

リアル展示会、オンライン展示会の出展告知にお薦め

～貴社の出展製品・サービスを記事体広告でアピール～

展示会プレビュー 『注目出展企業紹介』

リアルな場として製品やサービスを見られる大規模展示会や、急速に普及し始めたオンライン展示会は、情報収集や質問・相談の貴重な機会となっています。

しかしながら、多忙な技術者からは、展示会場での情報収集を効率的に行うために、

『検索などになるべく時間をかけずに、事前に企業概要や出展製品・サービスの概要を知りたい』

『どこを回り何を聞くか。社内で検討材料として“サクッと見られる/回覧できる資料”が欲しい』

との声が上がっています。

日経ものづくりならびに日経クロステックでは、こうした技術者の声に応じて、

出展ブースで「何を見られるか」をお届けする記事体広告パッケージをご用意いたしました。

展示会への出展効果を高めるために、ぜひ本パッケージをご活用ください。

[企画内容 / 掲載イメージ]

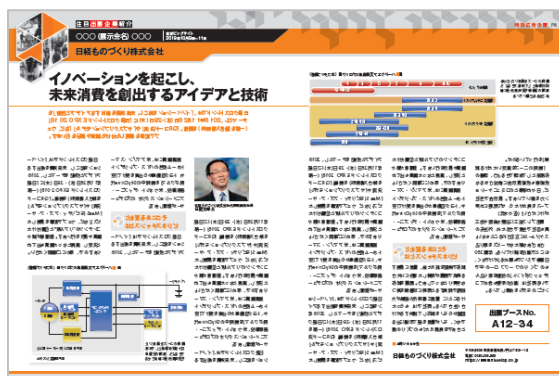
雑誌 & WEBの2媒体に同一コンテンツ掲載！

(定型フォーマットでのレイアウトとなります)

日経
ものづくり
4C2P記事体広告

雑誌読者へ「開催お知らせ」チラシ配布の効果が期待できます。

日経 XTECH
WEBタイアップ



雑誌コンテンツを流用して作成

日経ものづくり×日経 xTECH×抜き刷りの2媒体1ツールで
貴社の「出展内容」を訴求いただける本企画を特別なセット料金でご提供！！



記事体広告 4色2P



日経ものづくり

×



タイアップサイト

(掲載期間：1ヶ月)

雑誌コンテンツを流用して作成

日経 XTECH

×



抜き刷り 4色4P

1,000部



表面：本誌表紙+記事タイトル
中面：記事体広告
裏面：問い合わせ先

集客販促ツールにご活用いただけます。

正価425万円相当のところ

特別セット料金

250万円 (税別)

※上記の広告料金には、取材・編集費が含まれます。遠方の場合は別途、取材交通費がかかります。
※広告料金には、別途、消費税が加算されます。

Webリード取得オプション：追加費用10万円 (税別)

Webタイアップサイト内でのカタログダウンロードにより、リード取得が可能です。

※リード数の件数保証はございません。

※カタログPDFは1点のみ (5MB以内) の掲載となります。

●お申し込み・取材スケジュール (詳細はお問い合わせください)

お申し込み締め切り：雑誌発売日の2ヶ月前 取材：雑誌発売日の1ヶ半月までに実施。
(Webタイアップの掲載開始日は要ご相談となります)

※上記の広告料金には、取材・編集制作費が含まれます。遠方の場合は別途、取材交通費がかかります。

※広告料金には、別途、消費税が加算されます。

※記事の取材・執筆は広告企画ライターが行います。

※タイアップコンテンツの2次利用については、別途お問い合わせください。

お問い合わせ

日経BP

技術メディア広告部



TEL 03-6811-8021

MAIL dk-ad@nikkeibp.co.jp

ご案内広告会社