

◆出稿特典：ecomom オピニオン調査について

エコ맘にご出稿いただいた広告すべてに関して、ウェブサイトを実施する読者からの反響をフィードバックいたします。回答者属性と合わせて、広告に関する「好感度」「購買行動への影響度」「フリーコメント」をお届けします。



お届けする調査結果（イメージ）

◆ecomom 読者の声

()内は広告を見た企業名・敬称略 上記オピニオン調査のフリーコメントからいくつか紹介します。

・愛用しているにもかかわらずリサイクル活動を知りませんでした。より一層商品が好きになりました。小学生の子供がいるので、反射板へのリサイクルは素敵だなと思

いました。
(P&G)

ASC, MSC について、興味を持ちました。海洋資源についても持続可能な調達方法や環境を考えた養殖方法を考える必要があるんですね。このマークの商品を扱っているお店は応援したいです。(イオン)

・身近な飲料メーカーであるキリンさんの真摯な取り組みを知ることができ、これからも信頼して商品を購入したいと感じています(キリン)

サラヤさんについては世界での取り組みにいつも感心させられています。
(サラヤ)

SDGs の最初の方 1-6 の取り組みは、途上国との関係が深いこと、互いに関係し合っていることがわかり、SDGs への理解が深まりました。

(ワールド・ビジョン・ジャパン)

ヤマトグループの CSR 報告書を読みました。年々新しい取り組みが増えて、しかも確実に続いているので応援しています。(ヤマトホールディングス)

東芝さんの取り組み、応援しています。社会、環境へ配慮した取り組み、これからも続けて欲しいです。(東芝)

コスモ石油は自然保護活動が活発に行われているという印象がさらに深まりました。
(コスモエネルギーホールディングス)

ecomom とは



【ecomom 媒体概要】

創刊：2005年3月
発行部数：40,000部
(一部ウーマンエキスポ東京やエコプロ会場でも配布)
発行形態：不定期刊
版型：A4変型、無線とじ

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。以下のような特徴があります。

◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりに Web 上での事前登録と、編集部からのアンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。読みたい！と意思表示してくださった方たちの要望を反映して誌面を作っているため満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです！

毎号の読者アンケートの回収数は 1000 件ほど。自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。また、企業や自治体が主催するイベントへ参加したいと答える読者は 90%ほどと、とても積極的です

お問い合わせ

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

経営メディア広告部 TEL 03-6811-8031 b-ad@nikkeibp.co.jp

生活メディア広告部 TEL 03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp

日経 ESG 経営フォーラム事業部 TEL : 03-6811-8803