

日経ビジネス電子版連動：リード獲得型企画



日経ビジネス 3月26日発売



日経トップリーダー 3月30日発売

「働く場所改革」特集

～アフターコロナ時代の働き方～

コロナ禍において必ずしも働く場所が“メインオフィスだけではない”という考えが更に進みました。“働く場所の最適化”の実践は、固定費の削減など、ワーカーのみならず経営者にとってもメリットがあることを証明しました。サードプレイス（第3の働く場所）としてのサテライトオフィスも“都心型”“郊外型”“地方型”とその種類を増やしつつあります。本企画では様々な形で提供されるサテライトオフィスが、どのように企業の生産性向上に貢献するのかを、それぞれの特徴を交えながら紹介いたします。

企画実施スケジュール

発行日	発売日	申込締切日	原稿締切日
日経ビジネス 3月29日	3月26日発売	2月26日（金）	3月16日（火）
日経トップリーダー 4月号	3月30日発売		

お問い合わせ

経済メディア広告部 TEL：03-6811-8031 E-mail:nb-ad@nikkeibp.co.jp



〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

広告掲載料金（消費税別）

①日経ビジネス タイアアップ広告 4色2P ¥4,000,000

（タイアアップ制作費込 通常料金¥5,640,000）

日経トップリーダー タイアアップ広告 4色2P ¥1,500,000

（タイアアップ制作費込 通常料金¥2,140,000）

②日経ビジネス 純広告4色1P+タイアアップ広告4色1P ¥3,700,000

（タイアアップ制作費込 通常料金¥5,340,000）

日経トップリーダー 純広告4色1P+タイアアップ広告4色1P ¥1,200,000

（タイアアップ制作費込 通常料金¥1,840,000）

③日経ビジネス 純広告4色1P ¥2,000,000（通常料金¥2,520,000）

日経トップリーダー 純広告4色1P ¥600,000（通常料金¥770,000）

掲載広告を日経ビジネス電子版に転載する場合
上記料金+250万円（税別）
（8週間掲載）（遷移型リード獲得：想定150件）

※遠方で取材実施の場合は別途実費をご請求申し上げます。

※日経ビジネスは横書き、日経トップリーダーは縦書きのデザインで実施いたします

媒体概要

 **日経ビジネス**

ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し「次の戦略の検討、意思決定」に役立っています。

● 発行部数: 173,970部(2018年1月~12月ABC部数)

● 創刊: 1969年9月

● 発行形態: 週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊

● 販売方式: 年間予約購読による読者直送方式、一部書店・販売店でも販売

 **日経トップリーダー**

中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。

● 発行部数: 42,600部(2018年1月~12月ABC部数)

● 創刊: 1984年10月

● 発行形態: 毎月1日発行、年間12冊

● 販売方式: 年間予約購読による読者直送方式

お問い合わせ

経済メディア広告部 TEL : 03-6811-8031 E-mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp

 **日経BP**

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12