

2020年 の変化を先取り! マーケティングの基本をキーワードで読み解く

日経クロストrend

日経BPムック

2019年11月28日

最新

マーケティングの教科書

2020年版発行決定

- バーチャルユーチューバー
- デジタルレンディング
- アマゾンエフェクト
- ライブコマース
- チャットボット
- 無人型店舗
- FinTech
- IoT
- AI
- VR
- 5G
- FFM
- OOH
- CDP/DDP
- 情報銀行
- 魅力工学
- アドクラウド
- インフルエンサーマーケティング
- デザイン・シンキング/デザイン経営

大乱戦! QRコード決済の行方
 “究極”のパーソナライゼーション
 新経営指標「LTV」を活用する

日経BPムック
 「マーケティングの教科書」

発行 2019年11月28日
 部数 30,000部
 体裁 A4変型、平綴じ
 頁数 150ページ
 売価 1,400円
 販売 全国書店ならびに
 ネット書店



編集内容（予定）

- **トレンド分析**
「サブスクリプション事業の隆盛」「パーソナルデータの重視」「キャッシュレスの浸透」など、2019年から2020年にかけて、マーケティング上で注目すべきトレンドを取り上げ、その動きを分析。
- **最新&基本キーワード/先端技術ワード**
ビジネスで必須となる最新キーワードをデジタルマーケティングの最前線で活躍する識者らが解説。マーケティングに関わるうえで知っておくべき技術動向もキーワード形式で解説する。
- **先進企業のケーススタディ**
デジタルマーケティングの活用で秀でた先進企業の取り組みを、分析・解説する。

- **海外事情レポート**

中国と米国の現況を、カンファレンスリポート也現地取材記事で紹介。

- **データ&ランキング**

「日経クロストレンド」が独自に調査したデータや、ニールセンなど様々なリサーチ会社が発表したデータに基づき、デジタルマーケティングの最新事情を分析、提言します。

* 内容は変更になる場合がございます。ご了承ください。

- ◆ **広告掲載料金（税別）**

- 表4または表2 純広告 750,000円
- カラー1ページ 純広告 500,000円
- カラー2ページ 純広告 900,000円
- カラー2ページ タイアアップ 2,400,000円（制作費込）

○日経クロストレンドネイティブタイアアップパッケージ 3,500,000円（制作費込）

- ・本ムックタイアアップ掲載 カラー2ページ（制作費込）
- ・日経クロストレンド ネイティブタイアアップ（4週間掲載）

* コンテンツは本ムックを流用掲載

- ◆ **原稿サイズ**

- カラー1ページ 天地288mm×左右210mm
- カラー2ページ 天地288mm×左右420mm

- ◆ **スケジュール** * 発売時期は多少変更の可能性があります。

- 申込締切 2019年10月11日（金）
- データ入稿締切 2019年11月13日（水）
- データ校了 2019年11月15日（金）
- 納本 2019年11月26日（火）
- 発売 2019年11月28日（木）