



【広告企画】

日経ビジネス5/28発売号/日経ビジネス電子版

ニューノーマル時代の リモートワークに対応する 住宅特集

日経BP

企画趣旨

新型コロナの影響で企業が導入した「リモートワーク」により、働き方が劇的に変化いたしました。

リモートワークを行うことで、毎日の通勤の必要がなくなり、出張の機会も減っています。

さらに、“職住近接”についても見直す機会となったことで、地方への移住、マンションから戸建てへの引っ越しを検討する人が増えております。

そこで、日経ビジネス5/28発売号、日経ビジネス電子版で「リモートワークに対応する住宅特集」を実施いたします。

日経ビジネス電子版では、リードを獲得することにより、日経ビジネス電子版読者の個人情報の提供も可能です。

是非、この機会に本企画へのご出稿をどうぞよろしくお願い申し上げます。

広告対象

**住宅メーカー、リフォーム
住宅設備・インテリア・エクステリア
テレワーク関連製品、移住促進告知**

企画実施概要

①雑誌プラン

日経ビジネス5/28発売号で広告企画「リモートワークに対応する住宅特集」を実施

②Webリード獲得プラン

日経ビジネス電子版に特設サイト「リモートワークに対応する住宅特集」を実施。タイアップで2ページ目へ遷移したユーザーのパーミッションリードもご提供いたします。

▼日経ビジネス電子版



▼各社タイアップ ※日経ビジネス電子版より個別誘導あり



企画実施料金

<日経ビジネス 雑誌プラン>

①日経ビジネス タイアアップ広告 4C2P

4,000,000円 (税別 タイアアップ制作費込 通常料金 5,640,000円)

②日経ビジネス 純広告4C1P+タイアアップ広告4C1P

3,700,000円 (税別 タイアアップ制作費込 通常料金 5,340,000円)

③日経ビジネス 純広告4C1P

2,000,000円 (税別 通常料金 2,520,000円)

<Webリード獲得プラン>

日経ビジネス電子版タイアアップを掲載 (8週間)

リード獲得システム利用し、タイアアップ2ページ目への遷移時に
リードを獲得します ※想定リード数 150件

3,500,000円 (税別)

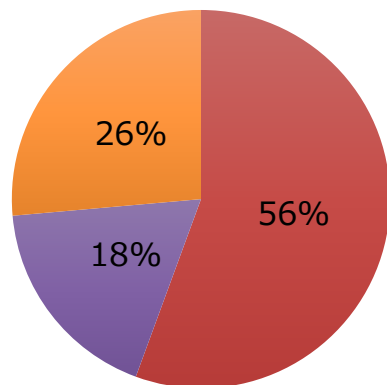
日経ビジネス/日経ビジネス電子版

- 申込締切日：
 タイアップ 3月28日（金）
 純広告 4月23日（金）
- 雑誌広告校了日：5月18日（火）

お問い合わせ先
日経BP
経済メディア広告部
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL:03-6811-8031
E-mail:nb-ad@nikkeibp.co.jp

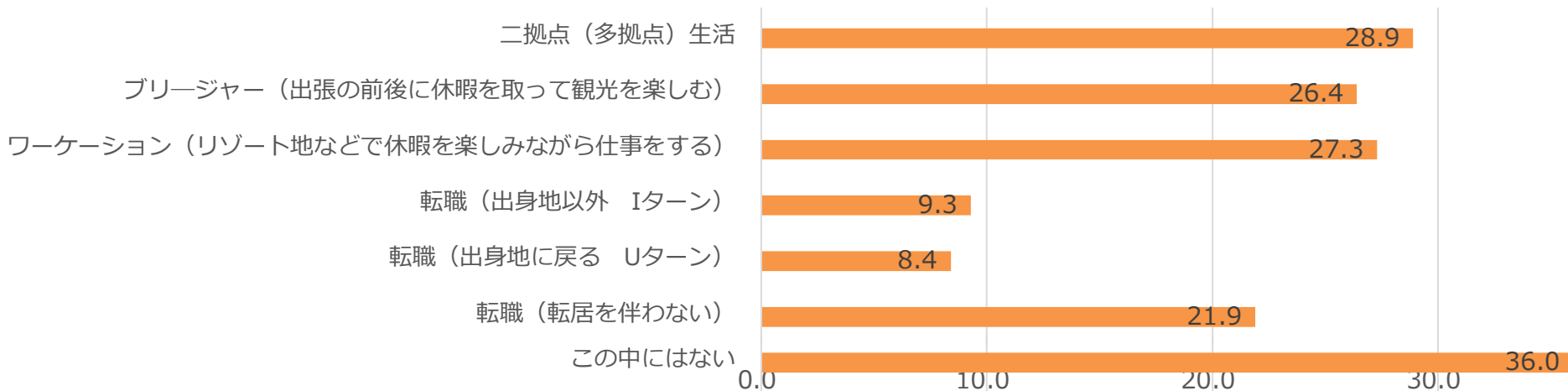
■参考資料：withコロナ時代の生活に関するアンケート

Q.1 新型コロナウイルスにより、あなたの勤務形態に影響はありましたか（SA）



- 週3日以上在宅勤務を実施した
- 週2日以下在宅勤務を実施した
- 在宅勤務を実施しなかった

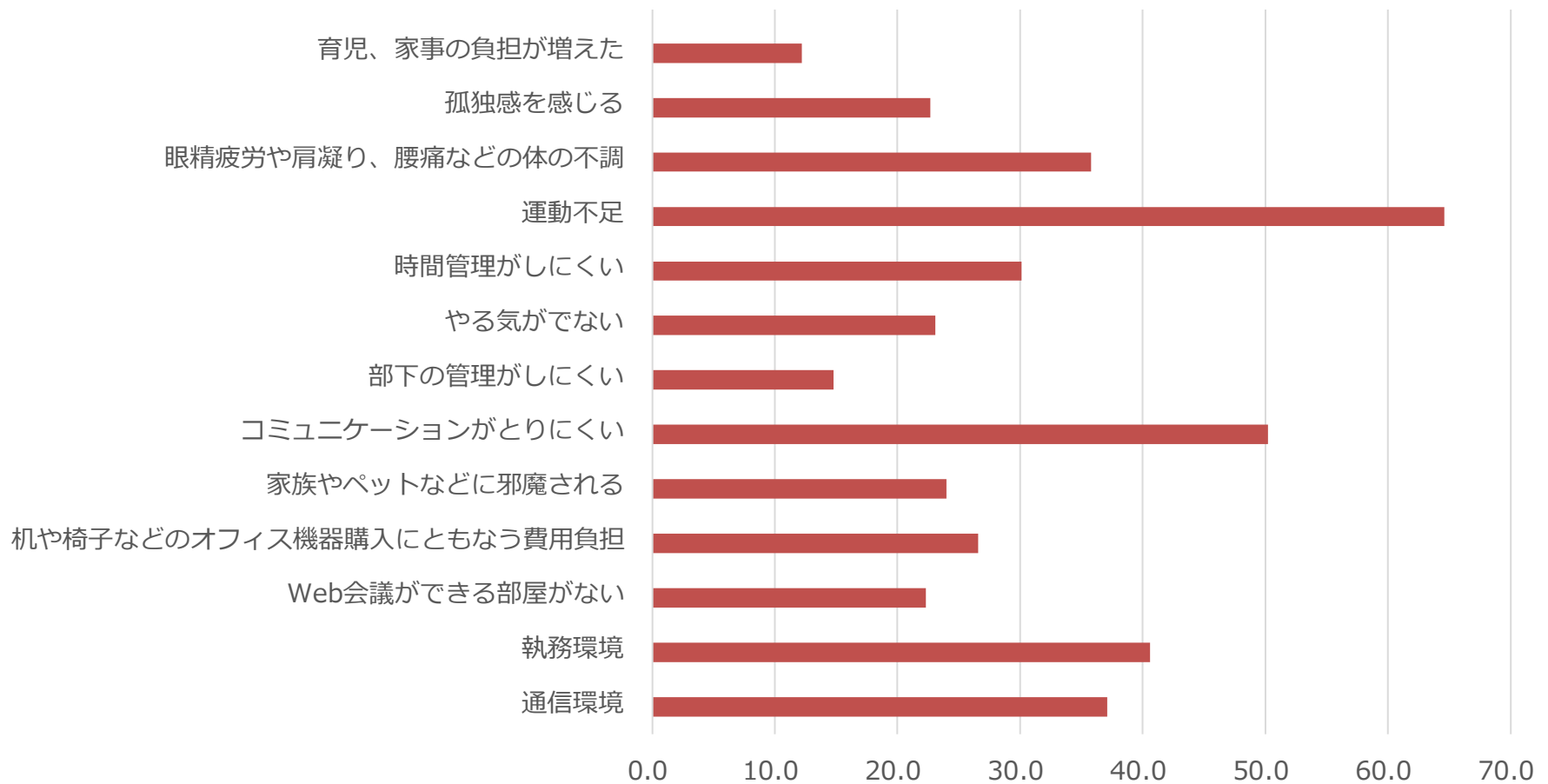
Q.2 今後検討したい働き方がありますか（MA）



■参考資料：withコロナ時代の生活に関するアンケート

Q.3 在宅勤務を行った人にお伺いします。

在宅勤務で不都合に感じたことを教えてください。(MA)



withコロナ時代の生活に関するアンケート

調査期間：2020年10月20日-10月29日 調査対象：日経ビジネス電子版読者 有効回答者数：311件