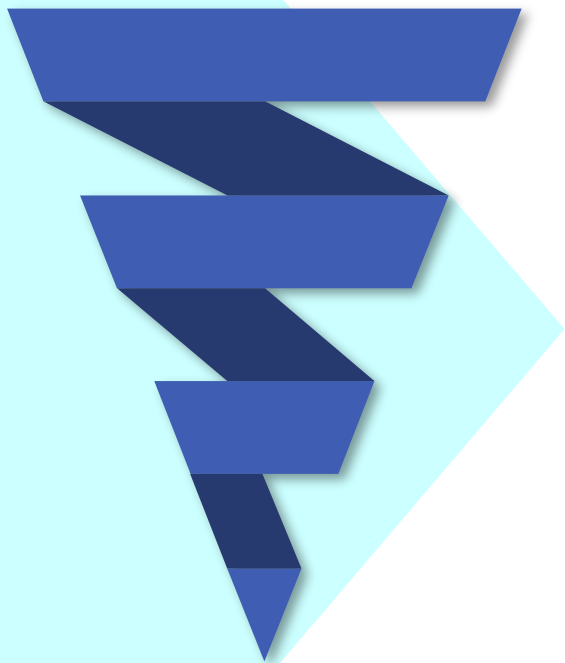


2019年11月15日(金)開催

日経 **XTECH**



日経 xTECH製造フォーラム

これまでにない設計

コンピューテーショナルデザインの現在

協賛のご案内

日経BP

コンピュータの設計は技術者を超えるか

コンピュータが囲碁の名人に勝利し、クルマを自動運転する時代、製品設計においてもコンピュータに考えさせる「**コンピューショナル・デザイン**」が現実のものとなってきました。今後、設計者の仕事は「どんな要件を満たす製品にしたいか」を決めることとなります。それを「**ジェネレイティブ・デザイン**」や「**多目的設計最適化**」によって具体的な実現案にしていくのは、コンピュータのやる仕事となるでしょう。

背景には、スーパーコンピュータの発展やクラウドの普及により企業が使えるコンピュータのパワーが著しく増大したことが挙げられます。さらに、3Dプリンティングの技術進化によって製作可能な形状の制約がなくなったこと、IoTによって製品稼働中のビッグデータを得られるようになってきたことと相まって、「**これまでにない設計**」「**人ではできない設計**」による斬新な製品が次々と登場する機運が高まっています。

そこで日経BP社は、**コンピューショナル・デザインの現在の姿から、これから大きく変わる設計者の役割について考察する**セミナーを開催します。設計者が設計課題を適切に把握しなければ、コンピュータもまた正しい答えを出せません。ますます重要になる設計業務に携わる方々に向け、先進事例と先進ベンダーによる「**新しい設計への挑戦**」を紹介します。

名称	日経 xTECH製造フォーラム「これまでにない設計」
主催	日経 xTECH
協力	日経ものづくり
日時	2019年11月15日(金)
会場	日経カンファレンスルーム (東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル6F)
定員	100名(予定)
受講料	無料(事前登録制)
参加対象	中堅から大手製造業の設計部門、生産部門、生産技術部門、商品企画部門、商品開発部門、意匠デザイン部門等のマネージャー、担当者
集客告知	日経BPが保有するものづくり、自動車技術、ロボット技術、工業デザイン関連媒体のディジションメーカーを中心に告知・集客。さらに、属性や関心(コンテンツ閲覧履歴やセミナー受講履歴)から、設計・開発・プロダクトデザイン・解析・シミュレーション、3DCAD・CAEに関心の高いキーパーソンにアプローチします。

13:00～13:50	主催者による基調講演(50分)
13:50～14:30	協賛講演① (40分)
14:40～15:20	協賛講演② (40分)
休憩	
15:30～16:10	協賛講演③ (40分)
16:20～17:10	主催者による特別講演(50分)

ご協賛のメリット

「日経ものづくり」で読者に好評だった特集をベースにしたセミナーを日経BPが企画、集客、運営、メディア露出をパッケージで提供します。

セミナーでのプレゼンテーションに加え、コンタクト可能（パーミッション済み）な受講登録者リストをご提供いたします。

自身の業務とかかわりの深いテーマのリアルセミナーに、自ら来場するモチベーションの高い興味関心層として、高品位のクオリファイド・リードとしてマーケティング活動にご活用いただけます。

基調講演

コンピューテーショナル・デザイン
を実践している先進ユーザー企業
を予定

特別講演

コンピューテーショナル・デザイン
を研究している先進ユーザー企業
または研究者を予定

協賛プラン

- 講演枠：40分間（定員100名）
 - 登録者リスト：本フォーラムの全登録者リストの提供
 - 資料配付：カタログコーナーで資料配布（取り置き形式、各社2点まで）
 - ロゴ掲出：フォーラム会場内に貴社名ロゴを掲出します
 - 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて（別途事務局よりご案内）
 - 講演レポート：以下の媒体に講演レビュー記事体広告を掲載します。
 - 日経ものづくり 2019年12月27日発売号 4色2ページ
 - 日経 xTECH Special 2019年12月末～4週間掲載
- ※日経 xTECH Special掲載のコンテンツは日経ものづくりに掲載する4色2ページの講演レビューの内容を完全流用いたします。

ご協賛料金
200万円
(税別)

ご提供リスト想定数：200

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

- 提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

- 顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。
- 問い合わせ先：日経BP社 リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

- 提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

- 提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

- 提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

日経 XTECH

9月20日(金)	ご協賛申込締切
10月上旬	告知サイトUP (集客プロモーション開始)
11月15日(金)	日経 xTECH製造フォーラム「これまでにない設計」開催
11月下旬	受講登録者リストご提供、開催報告書ご提出
12月27日(金)	講演レビュー掲載

[お問合せ]

日経BP 技術メディア広告部

active-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8025

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

具体的な申込方法や特集企画の情報が「**Nikkei BP AD Web**」に紹介されています。
詳しくはこちらをご参照ください。 <http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/act.html>