

2020年12月4日 Live配信

情報セキュリティマネジメントSummit 2020 Winter

ニューノーマル下のサイバー脅威にどう打ち勝つか

協賛のご案内

ver.1
2020/8/26

日経 XTECH

日経コンピュータ
NIKKEI COMPUTER

日経BP

開催趣旨

新型コロナウイルスの感染拡大により、企業を取り巻く環境は大きく変わりました。テレワークを前提としたニューノーマルの働き方が広がるなか、いかに業務を止めずに事業の継続するかが、経営者やシステム担当者、セキュリティ担当者に求められています。

サイバー攻撃者はいち早くニューノーマル向けに攻撃手法を変えてきており、テレワーク下でいかに事故対応に当たるのかも新たな課題に浮上しています。東京オリンピック・パラリンピックの開催も控えるなか、セキュリティの重要性は日増しに高まっています。技術面では全てのネットワークを危険と見なす「ゼロラストネットワーク」が注目を集め、採用を検討する機運も高まっています。

本セミナーでは、先進企業の事例講演を通して、多くの企業が課題を抱えるセキュリティマネジメントの最適解を示します。IT企業やコンサルティング会社、監査法人の製品やサービス、ソリューションを訴求する機会として、協賛をご検討いただきたくお願い申し上げます。

また本セミナーは過去、東京の会場で開催してまいりましたが、今回はオンラインセミナー形式で開催します。これにより、以前は遠方で会場に来られなかった方々も気軽に参加いただけるようにいたしましたので、是非、協賛をご検討いただきたくお願い申し上げます。

開催概要

名称： 情報セキュリティマネジメントSummit 2020Winter
ニューノーマル下のサイバー脅威にどう打ち勝つか

日時： 2020年12月4日(金) 13時～16時20分(予定)

形式： オンラインセミナー(Live配信) ※一部講演は事前に収録した映像を放映します

主催： 日経クロステック

協力： 日経コンピュータ

受講料： 無料(事前登録制)

参加対象： 企業の経営層、TI企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど

協賛対象： テレワークセキュリティ、サイバー攻撃対策、情報漏洩対策、クラウド/IoT&
モバイルセキュリティ、サイバーインテリジェンス関連サービス、インシデント
レスポンスなどを提供するIT企業、監査法人、コンサルティング会社など

規模： 事前登録600～800人を想定

※本セミナーは協賛が4社未満の場合は開催を見合わせる可能性もございます。

プログラム構成 (案)

	Aトラック	Bトラック
13 : 00 ~ 13 : 30	主催講演①	
13 : 30 ~ 14 : 00	プラチナ協賛講演①	
14 : 05 ~ 14 : 35	プラチナ協賛講演②	
14 : 40 ~ 15 : 10	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
15 : 15 ~ 15 : 45	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
15 : 50 ~ 16 : 20	主催講演②	主催講演③

※上記のプログラムはイメージです。主催講演、協賛講演のセッションテーマおよびセッション時間は確定していません。

プラチナプラン 協賛メニュー

- ご講演枠 :30分1枠 **250~350人**程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :全登録者リストご提供(想定提供数 600~800件)

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが、お渡しするリストの対象となります。

■講演レビュー

日経クロステックSpecial 2021年1月下旬~**6週間** 2ページ相当の講演レビュー記事(PR)を掲載
講演資料またはホワイトペーパーを上記WEB特集サイトに掲載(ダウンロード者の個人情報を提供)

- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(二次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 貴社講演資料等のダウンロード(任意、1点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内
- 受講登録時の個別パーミッション表示対応(任意) ※詳細は別途事務局と調整

ご協賛料金:4,000,000円(税別)

ゴールドプラン 協賛メニュー

■ご講演枠 :30分1枠 **150~250人**程度の視聴を想定

■受講登録者リスト :全登録者リストご提供(想定提供数 600~800件)

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方が、お渡しするリストの対象となります。

■講演レビュー

日経クロステックSpecial 2021年1月下旬~4週間 2ページ相当の講演レビュー記事(PR)を掲載

講演資料またはホワイトペーパーを上記WEB特集サイトに掲載(ダウンロード者の個人情報を提供)

■上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(二次利用可)

■配信サイト上での貴社ロゴ掲出

■貴社講演資料等のダウンロード(任意、1点まで)

■個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内

ご協賛料金:3,000,000円(税別)

SUMMIT 今後のスケジュール(予定)

10月中旬	ご協賛申込締切
10月下旬	プログラム決定 セミナー告知サイト公開(集客プロモーション開始)
12月4日	Liveセミナー開催
12月中旬	受講登録者リストご提供 開催報告書ご提出
1月下旬	講演レビュー掲載

※ご協賛枠が埋まり次第、締め切りとさせていただきます。

■お問い合わせ先
日経BP 技術メディア広告部
E-Mail: cnad@nikkeibp.co.jp
TEL 03-6811-8025

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチ①

第6回 情報セキュリティマネジメントSummit 2019年12月4日(水)

受講者の立場

	件数	%
コンピュータ、ITを利用するユーザー 企業の立場	99	42.1%
親会社・関連会社の情報システム・ ネットワークに関与する立場	26	11.1%
コンピュータやソフト、関連サービスを 提供するインテグレータの立場	56	23.8%
コンピュータやソフト、関連サービスを 提供するベンダーの立場	35	14.9%
その他	19	8.1%
	235	

受講者の役職

	件数	%
経営・社業全般	25	10.6%
経営企画	15	6.4%
情報システム・システム企画	86	36.6%
総務・経理・人事	8	3.4%
営業・販売	16	6.8%
生産・製造	4	1.7%
企画・調査・マーケティング	25	10.6%
研究・開発	26	11.1%
その他	30	12.8%
	235	

勤務先の規模

	件数	%
1～49人	24	10.2%
50～99人	18	7.6%
100～499人	36	15.3%
500～999人	22	9.3%
1,000～4,999人	60	25.4%
5,000人以上	73	30.9%
非会社組織	3	1.3%
	236	

※情報セキュリティマネジメントSummit 2019 主催者アンケートより

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチ②

第6回 情報セキュリティマネジメントSummit 2019年12月4日(水)

勤務先の業種

	件数	%
製造	61	25.8%
ソフトハウス・情報処理	27	11.4%
システムインテグレータ	51	21.6%
コンサルティング	12	5.1%
商社、流通、卸、小売	21	8.9%
金融、証券、保険	14	5.9%
建設、土木、不動産	10	4.2%
運輸・エネルギー	2	0.8%
サービス	9	3.8%
教育・研究、医療機関	9	3.8%
官公庁、公共機関	4	1.7%
その他	16	6.8%
	236	

勤務先の職種

	件数	%
経営・社業全般	25	10.6%
経営企画	15	6.4%
情報システム・システム企画	86	36.6%
総務・経理・人事	8	3.4%
営業・販売	16	6.8%
生産・製造	4	1.7%
企画・調査・マーケティング	25	10.6%
研究・開発	26	11.1%
その他	30	12.8%
	235	

※情報セキュリティマネジメントSummit 2019 主催者アンケートより

(資料)

SUMMIT 充実の主催講演実績①

第6回 情報セキュリティマネジメントSummit 2019年12月4日(水)

基調講演

サント 代表取締役
省庁関連情報セキュリティ対策専門官
日本サイバー犯罪対策センター 主査
情報セキュリティ大学院大学 客員研究員
岩井 博樹 氏



特別講演

経済産業省
商務情報政策局
サイバーセキュリティ課長
奥家 敏和 氏



特別講演

LINE
執行役員CPO・CISO・DPO
中山 剛志 氏



特別講演

パナソニック
製品セキュリティセンター
製品セキュリティグローバル戦略部
戦略課 課長
中野 学 氏



(資料)

SUMMIT 充実の主催講演実績②

第5回 情報セキュリティマネジメントSummit 2018年12月5日(水)

基調講演
日本航空
福島 雅哉氏



特別講演
日本サイバーセキュリティ・イノベーション委員会
上杉 謙二氏



特別講演
ミクシィ
亀山 直生氏
小泉 孝能氏



特別講演
伊藤忠商事
佐藤 元彦氏



特別講演
商船三井システムズ
寺木 健一氏



特別講演
アクサ生命保険
川添 太誠氏



個人情報取り扱いに関するルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。