

# リノベ・改修・維持管理

～ 建築物の新たな価値創出のためのソリューション～

インバウンド需要の高まりや2020年に向けて、新築の案件が活況を呈している状況ですが、一方で空き家となったビル・商業施設・住宅といった既存のストックをいかに活用するかも、建設市場では非常に重要なテーマとなっています。これからの建設市場で現在非常に重要なテーマとなっています。この一つの解として、リノベーションや改修、維持管理は大きな注目を集めています。老朽化した物件を単に補修するのではなく、安全性や省エネ性などを高めるなど、その建築物の新たな価値を作り出すことも注目されている理由です。そこで日経アーキテクチュアでは、来る11/14号において広告企画「リノベ・改修・維持管理」を実施いたします。つきましては、企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

企画内で貴社製品・サービスなどを記事紹介します(1/4ページ程度)。資料と写真(データ)をご用意ください。弊社で原稿作成します。(10月10日までにご手配ください)

## ■スケジュール

発行号・・・11/14  
 発売日・・・11/12  
 申込締切日・・・10/8  
 データ締切日・・・10/28

## ■広告対象製品

リノベーション、改修・補修、維持管理に関する、すべての建材・設備、技術・サービス、工法・構法

## ■広告掲載料金

4色1ページ		¥1,070,000
2色1ページ		¥885,000
白黒1ページ		¥738,000
4色2/3ページ	たて	¥657,000
4色1/2ページ	よこ	¥500,000
4色1/3ページ	たて	¥348,000
白黒2/3ページ	たて	¥503,000
白黒1/2ページ	よこ	¥389,000
白黒2/3ページ	たて	¥288,000

## ■お問い合わせ、お申込み

日経BP 広告局(建設)  
 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
 TEL.03-6811-8034 k-ad@nikkeibp.co.jp