

# 脱炭素化に向けたエネルギー戦略

## - 2050年カーボンニュートラル実現への道 -

菅義偉首相は、所信表明演説において2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目標として明言した。さらに、環境問題を解決するためにグリーン投資の普及や環境分野のデジタル化、省エネの徹底や再エネの最大限の導入を目指すとした。エネルギー基本計画の見直しが始まったタイミングでの菅首相の宣言が、脱炭素化に向けて大きな追い風となっている。

企業のカーボンニュートラル実現のための動きを紹介する企画として日経ビジネスでは「脱炭素化に向けたエネルギー戦略- 2050年カーボンニュートラル実現への道 -」を実施いたします。本特集では、各社の脱炭素化に向けた省エネ、再エネ活用、RE100加盟などの取り組みを紹介し、気候変動政策とともに経済成長の可能性のあることを伝えます。

本企画をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

### スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
3月15日号	3月12日（金）	1月15日（金）	3月2日（火）

### 広告掲載料金（消費税別）

4C1P純広告+4C1Pサービス記事	4C2Pタイアップ
350万円(通常料金534万円)	400万円(通常料金564万円)

**日経ビジネス電子版 タイアップ広告(4週間掲載) 上記料金+250万円**

### 媒体概要



ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 発行部数: 164,376部(2019年1月~12月ABC部数)
- 創刊: 1969年9月
- 発行形態: 週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
- 販売方式: 年間予約購読による読者直送方式、一部書店・販売店でも販売

### お問い合わせ

経済メディア広告部 TEL : 03-6811-8031 E-mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp