

日経アーキテクチャ

2019年6月27日号 広告企画 2019年12月12日号
| 6月25日発売 | | 12月10日発売 |

災害に強い 建築

度重なる災害から建築物を守る建材

広告掲載のご案内

昨年、2018年においては大きな災害が複数起こり、災害対策等に新たな課題を突き付けました。特に地震だけではなく、風水害を含む自然災害に激甚化の傾向があり、国・市町村は災害対策(防災・減災)のレベルを上げる方向にかじを切っています。過去の震災など大規模災害を教訓に、首都直下地震、南海トラフ巨大地震などに対する備えも必要です。これらに対して近年、個別の構造物や、天井・外壁等の二次部材に関する耐震、耐火・防火などの災害対策が急速に進展してきました。また、エリアを守るための地区防災、国土を守るためのレジリエンス(強靱化)といった視点で、官民もさらなる対策に力を入れています。こうした状況を踏まえて、人々の命と安全・安心な生活、および様々な資産の保全を支えていくうえでの、建築物を様々な災害から守る技術や製品にフォーカスをあてて広告企画「災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材」を日経アーキテクチャ6月27号、12月12日号にて実施いたします。是非本企画への広告掲載をご検討いただけますようお願いいたします。

- 創刊 : 1976年4月
- 発行部数 : 28,958部 (2016年ABC部数)
- 発行形態 : 月2回 (第2・4木曜日) 発行、年間24冊
- 販売方式 : 年間予約購買による読者直送方式
- 判型 : A4変型 無線綴じ

★ スケジュール

発行号	2019年 6月27日号	2019年 12月12日号
発売日	6月25日	12月10日
申込締切	5月23日	11月7日
フルデータ校了	6月11日	11月26日

★ 料金表

掲載スペース	料金	サイズ[天地×左右]	掲載スペース	料金	サイズ[天地×左右]
4色 1ページ	¥1,070,000	280×210mm	白黒 1ページ	¥738,000	280×210mm
2色 1ページ	¥885,000	280×210mm	白黒2/3ページ[タテ]	¥503,000	255×115mm
4色2/3ページ[タテ]	¥657,000	255×115mm	白黒1/2ページ[ヨコ]	¥389,000	125×180mm
4色1/2ページ[ヨコ]	¥500,000	125×180mm	白黒1/3ページ[タテ]	¥268,000	255×55mm
4色1/3ページ[タテ]	¥348,000	255×55mm			

※上記の広告料金に、別途消費税が加算されます。

★ 広告対象製品

耐震・制振・免震、天井落下防止、地盤対策、防火・耐火、BCP、津波・浸水対策など

| 出稿特典 |

特典01 製品紹介スペースの提供 [カラー1/4ページ程度]

カラー1ページ以上の広告をご出稿いただいたお客様には、「関連製品ガイド」のコーナーにおいて貴社製品を紹介させていただきます。画像1点と製品パンフレット、または製品掲載ホームページのURLなどを、各締切内に下記広告局[建設]宛へお送りください。

本誌内広告企画 [2019年6月27日号]	→	5月27日 月
本誌内広告企画 [2019年12月12日号]	→	11月11日 月

特典02 特別料金での掲載提供 [編集連動・同梱別冊 Project Eco City「次世代に生きる、建物・街づくり」]

9月実施の編集連動・同梱別冊 Project ECHO CITY「次世代に生きる、建物・街づくり」～リノベ・改修、防災・減災からIoTまで～(仮)に、特別料金をご提供いたします。4色1ページ120万円のところ、80万円(消費税別)にて掲載可能です。