

2021年6月開催(予定)

日経ビジネス主催
～企業経営者、法務・知財・システム担当者のための～
金融DX最前線(仮)

協賛のご提案

日経BP

●開催趣旨・概要

さまざまな業界でテクノロジーの普及が進み、テック化が進んでいます。法律・法務分野にもその波が押し寄せており、中でもITを活用した法律関連サービス/システム「リーガルテック」は、既に世界で1.8兆円規模の市場を持ち、国内でも今後大きく市場拡大することが見込まれています。さらに新規制にいち早く対応するための技術「RegTech(レグテック)」、検査などの効率化を図るための技術「SupTech(サブテック)」など、今後の金融業界の生命線を握ると言われる技術が続々と登場しています。これらは企業全体で取り組むべき重要テーマといえます。

このような状況を踏まえ、日経BPでは「金融業界のDX」の最新トレンドを詳細に解説するWebセミナーを2021年6月に実施いたします。日経IDを持つ、優良な潜在顧客に向けて、貴社サービスを訴求いただく事が可能です。ぜひご協賛の検討を宜しくお願い申し上げます。

【開催概要】

会期:2021年6月(予定)

形式:オンライン形式(Webセミナー)

内容:「企業経営者、法務・知財・システム担当者のための 金融DX最前線(仮)」

主催:日経ビジネス

事前登録数:約200名(予定)

受講料:無料(事前登録制)

対象:企業経営者・法務・知財担当者・システム担当など

告知:日経BP社顧客リストから、ターゲットのリストに向けてメールを主体に告知・集客

●集客告知/当日プログラム(仮)

告知の中心は約900万人の日経ID会員。ビジネスパーソンのおオーディエンス・プラットフォームとしては日本最大の母集団となります。大企業勤務者を中心に、企業経営者・役職者のデータを豊富に保有しており、これらの良質な登録会員から、本セミナーに最適なターゲット層を抽出、ターゲティングメールをフルに活用し「金融DX最前線(仮)」の集客プロモーションを実施します。



良質な登録会員から、本セミナーに最適なターゲット層を抽出し告知

【当日プログラム(予定)】

- ・13:15 **オンライン開始**
- ・13:30 ~ 14:10 **基調講演**
- ・14:10 ~ 14:50 **協賛企業① ご講演**
- ・14:50 ~ 15:00 **休憩**
- ・15:00 ~ 15:40 **協賛企業② ご講演**
- ・15:40 ~ 16:20 **協賛企業③ ご講演**
- ・16:20 ~ 17:00 **協賛企業④ ご講演**
- ・17:00 **終了**

●ゴールド協賛

ご協賛料金 500万円(税別)

- ご講演枠(40分間)を1枠ご提供
- 日経ID取得者に向けた集客プロモーションの実施
- 受講登録者リストをご提供
(申し込み時にリスト提供の許諾を得られた方のみ)
- 個別アンケート実施可能
- 資料1点オンライン配布可能
- 日経ビジネス誌上にて、4色1ページの講演レビュー掲載
(通常料金252万円+製作費30万円相当)

●シルバー協賛

ご協賛料金 400万円(税別)

- ご講演枠(40分間)を1枠ご提供
- 日経ID取得者に向けた集客プロモーションの実施
- 受講登録者リストをご提供
(申し込み時にリスト提供の許諾を得られた方のみ)
- 個別アンケート実施可能
- 資料1点オンライン配布可能

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BP社では顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先: 日経BP社 リード・サポートセンター(E-mail:lgsc02@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

スケジュール・お問い合わせ先

■スケジュール(予定)

4月中旬	ご協賛申込締切
5月上旬	プログラム決定 Webセミナー告知集客開始(登録サイトOPEN)
6月中-下旬	Webセミナー開催
約1週間後	受講登録者リストご提供
約10営業日後	開催結果報告書ご提出
8月上旬	レビュー記事広告掲載(日経ビジネス)

■お問い合わせ先

日経BP社 経済メディア広告部

E-Mail: mmurata@nikkeibp.co.jp (担当:村田)

TEL 03-6811-8031

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12