

# 地下・情報通信インフラ整備

過密化する一方の都市部では、社会インフラの整備に地下空間が多目的に活用されています。たとえば電線類の地中化は、安全で快適な歩行者空間の確保、都市景観や防災性の向上などのため、道路事業との同時施工や、コンパクトな埋設方式によって、より効率的な整備が進んでいます。

こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、5月10日号で広告企画「地下・情報通信インフラ整備」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

- ◆共同溝・管路システム ◆地下管路敷設工法 ◆電力・通信ケーブル保護材
- ◆ボックスカルバート ◆シールド工法 ◆地下開発関連資材・工法 など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

## ●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

(企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます)

○ご紹介スペースは、1/4頁程度です。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、4/2までにご用意ください。

## ●スケジュール

発行日(発売日) **5/10号(5/7発売)**

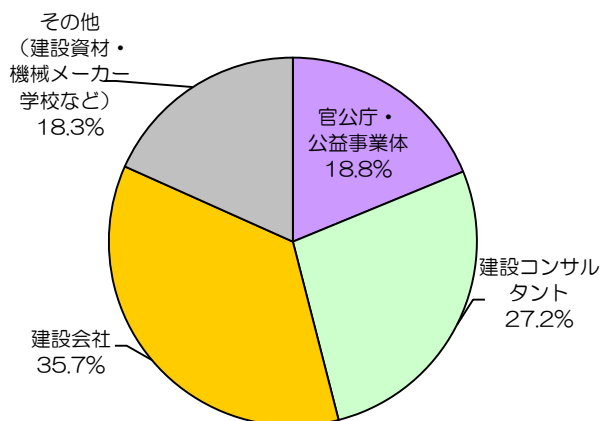
申込締切日 **3/31**

オフラインデータ締切日 **4/19**

## ●広告スペース/料金 (消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

4色1ページ		¥569,000
2色1ページ		¥505,000
白黒1ページ		¥459,000
4色1/2ページ	よこ	¥325,000
白黒1/2ページ	よこ	¥223,000
4色1/3ページ	よこ	¥217,000
白黒1/3ページ	よこ	¥152,000
白黒1/6ページ	よこ	¥79,000

■日経CONSTRUCTION読者  
2万3000人の勤務先



## ●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型：A4変型、中綴じ

○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：21,300部(2019年ABC認証部数)

## ●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP 広告局(建設)  
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
TEL03-6811-8034 FAX050-3153-7278  
E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp