

日経ビジネス/日経ビジネス電子版Special

Stay Home 『自宅で楽しむ逸品特集』

企画趣旨

非常事態発生にともない、国内の移動に制限が生じています。日本各地では観光客が減少し、商品の製造、販売に支障が出ており経営が厳しい企業、店舗がでてきております。

外出に制限があるため、自宅での消費が中心になっており、通販サイトがこれまで以上に活況となっております。

そこで、日経ビジネス、日経ビジネス電子版では、緊急企画「Stay Home 自宅で楽しむ逸品特集」を通年企画として実施することといたしました。

長い歴史や豊かな自然に育まれた各地の魅力ある商品の認知を向上し、商品を販売する通販サイトを紹介することで、販売支援に役立ちたいと考えております。

ぜひ本企画をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

<広告対象>

- ・ ECサイト
- ・ 食品／飲料
- ・ 各地の銘品
- ほか

※商品内容を事前に確認させていただき、掲載可否を判断させていただきます

媒体概要



日本の社会を担うトップエグゼクティブ層・約20万人の読者に、「未来を見通す材料」となる情報を提供。企業の経営判断に資する情報源として、No.1の支持を得る経済・経営の総合情報誌
日経ビジネス電子版は、日経ビジネス本誌との密接なコンテンツ連携により、情報の質とスピードを両立
約256万人の登録会員からの絶大な信頼に応え、「経営に役立つ確かな情報」への高い満足度を獲得しています

創刊 1979年10月
発売 週刊（毎週月曜日発行 年間50冊）
部数 173,970部（2018年ABC部数）
発売 年間予約購読、一部書店、駅売店
売価 690円
体裁 A4変形 中綴じ

日経ビジネス/日経ビジネス電子版Special Stay Home 『自宅で楽しむ逸品特集』

【日経ビジネス+日経ビジネス電子版】

本企画は誌面、Webともに定型フォーマットで原稿を掲載いたします。
取材は行わず、下記素材をご提供いただき、原稿を制作いたします。

- ・2ページの場合 テキスト2000字+写真1点+図版1点
- ・1ページの場合 テキスト1000字+写真1点

※取材を行う場合は別途制作費がかかります
※遠方で取材を行う場合、別途実費をご請求申し上げます

日経ビジネス記事体広告



① 日経ビジネス記事体広告2P
+ 日経ビジネス電子版Special4週間

広告料金
450万円
(通常料金：564万円+250万円)

② 日経ビジネス記事体広告2P
定型フォーマット
テキスト2000字+写真1点+図版1点

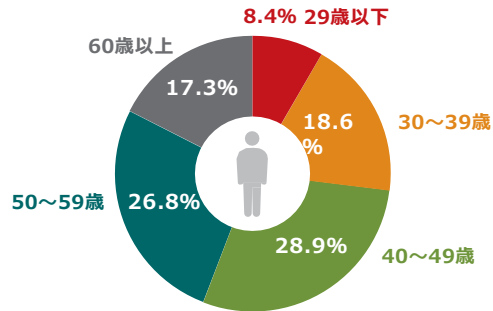
広告料金
300万円
(通常料金：564万円)

③ 日経ビジネス記事体広告1P
定型フォーマット
テキスト1000字+写真1点

広告料金
160万円
(通常料金：282万円)

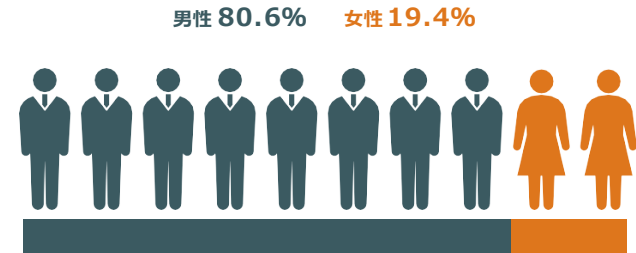
日経ビジネス/日経ビジネス電子版 読者プロフィール

■ 年齢 ■



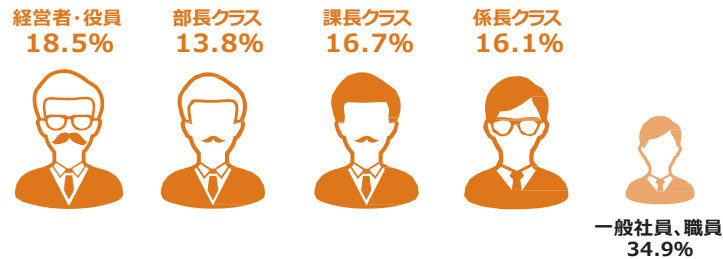
40代以下が**約6割**

■ 性別 ■



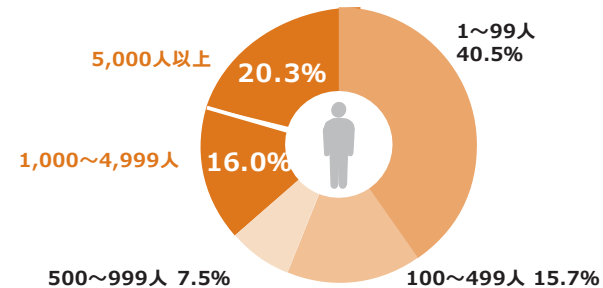
約20%が女性

■ 役職 ■



役職者が**6割強**

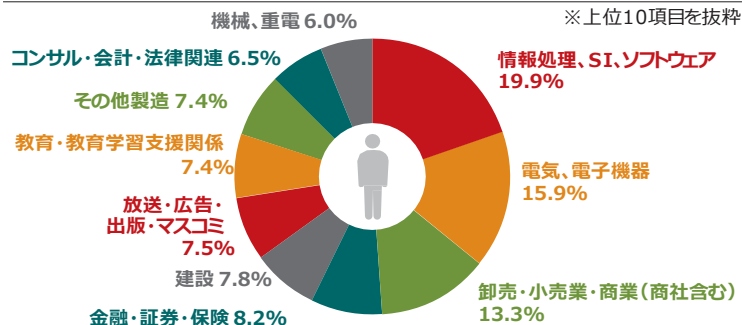
■ 従業員数規模 ■



3割超が1,000人以上の大企業で働く読者

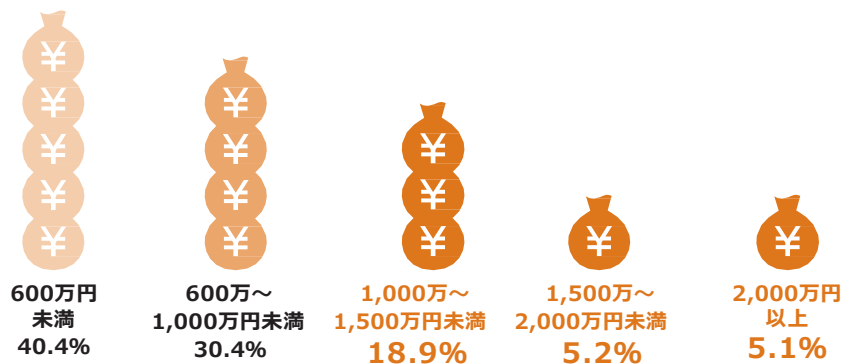
日経ビジネス/日経ビジネス電子版 読者プロフィール

業種



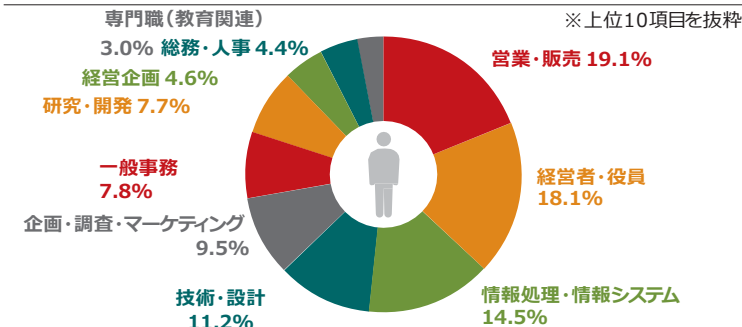
多くの産業・業種の読者が閲読

世帯収入



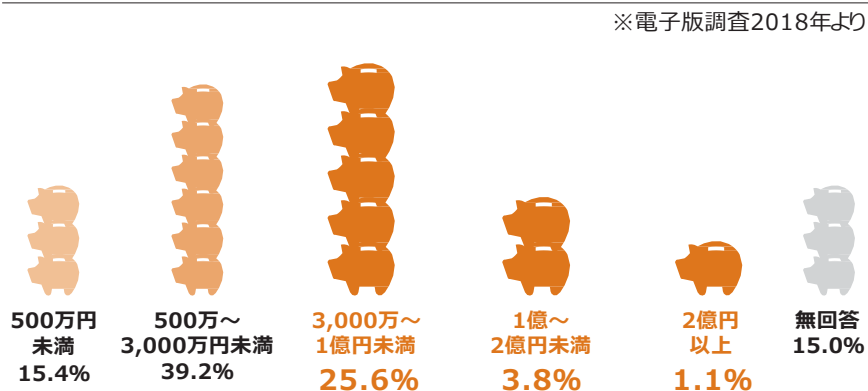
3割弱が1,000万円以上

職種



経営者・経営企画が約20%

資産総額



3,000万円以上の資産を持つ人が3割強

お問い合わせ先

日経BP 経済メディア広告部

E-mail : nb-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8031

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12