

デジタルイノベーション2020緊急特別企画

新型コロナウイルスを機に考えたい

事業継続計画フォーラム

のご案内

テレワーク時代のBCM再検証&消費者への情報公開
従業員の健康管理ベストプラクティス

開催趣旨

世界保健機関(WHO)が1月31日に緊急事態宣言を出して以来、企業への影響は拡大中です。策定していたBCPやリスク評価の再検証ニーズはもとより、テレワークの本格的導入など、健康経営視点での従業員と取引先を守る対策機運が高まっています。また、自社の供給体制やリスク管理の情報公開が企業姿勢を示す時期とも言えます。

コロナショックとも言える非常事態が社会に押し迫った変革に対し、いかに経営改善・業務改善へと繋げ、社内外からの評価を維持・向上させることができるかが重要です。

本企画は、日経BPが主催するデジタル技術の最前線を伝えるイベント「デジタルイノベーション2020」内で開催します。当日は本企画に関連するビジネスリーダーが多数来場する予定です。是非、この機会にご検討をお願い申し上げます。

<対象商品>

テレワーク推進系/ コンサルティング/ 不動産(サテライト・シェアオフィス)
/ BCP商材/ 自社の情報公開、など

開催概要

関西 デジタル
イノベーション 2020

会期 2020年5月28日(木)・29日(金)

会場 グランフロント大阪

九州 デジタル
イノベーション 2020

会期 2020年6月9日(火)・10日(水)

会場 福岡国際会議場

名古屋 デジタル
イノベーション 2020

会期 2020年6月24日(水)・25日(木)

会場 吹上ホール

札幌 デジタル
イノベーション 2020

会期 2020年7月1日(水)・2日(木)

会場 ロイトン札幌

- ・ 定員： 200名(予定)
- ・ 受講料： 無料(事前登録制)
- ・ 参加対象： ユーザー企業の経営者・マネジメント層/情報システム部門担当者(ほか)
- ・ 告知： 日経BPの保有するリストを中心に告知・集客
- ・ プログラム構成 ※プログラムは変更の可能性がございます：

| | |
|-------------|--------|
| 13:00～13:50 | 基調講演 |
| 13:50～14:30 | 協賛社講演① |
| 14:40～15:20 | 協賛社講演② |
| 15:30～16:10 | 協賛社講演③ |
| 16:20～17:00 | 特別講演 |

協賛プラン

ご協賛料金（1都市あたり） 300万円（税別）

■ご講演枠（200名、40分間）を1枠ご提供

皆様の製品の導入意義とその効果を、
事例の紹介などを通しての訴求協力をお願いいたします。

■貴社セッションの受講登録者リストをご提供いたします

（申込時にリスト提供の許諾を得られた方のみ）

■セミナー会場での個別アンケート実施

■日経クロステックSpecialでの講演レビュー掲載（4週間）

広告企画「事業継続計画フォーラム」企画内に掲載

＜掲載期間（予定）＞

関西・九州：7月上旬～4週間 / 名古屋・札幌：8月中旬～4週間

※本企画は2社のご協賛決定から実施いたします

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。

万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

スケジュール・お問い合わせ先

■スケジュール

4月中旬 ご協賛申込締切

4月中旬 プログラム決定
～下旬 セミナー告知 集客開始 (Web)

5月下旬 各会場の会期に合わせて順次セミナー開催

1週間後 受講登録者リストご提供

開催約1か月後 日経クロステックへのタイアップ講演レポートを掲載
4週間掲載

■お問い合わせ先

日経BP イベント事務局 (デジタルイノベーション)

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

お問い合わせ先メールアドレス: d-inov@nikkeibp.co.jp