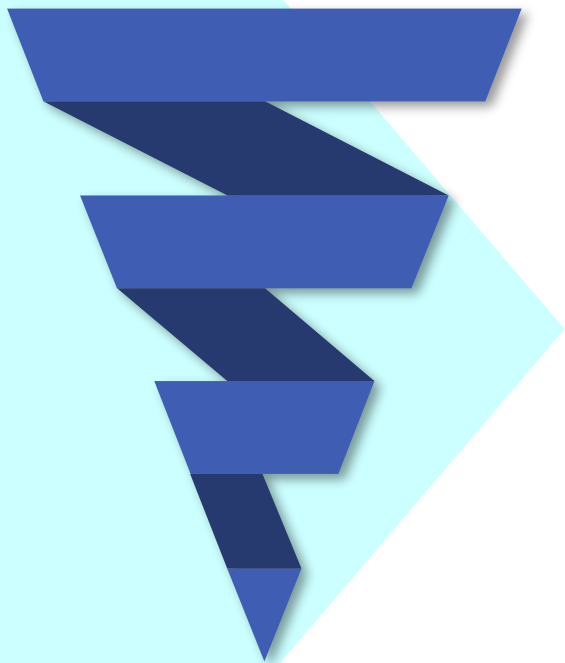


2019年11月27日(水)開催

日経 **XTECH**



日経 xTECH製造フォーラム

Simulation Day

いままでになかったデザインを実現するための
最先端シミュレーション環境

協賛のご案内

日経BP



いままでにないデザインを実現するための最先端シミュレーション環境

設計の効率化や設計品質の向上に貢献するCAEは、製造業におけるものづくりのプロセスを革新的に変える可能性を秘めています。高度なCAEを可能にするには高性能なコンピューティング・システムが必要ですが、最近ではクラウド上で高性能な計算環境が整備され、そのプラットフォームを利用して設計者自らがCAEを行えば、場合によっては企業が単独で導入できるコンピュータよりも強大な計算量で短時間に答えを得られるようになってきました。

さらに、ハードウェアへの投資が減って使った分だけ払えばよくなるので、CAEの費用も変動費にできる上、企業内・企業間でのデータの共有が容易になり、求めていた設計環境を効率よく実現できる環境が整ってきました。

そこで、本セミナーでは、さまざまな研究領域でCAEを活用している専門家や、導入で先行している製造業のユーザー企業の技術者をお招きし、設計者CAEを実現するための最先端の環境や技術、製品動向を解説するセミナー実施し、CAEがものづくりにもたらす新たな可能性を探ります。

- ・ 設計業務の全社最適を模索し経営へのインパクトを考えている管理職の方々
- ・ 仕事のプロセスを変革しようと日々努力されている部門マネージャーの方々
- ・ コスト品質スピードの背反を克服しようと頑張っているエンジニアの方々

に向け

有益な情報を共有します。

名 称	日経 xTECH製造フォーラム「Simulation Day 2019」
主 催	日経 xTECH
協 力	日経ものづくり
日 時	2019年11月27日(水)
会 場	日経カンファレンスルーム (東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル6F)
定 員	100名 (予定)
受講料	無料 (事前登録制)
参加対象	設計、研究開発、生産技術、解析、試作、実験、テスト、 営業技術、各部門のマネージャー、中核リーダーの方々
集客告知	日経BPが保有するものづくり、自動車技術、ロボット技術、工業デザイン関連媒体のディジションメーカーを中心に告知・集客。さらに、属性や関心(コンテンツ 閲読履歴やセミナー受講履歴)から、設計・開発・プロダクトデザイン・解析・シ ミュレーション、3DCAD・CAEに関心の高いキーパーソンにアプローチします。

13:00～13:50	主催者による基調講演(50分)
13:50～14:30	協賛講演① (40分)
14:40～15:20	協賛講演② (40分)
休憩	
15:30～16:10	協賛講演③ (40分)
16:20～17:10	主催者による特別講演(50分)

ご協賛のメリット

「日経ものづくり」で読者に好評だった特集をベースにしたセミナーを日経BPが企画、集客、運営、メディア露出をパッケージで提供します。

セミナーでのプレゼンテーションに加え、コンタクト可能（パーミッション済み）な受講登録者リストをご提供いたします。

自身の業務とかかわりの深いテーマのリアルセミナーに、自ら来場するモチベーションの高い興味関心層として、高品位のクオリファイド・リードとしてマーケティング活動にご活用いただけます。

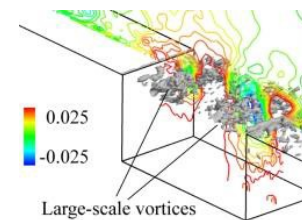
- ① 基調講演
(日経 xTECH 編集委員×有識者でテーマをディスカッション、または講師の単独講演を想定)
「いままでにないデザインを実現するための最先端シミュレーション環境」
- ② 協賛社講演
「設計者CAEを実現する環境の講演」 想定
- ③ 協賛社講演
「設計プロセスを革新するためのシミュレーションの役割についての講演」 想定
- ④ 協賛社講演
「人ではできない設計情報の出力装置としての3Dプリンティングの講演」または
「クラウドやHPCがもたらすシミュレーション環境の変化についての講演」等を想定
- ⑤ ユーザー講演 (事例講演)
「ものづくり現場でのCAE活用事例」

※講演内容、講演順は、あくまでも想定です。

▷日経BPが招聘する講師候補のイメージです (これから交渉)

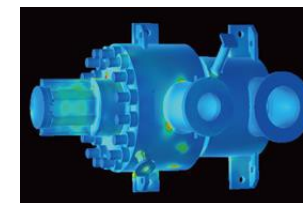


東京大学生産技術研究所革新的シミュレーション研究センター
センター長・教授 加藤千幸氏



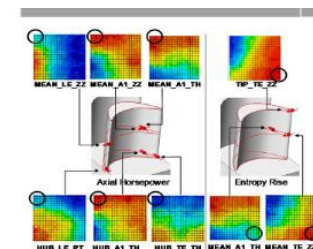
東京大学大学院新領域創成科学研究科人間環境学専攻
奥田洋司先生

<http://www.multi.k.u-tokyo.ac.jp/>



JAXA 大山聖先生

<http://flab.eng.isas.jaxa.jp/member/oyama/index2.html>



協賛プラン

- 講演枠：40分間（定員100名）
 - 登録者リスト：本フォーラムの全登録者リストの提供
 - 資料配付：カタログコーナーで資料配布（取り置き形式、各社2点まで）
 - ロゴ掲出：フォーラム会場内に貴社名ロゴを掲出します
 - 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて（別途事務局よりご案内）
 - 講演レポート：以下の媒体に講演レビュー記事体広告を掲載します。
 - 日経ものづくり 2019年12月27日発売号 4色2ページ
 - 日経 xTECH Special 2019年12月末～4週間掲載
- ※日経 xTECH Special掲載のコンテンツは日経ものづくりに掲載する4色2ページの講演レビューの内容を完全流用いたします。

ご協賛料金
200万円
(税別)

ご提供リスト想定数：200

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

- 提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

- 顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。
- お問い合わせ先：日経BP社 リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

- 提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

- 提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

- 提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

日経 XTECH

- 10月 4日(金) ご協賛申込締切
- 10月中旬 告知サイトUP (集客プロモーション開始)
- 11月27日(水) 日経 xTECH製造フォーラム「Simulation Day 2019」開催
- 12月中旬 受講登録者リストご提供、開催報告書ご提出
- 12月27日(金) 講演レビュー掲載

[お問合せ]

日経BP 技術メディア広告部

active-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8025

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

具体的な申込方法や特集企画の情報が「**Nikkei BP AD Web**」に紹介されています。
詳しくはこちらをご参照ください。 <http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/act.html>