

リース業界最前線

～アフターコロナを見据えた企業支援～

コロナショックによる経済危機が叫ばれている中、世界共通の課題解決のためにSDGsが注目されています。リース業界は、持続可能な社会インフラを構築する上で重要な「3R（リデュース、リユース、リサイクル）」が事業の中核にあり、これまで培った循環型ビジネスは、低炭素化や地方創生といった社会インフラを構築する上で重要な役割を担うことを期待されています。

さらに、コロナショックで加速した働き方改革は、リモートワークやサテライトオフィスの導入により情報機器のニーズが高まっていることに加え、組織改革、業務のアウトソーシングが検討されています。そこで、経営者に支持されている日経ビジネスで「リース業界最前線～アフターコロナを見据えた企業支援～」を実施いたします。さまざまなサービスを企業から求められている今、リース会社の取り組みやサービスを紹介する機会になると確信いたします。

ぜひ本企画をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

広告対象

リース コンサルティング ほか

企画実施スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	原稿締切日
日経ビジネス 12月21日号	12月18日(金)	11月27日(金)	12月4日(金)

※タイアップ申込締切日：11月6日（金）

お問い合わせ

経済メディア広告部 TEL：03-6811-8031 E-mail:nb-ad@nikkeibp.co.jp

リース業界最前線

～アフターコロナを見据えた企業支援～

広告掲載料金（消費税別）

①日経ビジネス タイアップ広告 4色2P

¥4,000,000（タイアップ制作費込 通常料金 ¥5,640,000）

②日経ビジネス 純広告4色1P+タイアップ広告4色1P

¥3,700,000（タイアップ制作費込 通常料金 ¥5,340,000）

③日経ビジネス 純広告4色1P

¥2,000,000（通常料金¥2,520,000）

タイアップ広告を日経ビジネス電子版に転載する場合
上記料金+200万円（税別）（4週間掲載）

※遠方で取材実施の場合は別途実費をご請求申し上げます。

媒体概要

 **日経ビジネス**

ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 発行部数: 173,970部(2018年1月～12月ABC部数)
- 創刊: 1969年9月
- 発行形態: 週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
- 販売方式: 年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

お問い合わせ

経済メディア広告部 TEL : 03-6811-8031 E-mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp



〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12