

2020年9月吉日

# CHO Summit 2020 Winter

～ ニューノーマルを生き抜く人材戦略 ～

---

**HumanCapital**  
ONLINE

**日経BP**

# はじめに

新型コロナウイルスが世界中に猛威を振るった2020年。企業・組織の「当たり前」は、根本から崩れました。リモートワークが急速に普及し、リモート会議やチャットでの議論が標準化。ハンコや伝票など紙を介した仕事はデジタルに変換。混沌とした変化の先に、新しい生活や仕事の様式、「ニューノーマル (New Normal)」が見え始めています。働き方のニューノーマルは人事にも変革を迫ります。時間から成果による管理に移行し、ジョブ型雇用導入に機運が高まっています。求められるのはニューノーマルの「人材戦略」。

会社の事業戦略実現に必要な人的リソースを質と量の両面から割り出し、採用、適切な人材配置を行う一連の戦略を指します。東北大学大学院経済学研究科の藤本雅彦教授は、人材戦略の目指す所を「事業戦略もしくは全社戦略に関わる直接的な成果に係る経営者ニーズの充足と従業員ニーズの充足」「究極的には経営者の側からすると戦略を実現することによってハイ・パフォーマンスを獲得することであり、従業員の側からすると満足した職業生活を実現するためのハイ・キャリアを成就すること」としています。旧来通りの人員計画策定や採用、人員配置ではニューノーマルに生き残ることはできません。新しい働き方が浸透するなかでは、組織と人を結ぶ「エンゲージメント」への配慮も必要です。本セミナーでは、ニューノーマルに適合した人材戦略の在り方を、いち早く実践に乗り出した企業の生の声からあぶりだしていきます。

---

《前回実績》

CHO Summit 2020 Summer

---

## 《参考》 前回実績①：開催概要

- ◆名称：CHO Summit 2020 Summer
- ◆会期：2020年7月14日（火）～15日（水）
- ◆形式：オンラインセミナー【ライブ配信】
- ◆主催：日経BP 総合研究所
- ◆協力：ヒューマンキャピタルOnline
- ◆協賛：ベネッセコーポレーション、富士通、HRBrain、i-plug、カオナビ、MyRefer、スタディスト、Workplace from Facebook （ABC順）
- ◆受講料：無料（事前登録制）
- ◆登録者数：初日600名／2日目596名
- ◆提供リスト数：最大742件（※プランにより変動）

## 《参考》 前回実績②：主催者講演講師

### 多数のCHO／CHROが登壇！

- ◆ノバルティスファーマ 代表取締役社長／綱場 一成 氏
- ◆AGC 常務執行役員 人事部長／簾 孝志 氏
- ◆参天製薬 理事 人事本部／藤間 美樹 氏
- ◆サトーホールディングス エグゼクティブフェローグローバル人財開発室長／江上 茂樹 氏
- ◆KDDI 執行役員コーポレート統括本部人事本部長／白岩 徹 氏
- ◆ユニリーバ・ジャパンHD 取締役 人事総務本部長（CHRO）／島田 由香 氏
- ◆国広総合法律事務所 弁護士／國廣 正 氏
- ◆ライフネット生命保険 取締役副社長兼最高人事責任者（CHRO）／西田 政之 氏
- ◆資生堂 常務チーフソーシャルバリュークリエイションオフィサー／青木 淳 氏
- ◆メルカリ HRBP マネージャー 兼 OTD マネージャー／増田 悠 氏
- ◆GEヘルスケア・ジャパン 人事本部人事本部長執行役員／桜庭 理奈 氏
- ◆ソフトバンク 人事総務統括 人事本部 組織人事統括部 統括部長／足立 竜治 氏

# 《参考》 前回実績③：登録者属性

【業種】

	人数	%
製造業	186	25.1%
建設・不動産	27	3.6%
情報・通信 (ICT)	130	17.5%
金融・証券・保険	19	2.6%
運輸	6	0.8%
電力・ガス・水道	6	0.8%
商社、流通、卸、小売	46	6.2%
サービス	82	11.1%
医療・福祉	30	4.0%
外食産業	4	0.5%
コンサルティング	70	9.4%
教育・研究、医療機関	52	7.0%
官公庁、公共機関	10	1.3%
その他	74	10.0%
合計	742	100.0%

**製造業が1/4で最多**

【職種】

	人数	%
経営・社業全般	153	20.6%
経営企画	75	10.1%
人事	219	29.5%
総務・法務・経理	35	4.7%
営業・販売	63	8.5%
生産・製造	2	0.3%
企画・調査・マーケティング	49	6.6%
情報システム	13	1.8%
研究・開発	40	5.4%
その他	93	12.5%
合計	742	100.0%

**経営層、経営企画、人事が6割**

【役職】

	人数	%
経営者・役員クラス	175	23.6%
局長・部長クラス	172	23.2%
課長クラス	149	20.1%
係長・主任クラス	97	13.1%
一般社員・職員	104	14.0%
その他	45	6.1%
合計	742	100.0%

**2/3が経営者、マネジメント層**

【従業員数】

	人数	%
1～49人	129	17.4%
50～99人	37	5.0%
100～499人	154	20.8%
500～999人	81	10.9%
1,000～4,999人	155	20.9%
5,000人以上	179	24.1%
非会社組織	7	0.9%
合計	742	100.0%

**約半数が1000人以上の大企業**

## 《参考》 前回実績④：参加者アンケート

- ◆9割以上の参加者が、CHO Summitへの参加を「とても良かった」「良かった」と回答しています。
- ◆「是非、参加したい」が6割以上、ほぼ全員が次回開催への参加意向を示しています。

【満足度】

	人数	%
とても良かった	88	45.8%
良かった	90	46.9%
普通	13	6.8%
あまり良くなかった	1	0.5%
良くなかった	0	0.0%
合計	192	100.0%

【次回参加意向】

	人数	%
是非、参加したい	120	62.5%
機会があれば参加したい	71	37.0%
参加したくない	1	0.5%
合計	192	100.0%

---

《ご案内》

CHO Summit 2020 Winter

---



# CHO Summit 2020 Winter 開催概要

## 【開催概要】

- ◆名称：CHO Summit 2020 Winter
- ◆会期：2020年11月30日（月）&12月4日（金）
- ◆形式：オンラインセミナー【ライブ配信】
- ◆主催：日経BP 総合研究所
- ◆協力：ヒューマンキャピタルOnline
- ◆受講料：無料（事前登録制）
- ◆登録者数：800～1000名予定

## 【プログラム案】

◆ 11月30日（月）◆	
10：00～10：40	基調講演①
10：45～11：15	協賛講演①
11：20～11：50	協賛講演②
12：30～13：20	CHOパネル①
13：25～13：55	協賛講演③
14：00～14：30	協賛講演④
14：35～15：20	HRテック・パネル①
15：25～15：55	協賛講演⑤
16：00～16：50	CHOパネル②

◆ 12月4日（金）◆	
10：00～10：40	基調講演②
10：45～11：15	協賛講演⑥
11：20～11：50	協賛講演⑦
12：30～13：20	CHOパネル③
13：25～13：55	協賛講演⑧
14：00～14：30	協賛講演⑨
14：35～15：20	HRテック・パネル②
15：25～15：55	協賛講演⑩
16：00～16：50	CHOパネル④

※日経BP社は、11月30日（月）～12月4日（金）の5日間をHuman Capital Weekとして、11月30日（月）と12月4日（金）の2日間、CHO「Summit 2020 Winter」を、12月1日（火）～3日（木）の3日間、オンライン展示会の「ヒューマンキャピタル 2020」を開催いたします。

# CHO Summit 2020 Winterのポイント

- ◆著名企業のCHO／CHROが多数登壇
- ◆ヒューマンキャピタルOnline編集部が厳選した4つのテーマでパネルディスカッションを実施
  - ①創造性と効率性を高める働き方の実現に向けて ～環境整備と円滑な運用の勘所
  - ②組織力を高める採用と育成 ～次代リーダーを創る「経験」の学びと測定
  - ③これでいいのか、日本の「ジョブ型」 ～企業文化変革を実現する人事制度設計と運用
  - ④エンゲージメント向上にむけて考えるべきこと・取り組むべきこと  
～マネジメント改革と働く個のマインドセット運用の勘所
- ◆協賛社参加のHRテック・パネルディスカッションを実施
- ◆受講登録者リストのご提供（プランによって提供件数が異なります）
- ◆「日経xTECH Active」で実施するリードジェン企画への広告掲載により、さらなるリード獲得を実現
- ◆「Human Capital Online」に講演動画をアーカイブ掲載
- ◆「Human Capital Online」に講演記事を掲載

# 協賛プラン①：ゴールドプラン

- ◆ご講演枠1枠のご提供（30分間）
- ◆HRテック・パネルディスカッションへのご登壇（時間は登壇人数により変動）
- ◆受講登録者リストのご提供（全受講登録者：900件以上を保証）
- ◆「日経xTECH Active」で実施するHRテーマ特集への広告掲載（期間1ヶ月／リード：50件保証）
- ◆「Human Capital Online」に貴社講演動画をアーカイブ掲載
- ◆「Human Capital Online」に講演記事を掲載
- ◇ご協賛料金：4,500,000円（税別）

※「Human Capital Online」での講演記事につきましては、編集記事として掲載するため事前チェックや修正はお断りいたします。予めご了承ください。

## 協賛プラン②：シルバープラン

- ◆ご講演枠1枠のご提供（30分間）
- ◆受講登録者リストのご提供（貴社講演日の受講登録者**500件**）
- ◆「日経xTECH Active」で実施するHRテーマ特集への広告掲載（期間 1 ヶ月／リード：50件保証）
- ◆「Human Capital Online」に貴社講演動画をアーカイブ掲載
- ◆「Human Capital Online」に講演記事を掲載
- ◇ご協賛料金：2,500,000円（税別）

※貴社セッションの登録者が500件に満たない場合、同日の受講登録者で補填した500件といたします。  
※「Human Capital Online」での講演記事につきましては、編集記事として掲載するため事前チェックや修正はお断りいたします。予めご了承ください。

## 協賛プラン③：パネル登壇プラン

- ◆HRテック・パネルディスカッションへの登壇（時間は登壇人数により変動）
- ◆受講登録者リストのご提供（貴社講演の受講登録者**300件**）
- ◆「Human Capital Online」にパネルディスカッション動画をアーカイブ掲載
- ◆「Human Capital Online」に講演記事を掲載
- ◇ご協賛料金：1,500,000円（税別）

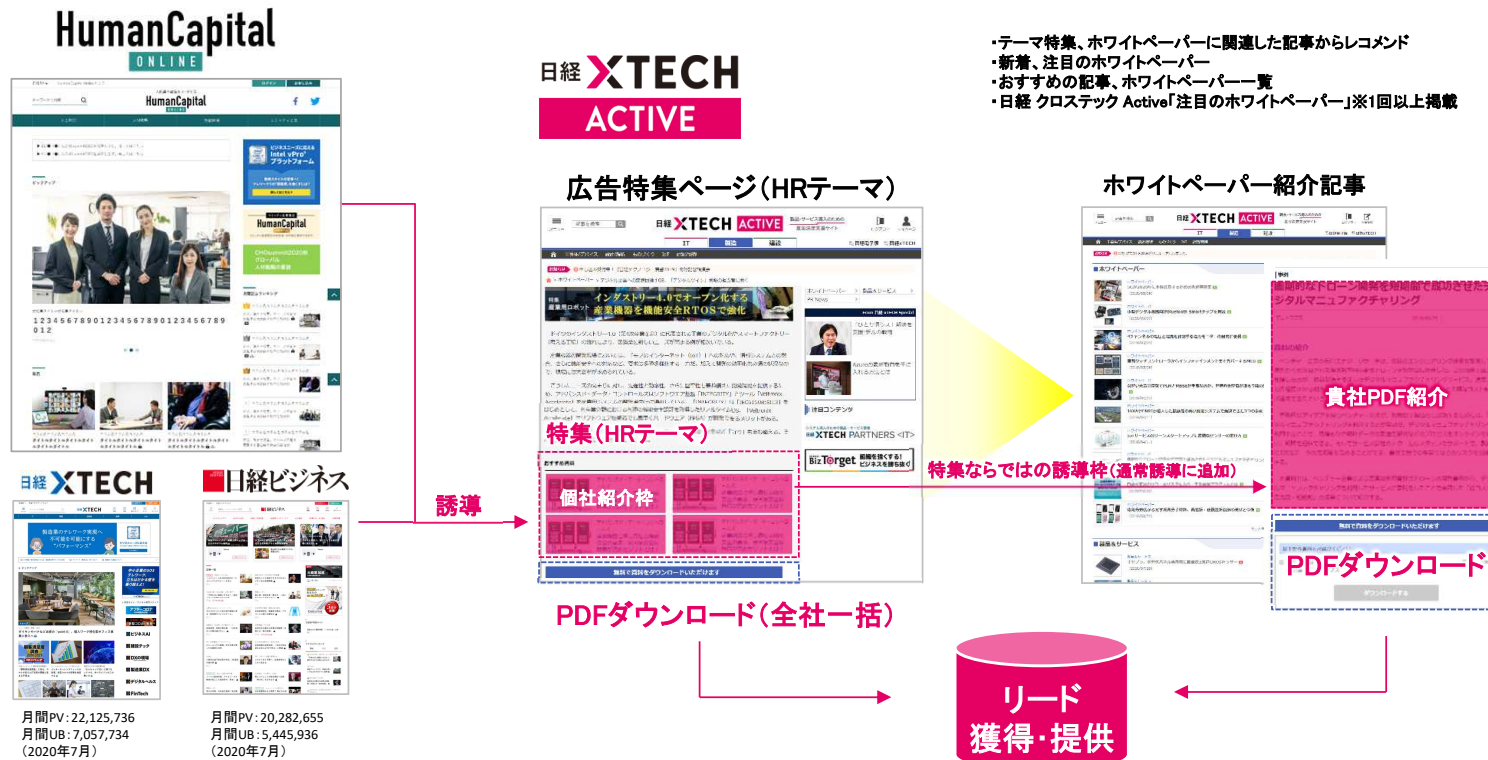
※貴社セッションの登録者が300件に満たない場合、同日の受講登録者で補填した300件といたします。  
※「Human Capital Online」での講演記事につきましては、編集記事として掲載するため事前チェックや修正はお断りいたします。予めご了承ください。

## 協賛プラン④：オプション

- ◆ 貴社セッションをトークセッションや公開取材形式としたい場合、対談相手やインタビュアーをご用意いたします。
  - ・有識者：登壇料実費
  - ・日経BP総研研究員：100,000円（税別）
- ◆ 講演レポートを弊社メディアにタイアップ掲載（雑誌2ページ相当）
  - ・Human Capital Online：1,500,000円（税別） ⇒通常価格：2,000,000円
  - ・日経ビジネス電子版：3,000,000円（税別） ⇒通常価格：3,500,000円

# リード獲得・展開イメージ

製品選択に特化したサイトでの Recommend と各種専門メルマガで誘引し、  
技術の最先端を取材してきた日経クロステック Active 編集部執筆のコンテンツで読者リードを捕捉します。



- ・テーマ特集、ホワイトペーパーに関連した記事から Recommend
- ・新着、注目のホワイトペーパー
- ・おすすめの記事、ホワイトペーパー一覧
- ・日経 クロステック Active「注目のホワイトペーパー」※1回以上掲載

# スケジュール（予定）

◆申込締切：10月2日（水）

※満枠になり次第、締め切らせていただく場合がございます。

◆告知開始：10月20日（火）

◆日経xTECH Active広告掲載：11月下旬から1ヵ月間

◆Summit開催：11月30日（月） & 12月4日（金）

◆リスト提供：12月14日（月）

◆Human Capital Online記事掲載：12月下旬

◆お問い合わせ先  
日経BP総研 HR事業部  
担当：齊藤 徹  
TEL：03-6811-8840  
E-mail：tosaitou@nikkeibp.co.jp