

資産運用特集

～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～

消費増税、インフレによる現金価値の目減り、社会保険料の値上げ、公的年金の減額——。将来のお金に関する不安は枚挙に暇がありません。日本人の平均寿命は年々延びており、中長期の資産形成の重要性は、いよいよ高まってきています。充実したセカンドライフを送るためには、現役時代の早いうちから準備を始めることはもちろん、定年退職後もお金を殖やしていく姿勢を持つことが肝要です。

こうした環境を鑑み、日経ビジネスではシリーズ広告企画「資産運用特集～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～」を実施します。株式、債券、投資信託、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT(不動産投資信託)をはじめとした不動産関連の運用商品やサービスを取り上げ、最新トレンドとの上手な付き合い方を提案します。

(シリーズ企画展開予定)

※ご出稿いただいた広告内容に沿って記事を制作いたします

今、注目の運用商品

日本株、国債、毎月分配型ファンド、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金、ファンドラップ、REITファンド(国内・グローバル)、現物不動産…など。主な商品の仕組み・投資対象・過去の運用実績を紹介します

上手に「組み合わせる」コツ

データを使用しながら「時間分散投資」や「長期投資」などのメリットを解説します

広告対象

日本株、外国株、外国債券、国債、投資信託、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT(不動産投資信託)をはじめとした不動産関連の運用商品 など

資産運用特集

～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～

広告対象

日本株、外国株、外国債券、国債、投資信託、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT(不動産投資信託)をはじめとした不動産関連の運用商品 など

スケジュール

発行号	発売日	申込締切日
3月22日号	3月19日(金)	2月18日(木)
6月 7日号	6月 4日(金)	5月 7日(金)
9月27日号	9月24日(金)	8月24日(火)
11月29日号	11月26日(金)	10月26日(火)

広告スペース・料金 (消費税が別途かかります)

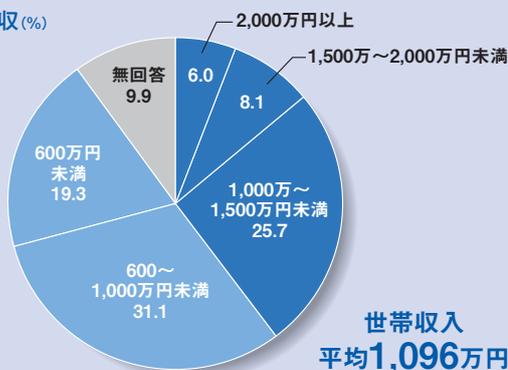
4C1P純広告+4C1Pサービス記事	4C2Pタイアップ
400万円(通常料金534万円)	450万円(通常料金564万円)

WEBタイアップ転載広告(1ヵ月掲載)+250万円

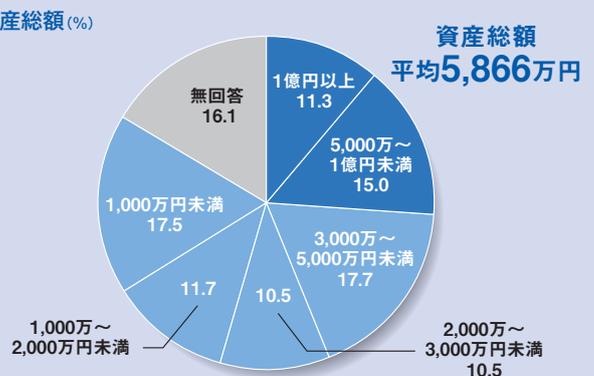
日経マネーへの同時掲載(同一原稿掲載)+100万円

『日経ビジネス』の読者は、個人としても豊かに暮らす富裕層

■税込世帯年収(%)



■資産総額(%)



媒体概要

日経ビジネス

ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し、「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 発行部数:163,376部(2019年1月～12月ABC部数)
- 発行形態:週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊

- 創刊:1969年9月
- 販売方式:年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

お問い合わせは

経営メディア広告部

TEL.03-6811-8031 FAX.050-3153-7274

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12