

2021年3月11日(木)開催
経営・マネジメント層向け
働き方改革セミナー

Next Working Style Day

アフターコロナに向け
“今を凌ぐ”から“今を機に変える”
真のリモートワーク

アフターコロナに向け

「リモートワーク」をベースとした働き方DX

コロナ禍に際し、急速に「テレワーク」が浸透して半年、会議や営業活動などオンラインベースで活動することがデファクトスタンダードになりつつあります。

こうした状況下のなかでも、企業が成長するために必要な要素は、「生産性の向上」と「イノベーションの創造」の2つに尽きます。この観点でいえば、「働き方改革を推進し、如何に社員の生産性や創造性を高めていくか」、コロナ禍の前も今も課題は変わっていないわけです。

またここ数年、人材不足が顕在化し、優秀な人材の流動化が進む中、タレントマネジメントやモチベーション管理など、HR Techの領域からは常に新しいサービスが登場し働き方改革とDX(デジタル・トランスフォーメーション)の推進はセット取り組むべきテーマとなっているといえます。

本セミナーでは、経営層に加えて、人事・総務・事業部門などのマネジメント層へ最新ソリューションと改革に成功した企業の事例など最新動向をお伝えしていきます。

対象製品

- HR TECH／タレントマネジメント／モチベーション管理
働きがい・エンゲージメント／人材管理ツール／パフォーマンス分析／電子印鑑、電子契約
- コミュニケーション／テレワーク関連
グループウェア／ビジネスチャットツール／WEB会議システム／情報共有ツール
クラウド／仮想デスクトップ／セキュリティ対策／リモートアクセス／スマートデバイス管理
- 業務サポート／AI活用／省人化関連
RPAツール／意思決定支援／営業支援／名刺管理／AIチャットボット／



開催概要

- ▶ 会 期： 2021年3月11日(木)
- ▶ 会 場： Web(オンラインセミナー)
- ▶ 主 催： 日経ビジネス
- ▶ 定 員： 全体事前登録400名想定/各セッション視聴200名想定
- ▶ 受講料： 無料(事前登録制)
- ▶ 参加対象： ユーザー企業の経営者・マネジメント層および人事・総務部門
- ▶ 告 知： 日経BP社の保有する経営者・マネジメント層のリストを中心に告知・集客
- ▶ プログラム構成：
(予定)

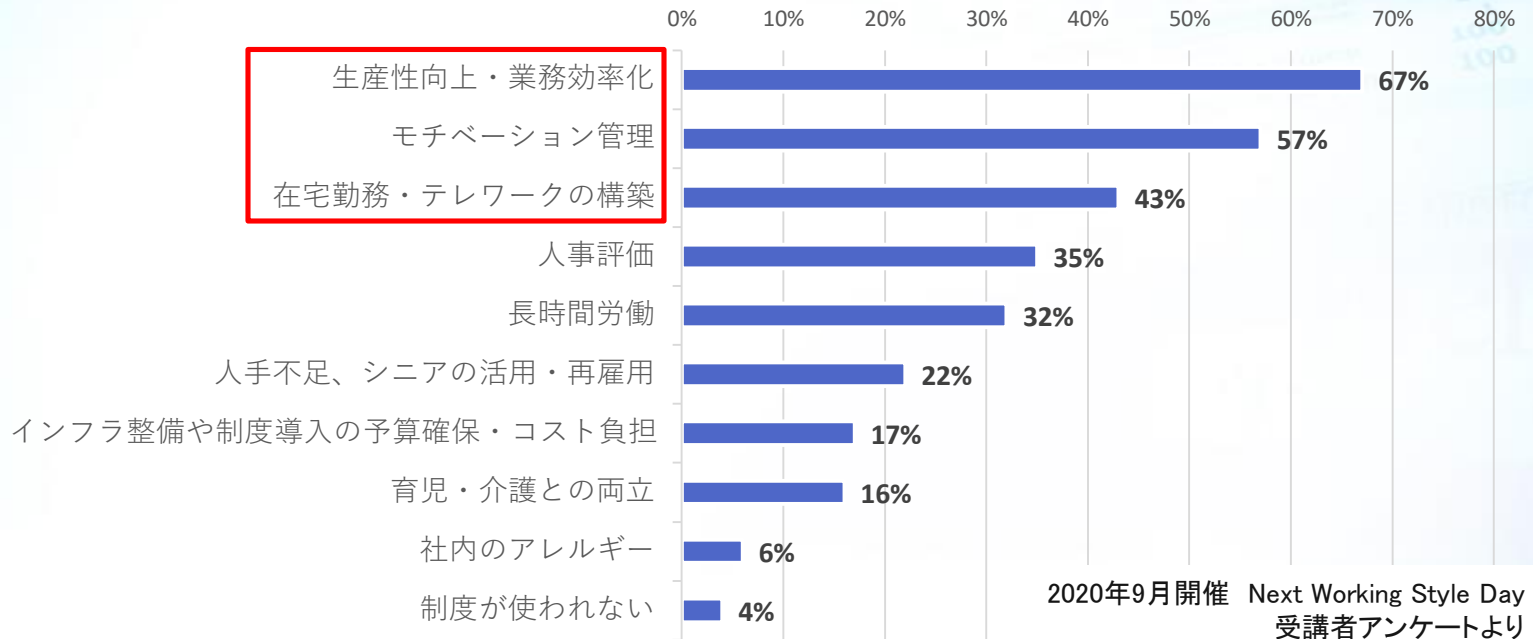
13:00 ~ 13:30	基調講演
13:35 ~ 14:05	協賛社講演①
14:10 ~ 14:40	協賛社講演②
14:45 ~ 15:15	協賛社講演③
15:20 ~ 15:50	協賛社講演④
15:55 ~ 16:25	協賛社講演⑤
16:30 ~ 17:00	特別講演

※ご協賛社様多数の場合は3月11日、3月12日の2DAY開催にする場合がございます。



Next Working Style Day来場者が求めているものは？

Q:勤務先で抱えている働き方関連の課題をお聞かせください(いくつでも)



**「生産性向上」・「モチベーション管理」
「在宅勤務・テレワーク」
をサポート・解決できるサービスが求められています！**

前回の来場者 (2020年9月開催 Next Working Style Day)

業種

建設	6%
自動車、輸送機器	5%
電気・電子機器	10%
機械、重電	2%
素材	3%
食品、医療、化粧品	14%
その他製造	8%
卸売・小売業・商業(商社含む)	9%
金融・証券・保険	5%
情報処理、SI、ソフトウェア	6%
コンサル・会計・法律関連	7%
放送・広告・出版・マスコミ	2%
教育・教育学習支援関係	4%
その他	19%

ユーザー企業⇒約80%*

*情報処理、SI、ソフトウェア、コンサルティング・会計・法律関係(計13%)を除いた非IT業種

従業員数

100名未満	18.4%
100～299人	9.3%
300～499人	4.7%
500～999人	5.1%
1,000～2,999人	17.5%
3,000～4,999人	7.8%
5,000～9,999人	13.1%
10,000～19,999人以上	7.5%
20,000人以上	16.7%

**1,000名以上の大企業
⇒約60%**

売上高

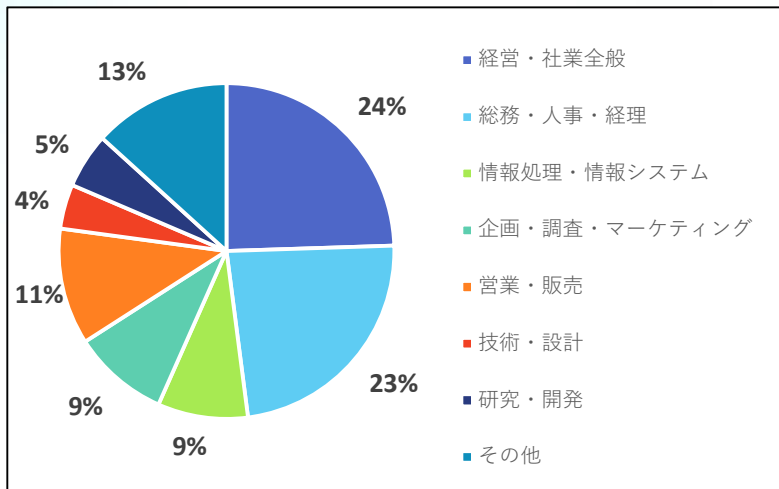
100億円未満	24%
100億円～500億円未満	12%
500億円～1000億円未満	8%
1000億円～2000億円未満	6%
2000億円以上	39%
非会社組織(公共機関など)	4%
不明	9%

**売上高1,000億以上の企業
⇒約45%**

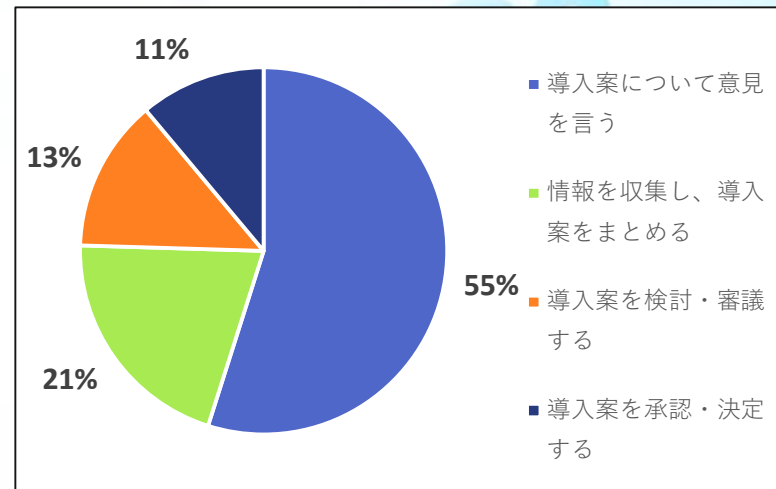


前回の来場者 (2020年9月開催 Next Working Style Day)

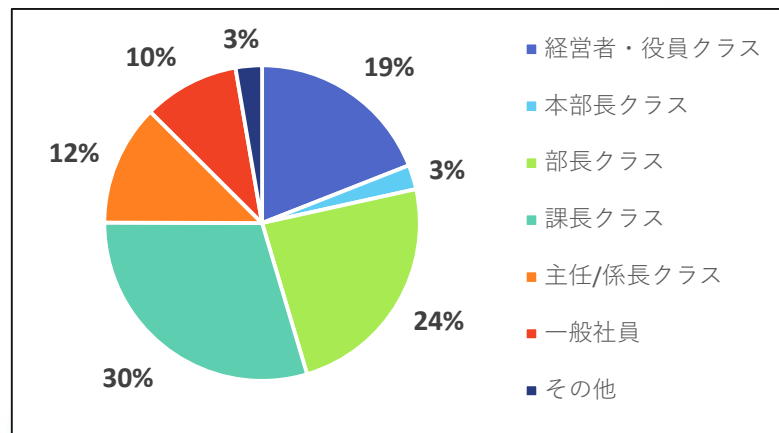
所属部署



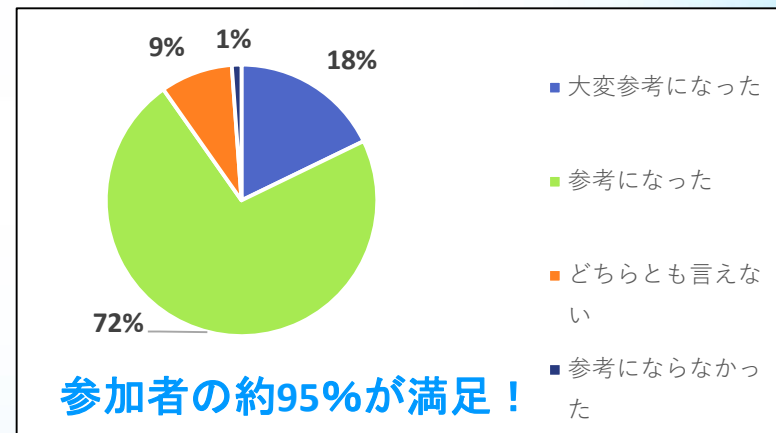
ITに関わる立場



役職



満足度



働き方改革を推進する「経営・総務・人事・経理」部門や
選定・意思決定に関与する高い役職者にアプローチができます。



Gold Sponsor

スライド9

「協賛プランの注意事項」も併せてご確認ください。

○ご講演枠(30分間)を1枠をご提供

※当日、都内会場にお越しいただきLIVE配信。収録希望の場合は別途20万円で相談可能です。

○全受講登録者リスト

※2DAYS開催になった場合、ご提供のリードはご講演日のみの全登録者リスト提供になります。

○日経ビジネス本誌に、ご講演レポート(記事体広告)を掲載 4色1ページ

2021年4月下旬発売号にて、4色1ページの掲載

○日経ビジネス電子版に、ご講演レポート(記事体広告)を掲載 (掲載期間:4週間)

2021年4月下旬~4週間の掲載となります。(雑誌掲載の講演レポート原稿の流用)

○セミナー後個別アンケート実施(5問まで)

○ご講演スライドと資料1点のダウンロード

ご協賛料金 500万円(税別)

★オプション ご講演動画の二次利用

10万円(税別)

※自社セッション部分を動画ファイルでご提供いたします。

※使用期間1年間 自社WEBサイト、自社イベントで使用可。外部メディア主催セミナー・イベントでの使用は不可



Silver Sponsor

スライド9

「協賛プランの注意事項」も併せてご確認ください。

○ご講演枠(30分間)を1枠をご提供

※当日、都内会場にお越しいただきLIVE配信。収録希望の場合は別途20万円で相談可能です。

○全受講登録者リスト

※2DAYS開催になった場合、ご提供のリードはご講演日のみの全登録者リスト提供になります。

○日経ビジネス電子版に、ご講演レポート(記事体広告)を掲載 (掲載期間:4週間)

2021年4月下旬~4週間の掲載となります。

○セミナー後個別アンケート実施(5問まで)

○ご講演スライドと資料1点のダウンロード

ご協賛料金 300万円(税別)

★オプション ご講演動画の二次利用

10万円(税別)

※自社セッション部分を動画ファイルでご提供いたします。

※使用期間1年間 自社WEBサイト、自社イベントで使用可。外部メディア主催セミナー・イベントでの使用は不可



ご協賛プランの注意事項

●2DAY開催の場合

※ご協賛社様多数の場合は、本セミナーを2DAY(予備日3月12日)に分けて開催いたします。
その場合、ご協賛決定順にご講演順、ご講演日時を決定させていただきます。

●ご講演について

※基本的には開催日に都内会場もしくはスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。
(LIVEの場合はリモートでのご講演は対応できません)
講師のご都合によっては、別途収録費(20万円)で事前収録対応も可能です。(リモート収録も可)

●リード提供について

※告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を
明示した時点以降に登録のあった方のみがリストのご提供対象となります。

※2DAYS開催になった場合、ご提供リードはご講演日1日分の全登録者リスト提供のみになります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後おおよそ2週間程度でのお渡し予定です。

※ご提供のリードには当日の受講有無のみフラグが立ちます。

各セッションの受講有無の提供はございません。

●視聴レポートについて

※本セミナーへの視聴アクセスの有無のみの報告となります。

セッション毎の視聴履歴の報告はございません。



前回の開催実績 (2020年9月開催)

Next Working Style Day

生産性を高める好機を掴む真のテレワーク～

■ 日時 2020年9月17日(木) 13:00～16:25

2020年9月18日(金) 13:00～15:50

■ 会場 : オンラインライブ配信セミナー

■ 主催 : 日経ビジネス

■ 協賛 : 富士通、ハイマックス、インフォマート、
日鉄ソリューションズ、LumApps、Slack Japan、
Smart HR(ABC順)

■ 受講料 : 無料(事前登録制)

■ 視聴者数(のべ)

DAY1 9月17日 342名 (事前登録500名/歩留まり68.4%)

DAY2 9月18日 320名 (事前登録500名/歩留まり64%)

【基調講演】

クロスリバー代表取締役CEO 越川 慎司 氏

GMOインターネット取締役 福井 敦子 氏

【特別講演】

武田薬品工業ワークスタイル・イノベーション ヘッド

久司 美穂 氏

慶應義塾大学総合政策学部・教授 島津 明人 氏

	【開催】 2020年9月17日	【開催】 2020年9月18日
13:00～13:30	【基調講演】 手段としてのテレワークを活用した働き方改革を成功に導くテレワークの7ルール クロスリバー代表取締役CEO 越川 慎司 氏 ▶詳細はこちら	【基調講演】 パートナーの安全確保と経済・企業活動を円滑にするためのBCP ～Withコロナ時代における「新しいビジネススタイル byGMO」を確立～ GMOインターネット取締役 兼 グループコミュニケーション部部長 福井 敦子 氏 ▶詳細はこちら
13:35～14:05	働く環境の大変革～新型コロナウイルスが作り出した新しい常識と富士通の挑戦～ 富士通 シニアIR/シニアリスト 松本 啓一 氏 ▶詳細はこちら	テレワークで見えた生産性向上への道。「業務プロセスのクラウド化」が組織を強くする Smart HR インサイドセールスグループマネージャー 西川 利之 氏 ▶詳細はこちら
14:10～14:40	【手帳に始めるデジタルトランスフォーメーション(DX)】 全自動エン트리サービスのご紹介 ハイマックス ビジネス全球開発本部開発部 マネージャー 田中 克典 氏 ▶詳細はこちら	ニューノーマルに求められる働き方の変革 共創・協働を支えるビジネス基礎 Slack Japan 事業開発部 部長 永崎 ユヰノ 氏 ▶詳細はこちら
14:45～15:15	紙とハンコを徹底的に減らすための実践的ペーパーレスソリューション 日鉄ソリューションズ ITインフラソリューション事業本部 デジタルプラットフォーム開発部 アプリケーションサービス課 副部長 川原 裕一 氏 (コンサルタント) 船越 毅 氏 ▶詳細はこちら	ニューノーマル時代の新しい働き方と従業員エンゲージメント～従業員参加型の社内イントラネットとは～ LumApps マネージメント担当 松下 真子 氏 LumApps セールス担当 Moka Vincent 氏 ▶詳細はこちら
15:20～15:50	請求業務のニューノーマル！テレワークで変わる経理部門の働き方 インフォマート 事業開発部 部長 徳永 公平 氏 ▶詳細はこちら	【特別講演】 コロナ禍におけるメンタルヘルス対策：考え方と進め方 慶應義塾大学総合政策学部・教授 島津 明人 氏 ▶詳細はこちら
15:55～16:25	【特別講演】 成果につなげるテレワーク～武田薬品の取組み～ 武田薬品工業 グローバルHR/シヤレン・アドミニストレーションワークスタイル・イノベーション ネット 久司 美穂 氏	



個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて

<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法 顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。

データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先:日経BP リード・サポートセンター(E-mail:lGsc02@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的 提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品/サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法 提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について 提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。



SCHEDULE & CONTACT

- 2021年1月22日(金) ご協賛申込締切
- 2021年2月4日(木) セミナー告知 集客開始
- 2021年3月11日(木) セミナー開催
- 2021年3月下旬 受講登録者リストご提供、開催結果報告書ご提出
- 2021年4月下旬 日経ビジネス電子版(掲載期間4週間)
日経ビジネス に講演レポート掲載 ※対象プランのみ

* スケジュールは前後する場合がございます

お問い合わせ
日経BP 経済メディア広告部
E-Mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp
TEL 03-6811-8031
〒108-8646 東京都港区虎ノ門4-3-12

