

**デジタル
ものづくり**2019 特別企画パビリオン

デジタル化で急げ、**技能伝承**

「デジタル化で急げ、技能伝承」

企画趣旨

日本の製造業において、生産労働人口の減少や熟練技術者の高齢化、生産拠点のグローバル化によって技術者不足が懸念される中、「技能伝承」が重要な課題となっています。そこでは『属人的ノウハウの見える化・伝承のための仕組み作り』が早急に求められていますがその解決には最新のデジタル技術が必要不可欠です。

そこで、日経BPではデジタル技術の総合イベント「日経XTECH EXPO」内『デジタルものづくり』でデジタル技術による技能伝承をテーマにした特別企画パビリオン「デジタル化で急げ、技能伝承」を実施いたします。

本企画では、デジタル技術による技能伝承の実践企業の担当者が登壇し、その取り組みを紹介するキーノートセッションにより製造業のデジタル変革を担うキーパーソンの来場を促し、ターゲット来場者に対して、セミナー講演と展示によるプロモーションとリード獲得の機会をご提供します。関係する多くの企業、団体の皆様の出展をお待ちしております。

※日経 xTECH EXPO「デジタルものづくり」内「特別企画パビリオン」として実施

「デジタルものづくり」とは

**「デジタルものづくり」は、
製造業におけるデジタル変革を担うキーパーソンをターゲットにしたイベントです。**

数年前から、沸き起こった製造業におけるデジタル革新の世界的ムーブメント。当初は概念が先行しましたが、実践するための技術や製品が近年続々と登場し、その概念は着実に現実のものになりつつあります。もはや理想や将来像だけを議論する局面は完全に終わりました。すでに製造業の新しい時代、いわば「製造業ルネサンス」を目指して各々のプレイヤーが、ビジョンと戦略を描き、大きな一歩を踏み出す時を迎えています。

こうした局面でデジタル化の取り組みをけん引する役割を担う方々が必要としているのは、「技術」だけでなく「ビジョン」「ロードマップ」「戦略」など総合的な情報です。そこで、「デジタルものづくり2019」では、「キーテクノロジー」や「最新ソリューション」とともに、「戦略／ロードマップ」「人材」などデジタル化を巡る最先端の話題を幅広く網羅した企画を、相互に連動するセミナー、展示会、メディアなど複数のチャンネルを活用して実施。これによって業界や企業の中に点在するキーパーソンを強力に引き寄せます。

「デジタルものづくり」は、製造業の新しい時代を拓くキーパーソンに向けて、製造業のデジタル化を支援する製品、技術、戦略の情報を効果的に提供する格好の機会をご提供できると確信しています。企画内容をご覧いただき、本イベントの協賛をご検討下さいますようお願いいたします。

【企画のポイント】

- ① 普段なかなかリーチしにくい、製造業のデジタル革新をリードするキーパーソンが来場するイベント
- ② 「IT」と「OT」の両方の領域を巻き込む「トレンド」「戦略」「キーテクノロジー」を幅広く網羅した企画。
- ③ セミナーと展示会、メディア展開を同時に進めることで、市場に潜在するキーパーソンとの接点を最大限に創出。

【開催概要】

会期：2019年10月9日（水）～11日（金） 10：00～17：30

会場：東京ビッグサイト 西1-4ホール

●本企画限定特別パッケージ

(A) 展示2小間(レンタルパッケージ付き) + セミナー1枠(40分/100名会場)

通常価格: 188万円のところ⇒**特別価格: 150万円**

(B) 展示1小間(レンタルパッケージ付き) + セミナー1枠(40分/100名会場)

通常価格: 135万円のところ⇒**特別価格: 125万円**

出展要項

●小間出展料金

(間口3m×奥行3m/小間)

¥440,000 (消費税別)

角小間指定料金(1~3小間の場合)

¥60,000 (消費税別)

※2019年3月29日(金)までにお申し込みの場合は、1小間料金を40万円(税別)にてご提供いたします。
 ※スペースのみ、バックパネル等の基礎装飾は含まれません。自社装飾またはレンタルパッケージディスプレイをご選択ください。
 ※展示小間位置は、申込日、出展規模、出展内容、出展実績等を考慮のうえ、主催者が決定し、出展社説明会で発表いたします。

レンタルパッケージディスプレイ ※オプション

1小間タイプ: **¥110,000** (消費税別)

2小間タイプ: **¥200,000** (消費税別)

3小間タイプ: **¥280,000** (消費税別)

※別途資料をご用意しております。公式サイトからダウンロードいただくか、事務局までお問い合わせください。

●セミナー協賛料金

小間出展あり: ¥800,000 (消費税別)

小間出展なし: ¥1,200,000 (消費税別)

※受講者リストは展示会終了の10日後を目処にデータでご提供いたします。
 イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

会場定員: 100名

講演時間: 40分

会場: 展示会場内特設セミナー会場

会場設備: プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス: 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供

※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。
 ※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

パッケージディスプレイ〈1小間〉

¥ 110,000

(消費税別)
Consumption tax 10% will be added.

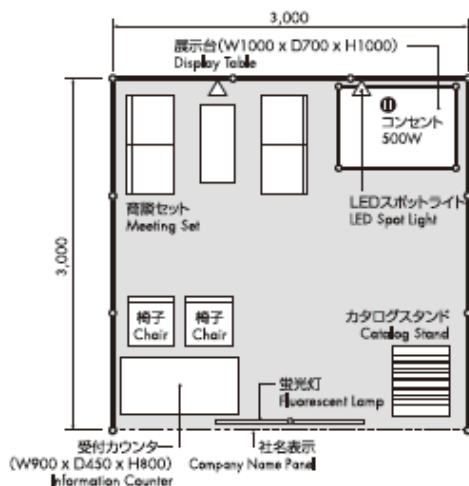


※イメージ図はAタイプです。

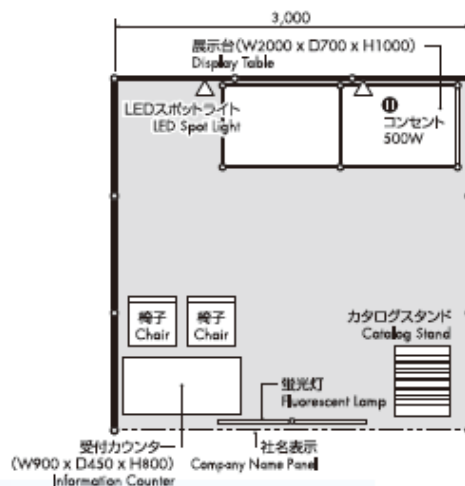
1	サイド・バックパネル Wall Panelling	1 式(壁面色:白) A Complete Set
2	カーペット Carpet	パンチカーペット
3	社名表示 Company Name Panel	文字角ゴシック(色:黒)×1200×800 type style: Gothic *※色は別料金です。
4	照明 Lighting	蛍光灯×1灯, LEDスポットライト×2灯 Fluorescent Lamp×1, LED Spot Light×2
5	コンセント Outlet	500W×1ヶ(2口)
6	幹線工事 Electrical Power Supply	1kW(電気使用料含む)
7	受付セット Information Unit	受付カウンター×1, おりたたみ椅子×2 Information Counter×1, Folding Chair×2
8	展示台 Display Table	Aタイプ: W1000 展示台×1 Bタイプ: W1000 展示台×2
9	カタログスタンド Catalog Stand	A4サイズ 12段 A4 Size 12 Slots
10	商談セット Meeting Set	Aタイプ: 4人用×1セット Bタイプ: なし

※ディスプレイ料金の上に
別途スペース料金がかかります。
1コマ(間口3m奥行3m) = 44万円から
(消費税別)

Atype 商談セットがあり、 展示台が1つのタイプ



Btype 商談セットの代わりに 展示台が2つのタイプ



● スポンサープラン

小間出展、セミナー、レビュー掲載をセットにしたオトクなプランです

プラン	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格(消費税別)	600万円 (通常1,000万円相当)	450万円 (通常700万円相当)	350万円 (通常500万円相当)
セミナー(講演:40分)	250名会場(1枠)	150名会場(1枠)	100名会場(1枠)
展示ブース(スペースのみ)	6小間	6小間	4小間
ロゴ 掲載	会場内	●	—
	公式ガイド	●	●
	特設サイト	●	●
レビュー 掲載	日経ものづくり	4色2ページ	4色1ページ
	日経エレクトロニクス 日経コンピュータ	いずれか1誌 4色2ページ	いずれか1誌 4色1ページ
	日経xTECH	4週間	4週間
			4週間

● カフェテリアプラン

料金プランのポイント数(1ポイント=10万円相当)に応じて展示、セミナー、広告などを自由に組み合わせられるオトクなプランです。

● 500万円プラン:70ポイント ● 300万円プラン:38ポイント ● 200万円プラン:24ポイント

※別途資料をご用意しております。公式サイトからダウンロードいただくか、事務局までお問い合わせください。

スケジュール、お申し込み、お問い合わせ

スケジュール

早期申込締切日：2019年3月29日(金)
申込締切日：2019年6月21日(金)
出展社説明会：2019年7月下旬(予定)

※2019年3月29日(金)までにお申し込みの場合は、
1小間料金を40万円(税別)にてご提供いたします。
※展示小間位置は、申込日、出展規模/内容を考慮の上、
主催者が決定し、出展社説明会で発表いたします。

申込受付Webサイト

<http://expo.nikkeibp.co.jp/xtech/ex/>

お問い合わせ

日経BP ITイベント事務局 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL:03-6811-8083 FAX:050-3153-7273 E-mail:itevents@nikkeibp.co.jp