

～貴社の出展製品・サービスを記事体広告でアピール～

展示会プレビュー『注目出展企業紹介』

Webをはじめとした様々なメディアで、技術者は情報を入手できるようになりました。

その一方で、リアルな場として製品やサービスを見られる大規模展示会も、

情報収集や質問・相談を直接行うことができる貴重な機会となっています。

しかしながら、多忙な技術者からは、展示会場での情報収集を効率的に行うために、

『検索などになるべく時間をかけずに、事前に企業概要や出展製品・サービスの概要を知りたい』

『どこを回り何を聞か。社内で検討材料として“サクッと見られる/回覧できる資料”が欲しい』

との声が上がっています。

日経ものづくりならびに日経XTECHでは、こうした技術者の声に応じて、

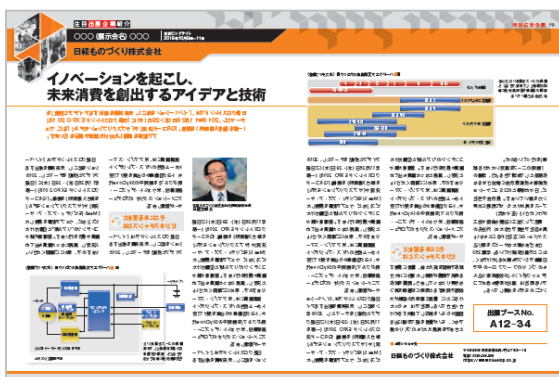
出展ブースで「何を見られるか」をお届けする記事体広告パッケージをご用意いたしました。

展示会への出展効果を高めるために、ぜひ本パッケージをご活用ください。

[企画内容 / 掲載イメージ]

雑誌 & WEBの2媒体に同一コンテンツ掲載！

(定型フォーマットでのレイアウトとなります)



+

雑誌コンテンツを流用して作成

※上記は掲載イメージです。実際のレイアウトは変更になる場合があります。

実施対象展示会企画については、裏面をご覧ください。

日経ものづくり×日経 xTECH×抜き刷りの2媒体1ツールで
貴社の「出展内容」を訴求いただける本企画を特別なセット料金でご提供！！



記事体広告 4色 2P

×



タイアップサイト
(掲載期間：1ヶ月)

×



抜き刷り 4色 4P
1,000部



雑誌コンテ
ンツを流用
して作成



集客販促ツールに
ご活用いただけます。

日経ものづくり

日経 XTECH

表面：本誌表紙+記事タイトル
中面：記事体広告
裏面：問い合わせ先

正価425万円相当のところ

特別セット料金

250万円 (税別)

※上記の広告料金には、取材・編集費が含まれます。遠方の場合は別途、取材交通費がかかります。
※広告料金には、別途、消費税が加算されます。

■ 2019年 掲載スケジュール

※取材は発売日の1ヶ月前までに実施します。詳細はお問合せください。
※WEBタイアップの掲載開始日は別途ご相談となります。

発行号	発売日	申込締切日	対象展示会
2月号	1月30日	記事体申込 11月30日	日本ものづくりワールド (設計・製造ソリューション展/機械要素技術展) <展示会：2/6-2/8 東京開催>
4月号	3月29日	記事体申込 1月25日	名古屋 設計・製造ソリューション展/名古屋 機械要素技術展 <展示会：4/17-4/19開催>
			モータ技術展/モーション・エンジニアリング展/メカトロニクス技術展 (TECHNO-FRONTIER2018) INDUSTRY-FRONTIER2019 <4/17~4/19開催>
5月号	4月27日	記事体申込 2月22日	人とクルマのテクノロジー展2019横浜 <5/22~5/24開催>
10月号	9月28日	記事体申込 7月19日	メカトロテック ジャパン2019 <展示会：10/23~26開催>
			関西 設計・製造ソリューション展/関西 機械要素技術展 <展示会：10/2~10/4開催>
11月号	10月30日	記事体申込 8月26日	IIFES2019 (IBSCF/計測展TOKYO) <展示会：11/27-11/29開催>
12月号	11月29日	記事体申込 9月27日	国際ロボット展2019 <展示会：2019年12月開催予定>

お問い合わせ

日経BP社

技術メディア広告部



03-6811-8021

dk-ad@nikkeibp.co.jp

ご案内広告会社