

ヒットファクター

～令和を彩るヒット商品の裏側に迫る～

令和元年の今年、市場を賑わす注目すべき商品・サービスを、市場背景やデータからアプローチ。製品力、マーケティング力、それを産みだす人の力を取材し、日経トレンドィならではの視点で「ヒット」の要因を解説。さらにデジタルメディアでリーチを拡大します。



日経トレンドィにて
商品にフォーカスした
タイアップ記事を作成



雑誌タイアップを
デジタルメディア
に転載



タイアップ記事は
dマガジン版に転載



dマガジン版転載でリーチを約2倍（※）に上げることが期待できます。
※男性ライフスタイル誌の平均…出典：dマガジン媒体資料調査
（2016年12月／全国15～69歳「調査対象全体」<n=19642>）



日経ビジネス電子版で雑誌転載の
WEBタイアップ掲載

トレンドセッター層に加え、企業的意思決定者であり高い購買力を持つパワーリダー層へのリーチ拡大を狙います。
◆月間ページビュー数：22,669,067
◆月間ユニークブラウザ：4,203,158



- 【メニュー内容】
- ・日経トレンドィ タイアップ4色2ページ（雑誌） 定価：430万円
 - ・dマガジンへの転載 定価：195万円 ※dマガジン掲載は日経トレンドィ発売3週間後からとなります。
 - ・日経ビジネス電子版への転載 掲載期間：4週間 定価：250万円 ※雑誌流用の場合

特別料金 **500万円** (掲載費400万円+制作費100万円) ※定価:875万円

雑誌+dマガジン転載の場合 **300万円** (掲載費 230万円+制作費70万円) ※定価:625万円

※コンテンツは雑誌・WEB全て共通です。※消費税別、基本制作費、誘導枠制作費が含まれます。※二次使用については別途費用にて承ります。

【オプション】日経クロストrend EXPO 2019連動プラン

異業種・異分野が出会い、既存の事業や商品、サービスの“境界線”を飛び越え融合することで、新しいトレンドを生み出す“場”である「日経クロストrend EXPO 2019」に、「ヒットファクター」にご協賛いただいた企業様は特別価格でご参画いただけます。
約2万名のインフルエンサーが集まるイベントで貴社製品の展示やサンプリングが可能です。

〈展示ブースイメージ〉



1	サイドバックパネル Wall Paneling	1式(壁面色:白) A Complete Set
2	カーペット Carpet	パンチカーペット Punch Carpet
3	社名表示 Company Name Panel	文字角ゴシック(16mm×12mm×2mm) Type style: Gothic
4	照明 Lighting	蛍光灯×1灯、LEDスポットライト×2灯 Fluorescent Lamp×1, LED Spot Light×2
5	コンセント Outlet	500W×1ヶ(2口)
6	幹線工事 Electrical Power Supply	1kW(電気使用料含む)
7	受付セット Information Unit	受付カウンター×1、折りたたみ椅子×2 Information Counter×1, Folding Chair×2
8	展示台 Display Table	Aタイプ: W1000 展示台 ×1 Bタイプ: W1000 展示台 ×2
9	カタログスタンド Catalog Stand	A4サイズ 12段 A4 Size 12 Slots
10	商談セット Meeting Set	Aタイプ: 4人用×1セット Bタイプ: なし

Atype 商談セットがあり、 展示台が1つのタイプ



Btype 商談セットの代わりに 展示台が2つのタイプ



日経クロストrend EXPO 2019 開催概要

テーマ 消費&生活を変えるIoT最前線

～ヒト、モノ、家、店舗のデジタル化によって生まれる新しいビジネスがわかる3日間～

会期 2019年10月9日(水)～11日(金)

会場 東京ビッグサイト 西ホール(東京・有明)

主催 日経BP社

協力 日経クロストrend、日経トレンディ、日本経済新聞社、テレビ東京(予定)

構成 展示100～200小間&講演 基調講演&テーマ講演など50セッション以上

来場者数 20,000人(予定)

入場料 3,000円(事前登録者・招待者は無料)

同時開催

「エンタープライズICT2019」「クラウドImpact2019」「働き方改革2019」

「人工知能/ビジネスAI2019」「SecuritySolution2019」「デジタルヘルスDAYS2019」

「Fintech&ブロックチェーン2019」「デジタルものづくり2019」「IoT Japan2019」

「建設テック2019」

「ヒットファクター」ベースメニューに加えて

- ・TREND EXPO 展示会場へ1小間ご出展
- ・パッケージディスプレイ«1小間タイプ»
- ・展示会場内オープンシアター講演
(約30名、20分、1枠ご提供)

+50万円(税別)

**ご協賛メニューはご要望に応じてカスタマイズ可能です。
お気軽にご相談ください。**