A4変型、中綴じ

○販売方法：年間予約購読・直送制    ○発行部数：21,300部(2019年ABC認証部数)

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP 広告局(建設)  
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
TEL.03-6811-8034 FAX050-3153-7278  
E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp