



2021年2月17日（水）開催予定  
経営・マネジメント層向け  
WEBセミナー

# 経営課題解決シンポジウム セキュリティ編

アフターコロナを勝ち抜く  
セキュリティ対策とは

 **日経ビジネス**



## ●DXの進展で従来型の境界防御のセキュリティ対策は限界に

コロナ禍の中、テレワークをはじめデジタル活用が一気に進む中、それに便乗した新たなサイバー攻撃が急増しています。標的型攻撃やフィッシング、ランサムウェアなど、被害が後を絶ちません。

アフターコロナに向けて、DXを推進してニューノーマルの働き方を確立しつつ、サイバーセキュリティ対策も高度化することが求められています。

DXに伴い、クラウドやスマホを活用し外部からアクセスする機会が増えるなか、従来の境界防御ではなく、「何も信用しない」ことを前提とする「ゼロトラストセキュリティ」が注目されています。

ゼロトラストを実現するためには、様々な技術や製品を組み合わせる必要があります。例えば、ユーザー認証を担う「アイデンティティ&アクセス管理 (IAM) 」、ユーザーによるアプリケーションへのアクセスを分析して不正を見つけ出す「セキュリティ情報イベント管理 (SIEM) 」や「クラウド・アクセス・セキュリティ・ブローカー (CASB) 」、「モバイルデバイス管理 (MDM) 」などです。

セキュリティ対策はもはや重要な経営課題。本セミナーでは、巧妙化するサイバー攻撃の実態と、それに向けて今、企業がとるべき対策、最新の製品・技術などについて分かりやすく解説します。



## ●開催概要

会 期： 2021年2月17日（水）

形 式： Web（オンラインセミナー）

主 催： 日経ビジネス電子版

規 模： 全体事前登録400名想定/各セッション視聴200名想定

受 講 料： 無料（事前登録制）

参加対象： ユーザー企業の経営者・マネジメント層を想定

告 知： 日経BP社の保有する経営者・マネジメント層のリストを中心に告知・集客

プログラム構成：  
（予定）

13:00 ～ 13:30	基調講演
13:35 ～ 14:05	協賛社講演①
14:10 ～ 14:40	協賛社講演②
14:45 ～ 15:15	協賛社講演③
15:20 ～ 15:50	協賛社講演④
15:55 ～ 16:40	パネルディスカッション（予定）

## ● 基調講演

サイバーセキュリティのキーパーソンをお招きし、サイバー攻撃の動向や、国の政策、DX時代に向けて経営層やセキュリティ担当者がとるべき行動などについてお話しいただきます。

【登壇者 候補】

江口 純一 氏（打診中）  
経済産業省 サイバーセキュリティ・情報化審議官



## ● パネルディスカッションイメージ

各企業のセキュリティに関する責任権限をお持ちの担当者をお招きして各企業のコロナ禍における取り組みなどをパネルディスカッション形式で伺います。

【登壇者候補】

● ユーザー企業のCISO（最高セキュリティ責任者）、セキュリティリーダー、CIO

【モデレーター】

● 桔梗原 富夫（日経BP総研 フェロー）

※上記内容、登壇者はあくまで想定になります。登壇を確約するものではありません。  
※プログラムは予告なしに変更になる場合もございますのであらかじめご了承ください。



## ●ゴールド協賛

### ■ご講演枠（30分間）を1枠ご提供

経営者・マネジメント層に向けたセミナーとして、皆様の製品の導入意義とその効果を、事例の紹介などを通しての訴求協力をお願いいたします。（ご講演はLIVE配信を予定しております）

### ■受講登録者リストをご提供いたします

（申込時にリスト提供の許諾を得られた方のみ）

※告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみがリストのご提供対象となります。

### ■日経ビジネスに講演レポート（記事体広告）を掲載

2021年3月中旬発売号にて、4色1ページの掲載

### ■日経ビジネス電子版に講演レポートを掲載

2021年3月中旬～4週間の掲載となります。（雑誌と同一原稿の掲載となります）

### ■セミナー後個別アンケート実施（5問まで）

### ■ご講演スライドと資料1点のダウンロード

**ご協賛料金：500万円（税別）**

※本企画は3社のご協賛決定から実施いたします。



## ● シルバー協賛

### ■ ご講演枠（30分間）を1枠ご提供

経営者・マネジメント層に向けたセミナーとして、皆様の製品の導入意義とその効果を、事例の紹介などを通しての訴求協力をお願いいたします。（ご講演はLIVE配信を予定しております）

### ■ 受講登録者リストをご提供いたします

（申込時にリスト提供の許諾を得られた方のみ）

※告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみがリストのご提供対象となります。

### ■ 日経ビジネス電子版に講演レポートを掲載

2021年3月中旬～4週間の掲載となります。

### ■ セミナー後個別アンケート実施（5問まで）

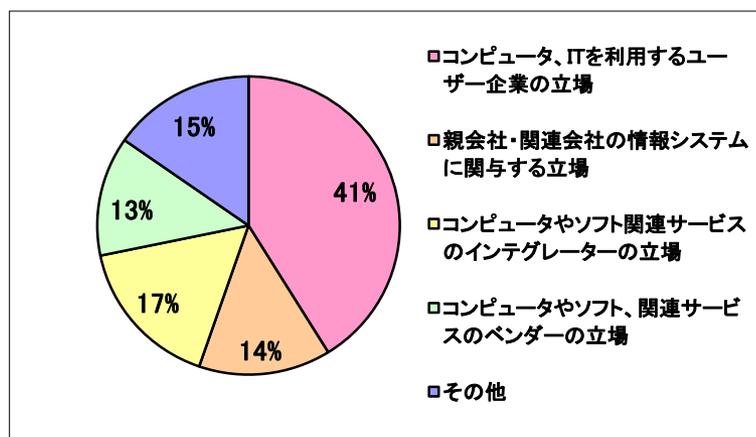
### ■ ご講演スライドと資料1点のダウンロード

ご協賛料金：300万円（税別）

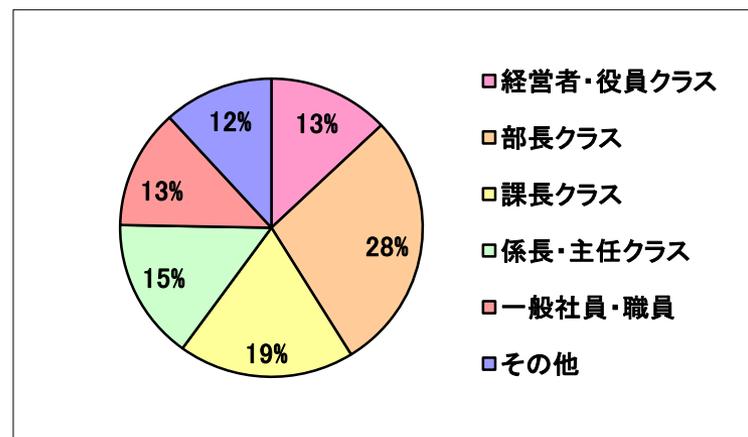
※本企画は3社のご協賛決定から実施いたします。

# ● 2020年8月開催 日経ビジネス電子版セキュリティセミナー（WEB） 受講実績

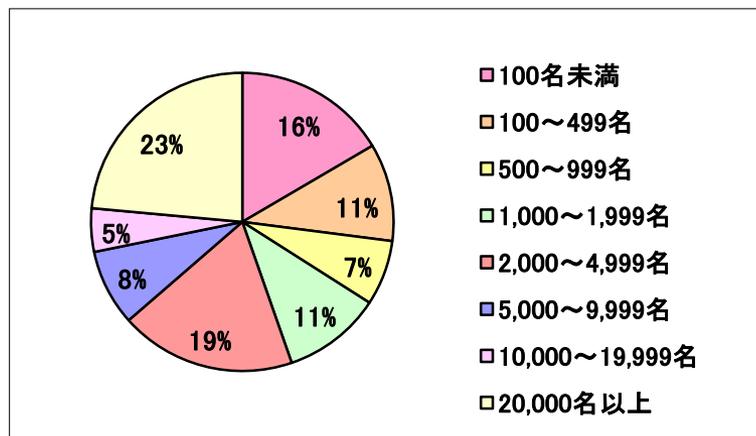
## 受講者の立場



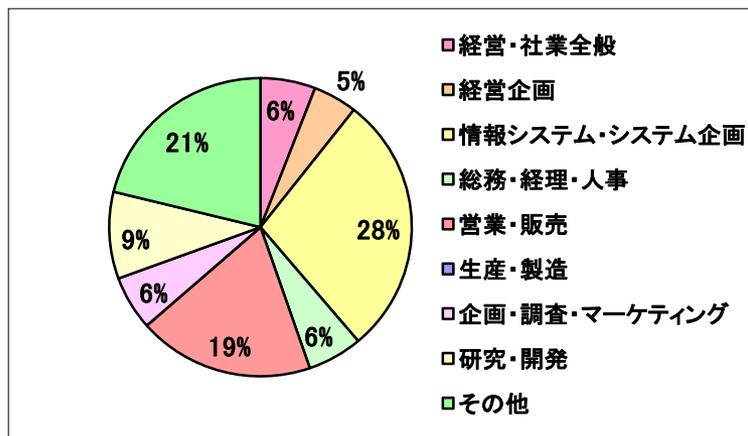
## 役職



## 従業員数

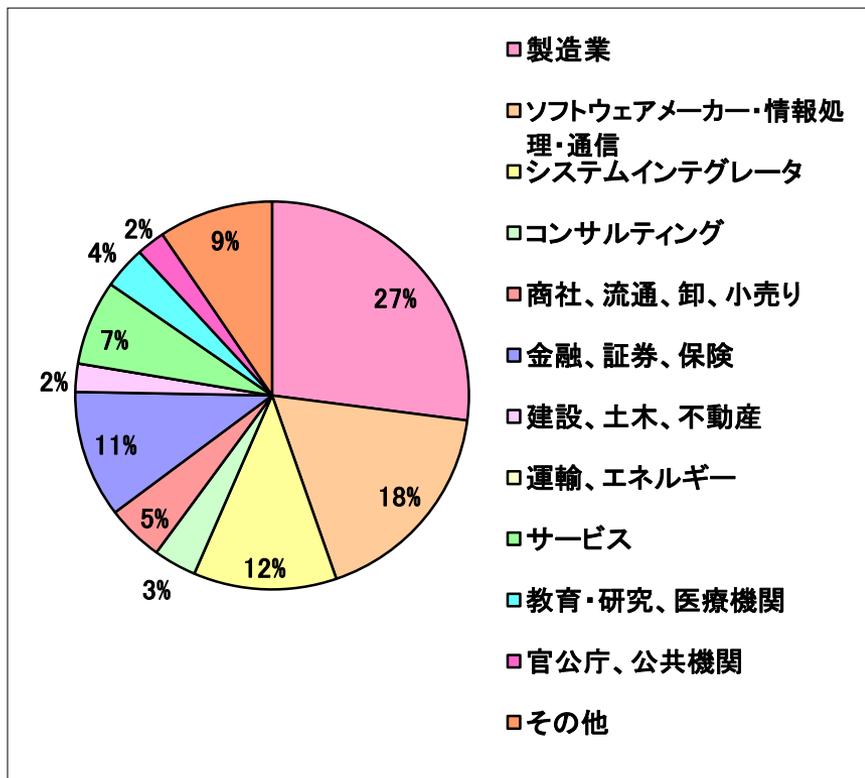


## 所属部門

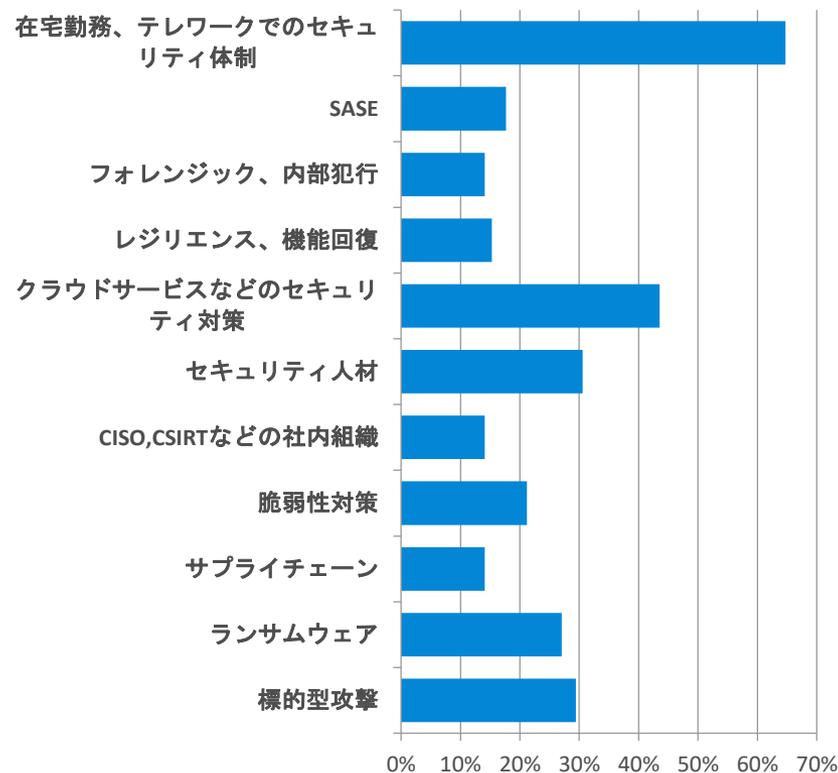


# ● 2020年8月開催 日経ビジネス電子版セキュリティセミナー（WEB） 受講実績

業種



セキュリティに関する興味キーワード





## ● 個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて  
<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。  
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

### 1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

### 2. 顧客情報の提供方法 顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。

データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先: 日経BP リード・サポートセンター( E-mail: IGsc02@nikkeibp.co.jp )

### 3. 顧客情報の利用目的 提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品/サービスのご案内に限定してご利用ください。

### 4. 顧客情報の利用方法 提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

### 5. 提供した顧客情報の管理責任について 提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。



## ●スケジュール & お問い合わせ

2020年

12月18日（金） ご協賛申込締切

2021年

1月上旬 プログラム決定 セミナー告知 集客開始（Web）

2月17日（水） セミナー開催

3月上旬 受講登録者リストご提供

3月下旬 日経ビジネス電子版へのタイアップ講演レポート掲載開始（4週間）

3月下旬 日経ビジネスにタイアップ講演レポートを掲載 ※対象プランのみ

※上記のスケジュールは2020年11月時点の予定です。  
詳細は営業担当者にご確認ください。

お問い合わせ先  
日経BP 経済メディア広告部  
email : [nb-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:nb-ad@nikkeibp.co.jp)  
TEL : 03-6811-8031