

製品・ソリューション訴求 タイアップ広告企画

「注目製品フォーカス」

日経ものづくりでは、製品・ソリューションの訴求のためのタイアップ広告パッケージ「注目製品フォーカス」をご用意しました。

貴社のイチ押しの製品・ソリューションを記事体広告形式でご紹介。読ませる広告で、興味喚起を図り、新製品・サービスの認知向上と理解を深めます。

ご予算、目的に応じて複数のパッケージをご用意。
雑誌とWebタイアップ広告を連動したパッケージのほか、雑誌のみのパッケージもございます。

ぜひとも貴社製品・ソリューションのプロモーションにご活用下さい。

企画内容／掲載イメージ（Aプランの場合）

雑誌 & Webの2媒体に同一コンテンツ掲載！



記事体広告 4色 2P

×



タイアップサイト

(掲載期間：1ヶ月)

×



抜き刷り 4色 4P

1,000部



イメージ

雑誌コンテンツを流用して作成



集客販促ツールにご活用いただけます。

日経ものづくり

レイアウトは定型フォーマットになります。

日経 XTECH

表面：本誌表紙+記事タイトル
中間：記事体広告
裏面：問い合わせ先

正価425万円相当のところ

特別セット料金

250万円 (税別)

※上記の広告料金には、取材・編集制作費が含まれます。遠方の場合別途、取材交通費がかかります。

※広告料金には、別途、消費税が加算されます。

※記事の取材・執筆は広告企画ライターが行います。

上記以外のプランもございます。詳しくは裏面をご覧ください。

**【Aプラン】 タイアアップ&販促ツールプラン**

雑誌×オンラインでリーチを拡大。販促ツールも作成。

- ・日経ものづくり記事体広告4C2P
- ・Webタイアアップ 日経クロステックSpecial（製造）1ヶ月掲載
- ・抜き刷り4色4P建て 1,000部

→特別セット料金 **250万円**（税別、制作費込み）**【Bプラン】 タイアアップ&リード獲得プラン**

雑誌×オンラインでリーチを拡大。Webタイアアップでリード獲得

- ・日経ものづくり記事体広告4C2P
- ・Webタイアアップ 日経クロステックSpecial（製造）1ヶ月掲載
- ・抜き刷り4色4P建て 1,000部
- ・Webタイアアップ内でリード獲得（PDFダウンロードオプション。件数保証なし）

→特別セット料金 **260万円**（税別、制作費込み）**【Cプラン】 雑誌タイアアップ2Pプラン**

- ・日経ものづくり記事体広告4C2P

→特別料金 **150万円**（税別、制作費込み）**【Dプラン】 雑誌タイアアップ1Pプラン**

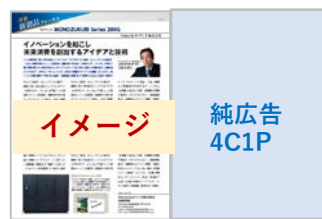
- ・日経ものづくり記事体広告4C1P

→特別料金 **80万円**（税別、制作費込み）**【Eプラン】 雑誌タイアアップ1P+純広告1Pプラン**

- ・日経ものづくり記事体広告4C1P+純広告4C1P

→特別料金 **110万円**（税別、記事体広告制作費込み）

※純広告原稿は貴社にてご準備ください。

**●お申し込み・取材スケジュール（詳細はお問い合わせください）**お申し込み締め切り：雑誌発売日の2ヶ月前 取材：雑誌発売日の1ヶ月半までに実施。
（Webタイアアップの掲載開始日は要ご相談となります）

※上記の広告料金には、取材・編集制作費が含まれます。遠方の場合は別途、取材交通費がかかります。

※広告料金には、別途、消費税が加算されます。

※記事の取材・執筆は広告企画ライターが行います。

※抜き刷り、タイアアップコンテンツの2次利用については、別途お問い合わせください。

お問い合わせ

日経BP

技術メディア広告部



TEL 03-6811-8021



dk-ad@nikkeibp.co.jp

ご案内広告会社