



## 広告特集

# 広報・PR会社

多様化、専門化する企業広報のベストパートナー選び

コロナ禍で再認識された企業広報の重要性。気付けば広報部門に託された役割は多く、極めて重い状況です。対外広報、危機管理広報、IRはもとより、社内広報、周年対応にまで及びます。昨今はソーシャルメディアや社会課題であるSDGsへの配慮も求められるようになりました。ますます多様化、専門化する時代の企業広報のあるべき姿とは一日経ビジネス3月22日号では広告特集「広報・PR会社」を実施し、経営戦略と一体化した力強いコミュニケーションパワーを検証してみます。この機会に広告出稿のご検討を、何卒よろしくお願いいたします。

### 総論記事(予定) 予告なく変わる可能性があります。

1. コロナ禍で顕在化した危機下での“企業広報力”を振り返る
2. 多様化する企業広報、外部プロの選択術と役割分担を考える
3. エンゲージメント効果の高い“コミュニケーション施策”最前線

### 広告対象

広報会社、PR会社、IR支援会社、周年誌制作、社内イベント支援会社、等

### スケジュール

申込 02月 05 日(金)  
校了日 03月 09 日(火)  
発売日 03月 19 日(金)  
発行日 03月 22 日(月)

### ご出稿価格 (税別)

純広カラー1ページ 252万円 +  
タイアップ2ページ 396万円 +

※タイアップは制作費込みの価格です

### ご出稿特典

紹介記事1P(広告)を制作・掲載いたします

日経ビジネス電子版に転載いたします

通常定価は、タイアップ2ページ：564万円/日経ビジネス電子版：350万円/紹介記事1ページ：282万円です。

上記以外のスペースも受付しております。担当者までお問合せください。

●お問合せ先 日経BP 経済メディア広告部 電話03-6811-8031 b-ad@nikkeibp.co.jp