



広告特集

広告会社 &

マーケ
ティング
支援会社

DX時代の企画提案力・実行力、頼れるのはここだ!

DX化の波が企業社会に押し寄せています。AI、BigData、5Gなどの浸透が商品の創出方法を根本的に変え、顧客の消費行動も変えています。当然、マーケティング活動もDXに対応した施策が求められます。自動化、効果測定、ソーシャルメディア、位置情報の活用など、DXを中心としたマーケティング投資の最適化・可視化は、進化の歩みを止めそうにありません。そこで日経ビジネス3月29日号では広告特集「広告会社&マーケティング支援会社」を実施し、ブランド戦略や4大メディアの仲介に留まらない“DX時代のパートナー”像を検証します。クライアントに寄り添うその真価とは—この機会に広告出稿のご検討を、何卒よろしくお願いいたします。

総論記事(予定) 予告なく変わる可能性があります。

1. DXがもたらしたプロモーション施策の新常識。最前線を追う。
2. 変わろうとする広告業界、進化を遂げた広告会社。その実態とは—
3. パートナー選定の新基準を考える。

広告対象

広告会社、マーケティング支援会社、営業支援会社、制作プロダクション、等

スケジュール

ご出稿価格 (税別)

ご出稿特典

申込 02月 12日(金)
校了日 03月 16日(火)
発売日 03月 26日(金)
発行日 03月 29日(月)

純広カラー1ページ 252万円 +
タイアップ2ページ 396万円 +

紹介記事1P(広告)を
制作・掲載いたします

日経ビジネス電子版
に転載いたします

※タイアップは制作費込みの価格です

通常定価は、タイアップ2ページ：564万円/日経ビジネス電子版：350万円/紹介記事1ページ：282万円です。

上記以外のスペースも受付しております。担当者までお問合せください。

●お問合せ先 日経BP 経済メディア広告部 電話03-6811-8031 b-ad@nikkeibp.co.jp