

わが社のIR

～投資家へのメッセージと今後の成長戦略～

わが社のIR

～投資家へのメッセージと今後の成長戦略～

国内のみならず、海外投資家も積極的に日本株に投資している昨今、企業の情報開示・IRの必要性がさらに高まっています。IRは、企業にとって重要な情報発信の1つであり、安定した企業運営や資金の調達のために欠かせない要素といえるでしょう。ただ企業側も自社サイトやアニュアルレポートなどを活用し、株主・投資家に対して、必要なデータの提供を行ってはいるものの「理解してほしいメッセージがなかなか伝わらない」というジレンマを感じているケースが多く見受けられます。

そこで日経BPでは、日本でNo.1の支持を得ているビジネス総合情報誌の日経ビジネス、個人投資家向けマネー誌の草分け的存在である日経マネーを中心に、企業のIRメッセージを分かりやすく伝える常設企画「わが社のIR」を実施します。本企画では、投資家・株主に伝えたい企業のメッセージを記事体フォーマットで分かりやすくまとめ紹介させていただきます。雑誌+Webのパッケージプラン、誌面を二次活用し様々な用途で活用いただけるプラン、自社と関連深い日経BPの専門誌とのパッケージプランなど、広告主のニーズに合わせた多彩なプランをご用意いたしました。

弊社メディアを購読する優良な読者層に向けて、客観的な切り口で貴社の魅力を正しく伝えることが可能となります。

ぜひご検討を宜しくお願い申し上げます。

日経ビジネス



創刊：1969年9月
発行部数：173,970部（2018年ABC部数）
発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間50冊

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。ビジネスの最前線で今何が起きているのか、時代の潮流や注目企業の最新動向を大胆な仮説と鋭い分析で捉え、新時代へ積極的な提言を行う。多角的な分析により、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報を提供。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。

日経BP

日経マネー



創刊：1985年10月
発行部数：34,083部（2019年ABC部数）
発行形態：月刊（毎月21日発売）、年間12冊

個人のライフスタイルに合わせ株式、投資信託、FXなどの投資情報から預貯金、ローン、住宅、税金、保険まで、おカネに関する情報を幅広くカバー。日本経済新聞社の蓄積している経済全般にわたるデータをフルに活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供

わが社のIR

～投資家へのメッセージと今後の成長戦略～

誌面イメージ

株価推移、業績など、
投資家にアピールしたい情報を
分かりやすくまとめて掲載

わが社のIR

投資家と誠実に向き合い
さらなる成長を目指す



代表取締役兼COO
日経 正雄氏

成長をバランスよく支える ビジネスモデル

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっていきます。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと願っております。どうぞご活用ください。企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっていきます。本企業は、経営トップがステークホルダーに

成長をバランスよく支える ビジネスモデル

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっていきます。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと願っております。どうぞご活用ください。企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になってい

成長をバランスよく支える ビジネスモデル

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっていきます。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと願っております。どうぞご活用ください。企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になってい



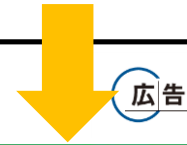
企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略

成長をバランスよく支える ビジネスモデル

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっていきます。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと願っております。どうぞご活用ください。企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になってい

成長をバランスよく支える ビジネスモデル

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっていきます。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと願っております。どうぞご活用ください。企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になってい



広告



株主・投資家へのメッセージ

.....



株式会社 日経レジデンス
〒000-0000 ○○市○○区○○一丁目○○番○○号
○○○ビル タワーイースト
http://www.nissai.co.jp

わが社のIR

～投資家へのメッセージと今後の成長戦略～

広告出稿のご案内

基本パッケージ

日経ビジネス4色2ページ記事体広告
+ 日経ビジネス電子版Special(4週間)

5,000,000円(税別)

 日経ビジネス  日経ビジネス
電子版

投資家向けパッケージ

日経ビジネス4色2ページ記事体広告
+ 日経マネー4色2ページ記事体広告

5,000,000円(税別)

 日経ビジネス  日経マネー

スペシャルパッケージ

基本プラン+1誌 & web追加誘導

6,000,000円(税別)

 日経ビジネス  日経ビジネス
電子版

web媒体

日経 XTECH 日経 XTREND

日経 DUAL  WOMAN Online  日経メディカル

日経 Gooday  NikkeiLUXE

他

日経ビジネスオンライン電子版の
タイアップページに、別Webメディア
から追加誘導を実施。貴社事業に関連する
ターゲット層をサイトに誘引します。

雑誌媒体



日経BPの発行する専門誌1誌に
追加出稿することが可能です。

※詳細についてはお問い合わせください。

■日経ビジネス1誌の掲載費(4色2ページ)は400万円(税別)となります。
■日経マネー1誌の掲載費(4色2ページ)は250万円(税別)となります。

■お申込みは掲載の2か月前とさせていただきます。

日経BP

お問い合わせ先
日経BP 経済メディア広告部
☎ 03-6811-8031
✉ nb-ad@nikkeibp.co.jp