



ecomom

最終申込締切日
10月31日(水)

データ締切日
11月14日(水)

冬号(2018年12月1日発行)編集内容(案)のお知らせ
※この編集内容は予定であり変更になる場合があります。

企画連動

マークがあるものは詳しい企画書を用意しています。お問い合わせください

【Eシカル】 クリスマスのギフト

家族に、友人に、自分に……地球にやさしかったり、世界をよりよくなりましたことにもつながるEシカルな贈り物色々をおしゃれな写真とともに紹介。

【巻頭特集・食】上手に食べきる食体験 (仮)

企画連動

もうすぐ冬休み。親戚、家族、友人たちが集まる機会の多いタイミングに、みんなでワイワイおいしく楽しめる食の体験を提案します。時短家事を助ける作り置きレシピや、大掃除シーズンに合わせて冷蔵庫の掃除方法などの紹介も。特集末には、改めて考えたい、食をめぐる最近のエコ・サステナブルに関する話題をカルタ風に解説します。

★レシピ：鍋企画：定番鍋、パーティ鍋、子ども鍋、アレンジ鍋。

★料理のHOW TO：作り置き最強レシピ 冷蔵庫の断捨離

★安心・安全・エコを実感！「食」カルタ：フードロス、魚や肉のトレーサビリティ、JIS・有機野菜の表示、エコラベルなど

【第2特集・マネー】これから変わるお金との付き合い方

企画連動

電子マネーやネットバンキング、仮想通貨など、お金のあり方が変わってきています。消費や貯蓄だけでなく、投資や寄付などを含めたお金の使い方への関心も高まっています。何となくデジタルは苦手、という読者にもわかりやすく最新情報を紹介します。

* お金の管理はデジタルに？ もう家計簿はつけなくてもいい！家計もこれからフィンテック

* これからお金を貯めるには？ NISA、iDeco、株式投資 * 子どもの教育費 いくら必要？ どう貯める？シミュレーション

* 3S貯金 日経 DUAL コラボ企画 * クラウドファンディングや環境に配慮したお金の使いかた

【ルポ】今、ダンボールが熱い！ ダンボールのアップサイクル

企画連動

Eコマムでは、ダンボールの可能性に注目しています。冬号ではダンボールアーティストの島津冬樹さんにインタビュー。島津さんは、捨てられたダンボールを財布や名刺入れにアップサイクル※するために、世界中を旅しています。惚れこんだダンボールの製作者を訪ね、そのダンボールで作った作品を届ける里帰りを試みたりも。彼の日常を記録したドキュメンタリー映画はアメリカのエンターテインメントの祭典SXSWでも紹介され、日本ではこの冬公開予定。ワークショップも人気です。好きなことを仕事にすること、誰かを喜ばせるモノづくり、アップサイクルの可能性などを紹介します。

※アップサイクル：デザインなどの力で、捨てられたものを価値あるものへ生まれ変わらせること

【健康】インフルエンザ＆風邪に強い体をつくる

風邪、インフルエンザ、乾燥などなど、冬は健康トラブルがいっぱい！家族みんなで元気に冬を過ごせる情報や豆知識を紹介

【第3特集・エコ】身の回りの「プラスチック」を考える

企画連動

世界の海洋汚染の原因となるプラスチック汚染は解決したい社会課題の一つ。海に流れたプラスチックは？ストローは？リサイクル率の高いものを選ぶ？プラを使わない商品を選ぶ？など身近な生活と関連づけながら考えます。

【イベント】エコプロ2018 プレビュー

企画連動

エコプロ2018の見どころ、会場マップ、おすすめブースを紹介します。

【暮らし】大掃除知らずのこれだけちょこちょこ掃除

年末年始最低限やっておきたいお掃除テクを紹介

【Special essay】日々頑張るママを応援してくれるやさしさにあふれたメッセージ

◆ 出稿特典：ecomom オピニオン調査について

エコ맘にご出稿いただいた広告すべてに関して、ウェブサイトを実施する読者からの反響をフィードバックいたします。回答者属性と合わせて、広告に関する「好感度」「購買行動への影響度」「フリーコメント」をお届けします。



お届けする調査結果（イメージ）

◆ ecomom 読者の声

()内は広告を見た企業名・敬称略 上記オピニオン調査のフリーコメントからいくつか紹介します。

・愛用しているにもかかわらずリサイクル活動を知りませんでした。より一層商品が好きになりました。小学生の子供がいるので、反射板へのリサイクルは素敵だなと思

いました。
(P&G)

・身近な飲料メーカーであるキリンさんの真摯な取り組みを知ることができ、これからも信頼して商品を購入したいと感じています (キリン)

サラヤさんについては世界での取り組みにいつも感心させられています。

(サラヤ)

SDGs の最初の方 1-6 の取り組みは、途上国との関係が深いこと、互いに関係し合っていることがわかり、SDGs への理解が深まりました。

(ワールド・ビジョン・ジャパン)

ヤマトグループの CSR 報告書を読みました。年々新しい取り組みが増えて、しかも確実に続いているので応援しています。(ヤマトホールディングス)

東芝さんの取り組み、応援しています。社会、環境へ配慮した取り組み、これからも続けて欲しいです。(東芝)

コスモ石油は自然保護活動が活発に行われているという印象がさらに深まりました。(コスモエネルギーホールディングス)

ecomom とは



【ecomom 媒体概要】
創刊：2005年3月
発行部数：40,000部
(一部ウーマンエキスポ東京やエコプロ会場でも配布)
発行形態：不定期刊
版型：A4変型、無線とじ

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。以下のような特徴があります。

◆ リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりに Web 上での事前登録と、編集部からのアンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。読みたい！と意思表示してくださった方たちの要望を反映して誌面を作っているため満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆ 情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです！

毎号の読者アンケートの回収数は 1000 件ほど。自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。また、企業や自治体が主催するイベントへ参加したいと答える読者は 90%ほどと、とても積極的です

お問い合わせ

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

経営メディア広告部 TEL 03-6811-8031 b-ad@nikkeibp.co.jp

生活メディア広告部 TEL 03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp

日経 ESG 経営フォーラム事業部 TEL : 03-6811-8803