

WEB広告特集 通年企画

ビジネスホテル図鑑

あなたが本当に快適なホテル(チェーン)はどこか？

2030年に国内出張マーケットは15年比で15%減少が予測されるという。インバウンド客の増加でその影響は見逃されがちだが、緩やかな減少傾向だ。顧客基盤としてのビジネス客の支持を集めることはより重要になると言える。出張・利用の目的に合わせて指名買いをもらうには、価格と駅徒歩以外の価値訴求を含めたブランド浸透が必要だ。高級ホテルからチェーンホテルまで、従来は埋没しがちだった各社の違いを詳しく紹介する。

価格・駅徒歩・特典だけで選ばない、本当のベストフィットホテル選びのススメ

本企画のWEB展開イメージ



総論記事(予定) 予告なく変わる可能性があります。

1. 価格と駅徒歩だけじゃない！ 貴方好みのホテルチェーンの選び方。
2. 設備・仕様・特徴はこんなに違う！ 最新ビジホ事情に精通して快適出張を。

広告対象商品

高級ホテル、ビジネスホテル、仲介サービス、社員旅行・研修サービス、交通機関など

実施概要

ご出稿メニュー・価格 (税別)

申込 随時可能 (12月まで受付中)
 掲載 誘導期間は約一か月間
 備考 今年度末まで閲覧可能です

A案
 訪問取材・タイアップ記事
 350万円 → 200万円

B案
 資料取材・フォーマット記事
 150万円 → 125万円

※コロナ禍に伴い、企画書価格を大幅に下げました