

雪寒対策

ここ数年、大寒波の直撃による大雪の影響で道路の通行止めや車両の立ち往生が相次ぎ発生しており、孤立した地域の救援や、除雪・緊急車両の通行などに大きな支障を来す事例が相次いでいます。日本は国土面積の約6割が積雪寒冷地で、さらにその半分を豪雪地帯が占めています。そのため雪寒対策については、除雪、防雪、凍雪害防止など、様々な取り組み、技術が求められています。

こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、4月26日号で広告企画「雪寒対策」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

- ◆融・消雪システム
- ◆ロードヒーティングシステム
- ◆雪崩・吹雪防護柵
- ◆スノーシェルター
- ◆除雪機
- ◆気象情報収集装置
- ◆道路表示板 など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

(企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます)

○ご紹介スペースは、1/4頁程度です。

原稿フォーマットを別途をご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、3/24までにご用意ください。

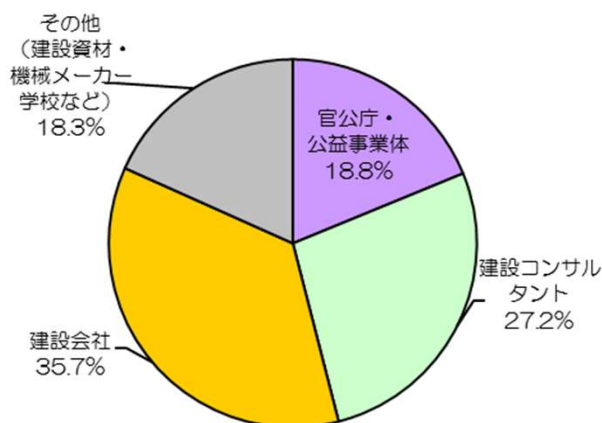
●スケジュール

発行日(発売日) **4/26号(4/22発売)**
 申込締切日 **3/22**
 オフラインデータ締切日 **4/8**

●広告スペース/料金 (消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

4色1ページ		¥569,000
2色1ページ		¥505,000
白黒1ページ		¥459,000
4色1/2ページ	よこ	¥325,000
白黒1/2ページ	よこ	¥223,000
4色1/3ページ	よこ	¥217,000
白黒1/3ページ	よこ	¥152,000
白黒1/6ページ	よこ	¥79,000

■日経CONSTRUCTION読者
2万3000人の勤務先



●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型：A4変型、中綴じ

○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：21,300部(2019年ABC認証部数)

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP 広告局(建設)
 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
 TEL03-6811-8034 FAX050-3153-7278
 E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp