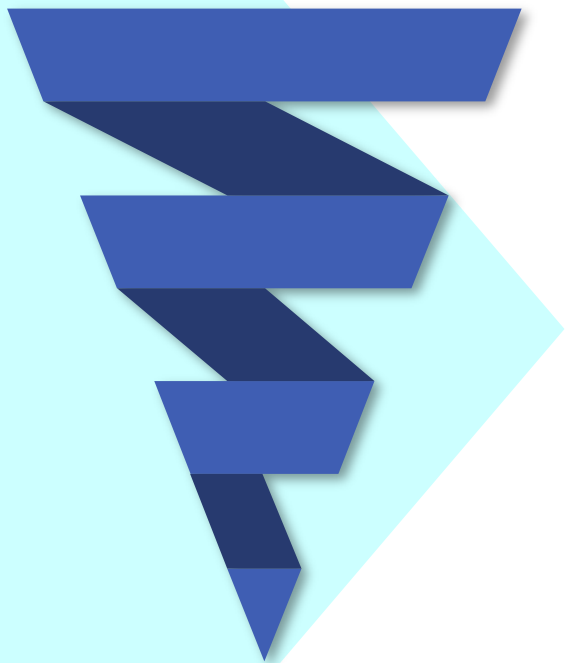


2019年10月31日(木)開催

日経 **XTECH**



日経 xTECH製造フォーラム

組込みセキュリティ

協賛のご案内

日経BP

## エッジからクラウドまで包括的にセキュリティ戦略を考える1日に

- 多くの機器メーカーやユーザーにとって、組み込み機器やIoTのセキュリティーは非常に悩ましい問題となっています。マイクロコントローラーユニット（MCU）やOSなどエッジデバイスを構成する各分野でセキュリティー対策は個別に進んでいますが、セキュリティーを取り巻く環境の変化が速いことなどもあり、機器メーカーやユーザーがそれらの対策を適切に組み合わせてシステム全体でセキュリティーを確保するのは容易ではありません。
- そこで本セミナーでは、組み込み機器やIoT特有のセキュリティー対策に焦点をあて、マーケットや技術トレンドを紹介するとともに、いま企業に求められる最新のセキュリティー対策をお伝えします。
- 貴社の持つ最新のソリューションのご紹介に、この機会をご活用いただければ幸いです。

名 称	日経 xTECH製造フォーラム「組み込みセキュリティ」
主 催	日経 xTECH
協 力	日経エレクトロニクス
日 時	2019年10月31日(木)
会 場	イイノホール&カンファレンスセンター（東京メトロ「霞ヶ関」駅直結）
定 員	200名（想定）
受講料	無料（事前登録制）
参加対象	組み込み機器、IoT機器の開発担当者、ユーザー企業のセキュリティ責任者、管理者、担当者及びSier・ベンダー
集客告知	日経BPが保有するエレクトロニクス、機械設計、ICT関連媒体のディジションメーカーを中心に告知・集客。さらに、属性や関心(コンテンツ閲読履歴やセミナー受講履歴)から、組み込み機器、IoTのセキュリティに関心の高いキーパーソンにアプローチします。

13:00～13:50	主催者による基調講演(50分)
13:50～14:30	協賛講演① (40分)
休憩	
14:40～15:20	協賛講演② (40分)
15:30～16:10	協賛講演③ (40分)
休憩	
16:20～17:00	協賛講演④ (40分)
17:10～18:00	主催者による特別講演(50分)

## 主催者講演 (予定)

- 日経 xTECHがこれまで取材した、当該分野のエキスパート、関係省庁の課長～課長補佐クラス、ユーザー企業を中心に、集客力のある講演者をキャスティングします。

## ご協賛のメリット

1. 日経 xTECHを中心に、日経ビジネス電子版など約600万人もの日経ID会員(読者)に向け、ターゲティングメールを中心としたオンラインプロモーションを展開。組み込み機器やIoTのセキュリティに関わるディジジョンメーカーを集客し、貴社ソリューションを訴求できるようにします。
2. セミナーでのプレゼンテーションに加え、コンタクト可能な事前登録者リストをご提供します。
3. セミナー会場内に貴社社名ロゴを掲出します
4. 日経 xTECH、日経エレクトロニクスにてフォーラムの事後レビュー記事広告を掲載。関心のあるキーパーソンに広く貴社情報をご提供します。

## プラチナ協賛プラン

- 講演枠：40分間（定員200名）
- 登録者リスト：本フォーラムの‘全登録者リストの提供
- 資料配付：受付で貴社資料（カタログ等）を1点封入し全来場者に配布します
- ロゴ掲出：フォーラム会場内に貴社名ロゴを掲出します
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて（別途事務局よりご案内）
- 講演レポート：以下の媒体に講演レビュー記事体広告を掲載します。
  - 日経エレクトロニクス 2019年12月20日発売号 4色2ページ
  - 日経 xTECH Special 2019年12月末～4週間掲載 ※日経 xTECH Special掲載のコンテンツは日経エレクトロニクスに掲載する4色2ページの公演レビューの内容を完全流用いたします。



ご協賛料金  
**300万円**  
(税別)

## ゴールド協賛プラン

- 講演枠：40分間（定員200名）
- 登録者リスト：本フォーラムの‘全登録者リストの提供
- 資料配付：受付で貴社資料（カタログ等）を1点封入し全来場者に配布します
- ロゴ掲出：フォーラム会場内に貴社名ロゴを掲出します
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて（別途事務局よりご案内）

ご協賛料金  
**180万円**  
(税別)

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

## 1. 顧客情報の範囲

- 提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

## 2. 顧客情報の提供方法

- 顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。
- 問い合わせ先：日経BP社 リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

## 3. 顧客情報の利用目的

- 提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

## 4. 顧客情報の利用方法

- 提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

## 5. 提供した顧客情報の管理責任について

- 提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

# 日経 XTECH

- 8月30日(金) ご協賛申込締切
- 9月中旬 告知サイトUP (集客プロモーション開始)
- 10月31日(木) 日経 xTECH製造フォーラム「組み込みセキュリティ」開催
- 11月初旬 受講登録者リストご提供、開催報告書ご提出
- 12月20日(金) 講演レビュー掲載

[お問合せ]

**日経BP** 技術メディア広告部

active-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8025

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

具体的な申込方法や特集企画の情報が「**Nikkei BP AD Web**」に紹介されています。  
詳しくはこちらをご参照ください。 <http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/act.html>