

M A R K E T  
新 市 場 戦 略  
S T R A T E G Y

成長を支える「人」「戦略」「技術」  
企業の真の魅力をお伝えします

# 新市場戦略

M A R K E T  
S T R A T E G Y

## 有料読者20万人と 235万人のWEB会員にアプローチ

日経ビジネス

20万人の  
読者



創刊：1969年9月  
発行部数：190,918部(2016年ABC部数)  
発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊  
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、  
一部書店・駅販売店でも販売

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。ビジネスの最前線で今何が起きているのか、時代の潮流や注目企業の最新動向を大胆な仮説と鋭い分析で捉え、新時代へ積極的な提言を行う。多角的な分析により、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報を提供。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、

その企業ならではの技術やアイデアが活かされています。

また、ヒットにつなげるまでの、市場ニーズの発掘や新たなビジネスモデルの確立、

人材育成・教育など、その道のりは決して平坦なものではありません。

こうした“オモテ”からは見えない「人」「戦略」「技術」を、

インタビュー形式の記事体広告で展開。

商品広告では伝えきれない企業の創造性や技術力、信頼性を

より効果的にアピールしていきます。

読者への訴求はもちろん、IRにも役立ち、投資家の評価向上にも大いに貢献します。

日経ビジネス  
ONLINE



235万人の  
WEB会員

月間ページビュー数：37,770,527  
月間ユニークブラウザ数：4,443,018  
登録会員数：2,343,795

(2017年3月現在)

企業のトップやビジネスリーダーに向けたビジネス情報Webサイト。意思決定に携わる経営者や役職者層に、氾濫する情報を「読み解く」ためのよき助走役となるべく、思考の軸や材料、旬のニュースに潜む本当の意味、オルタナティブな視点を毎日提供。経営者や役職者層を中心にビジネス誌最大235万人超の会員を擁する。

# MARKET 新市場戦略 STRATEGY

## Aプラン 500万円 (税別)

日経ビジネス 記事体広告 2P + 日経ビジネス オンラインタイアップサイト 誘導1カ月

### 新市場戦略 STRATEGY

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの技術やアイデアが生かされています。また、ヒットにつなげるまでの、市場ニーズの発掘や新たなビジネスモデルの確立、人材育成・教育など、その道のりは決して平たんなものではありません。こうした「オモテ」からは見えにくい「裏」[戦略] [技術] を、インタビュ形式の記事体広告で展開、商品広告では伝えきれない企業の創造性や技術力、信頼性をより効果的にアピールしていきます。読者への訴求はもちろ、同時に投資家の評価向上にも大いに貢献します。企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの技術やアイデアが生かされています。また、ヒットにつなげるまでの、市場ニーズの発掘や新たなビジネスモデルの確立、人材育成・教育など、その道のりは決して平たんなものではありません。こうした「オモテ」からは見えにくい「裏」[戦略] [技術] を、インタビュ形式の記事体広告で展開、商品広告では伝えきれない企業の創造性や技術力、信頼性をより効果的にアピールしていきます。読者への訴求はもちろ、同時に投資家の評価向上にも大いに貢献します。

The voice of the person in charge

### 企業が満を持して投入する新製品やサービスには

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの技術やアイデアが生かされています。また、ヒットにつなげるまでの、市場ニーズの発掘や新たなビジネスモデルの確立、人材育成・教育など、その道のりは決して平たんなものではありません。こうした「オモテ」からは見えにくい「裏」[戦略] [技術] を、インタビュ形式の記事体広告で展開、商品広告では伝えきれない企業の創造性や技術力、信頼性をより効果的にアピールしていきます。読者への訴求はもちろ、同時に投資家の評価向上にも大いに貢献します。

1 IDEA  
2 START UP  
3 MAINTENANCE

企業ロゴ

株式会社 日経レジデンス  
〒000-0000 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇ビル 〇〇〇〇〇〇〇〇

### 新市場戦略 STRATEGY

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの技術やアイデアが生かされています。また、ヒットにつなげるまでの、市場ニーズの発掘や新たなビジネスモデルの確立、人材育成・教育など、その道のりは決して平たんなものではありません。こうした「オモテ」からは見えにくい「裏」[戦略] [技術] を、インタビュ形式の記事体広告で展開、商品広告では伝えきれない企業の創造性や技術力、信頼性をより効果的にアピールしていきます。読者への訴求はもちろ、同時に投資家の評価向上にも大いに貢献します。

### 住

住宅業界のリーダーであり続けるためには、  
質に於いても量においても名実

企業が満を持して投入する新製品やサービスには、その企業ならではの技術やアイデアが生かされています。また、ヒットにつなげるまでの、市場ニーズの発掘や新たなビジネスモデルの確立、人材育成・教育など、その道のりは決して平たんなものではありません。こうした「オモテ」からは見えにくい「裏」[戦略] [技術] を、インタビュ形式の記事体広告で展開、商品広告では伝えきれない企業の創造性や技術力、信頼性をより効果的にアピールしていきます。読者への訴求はもちろ、同時に投資家の評価向上にも大いに貢献します。

夜経設計画タミー

1 IDEA  
2 START UP  
3 MAINTENANCE

企業ロゴ

株式会社 日経レジデンス  
〒000-0000 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇ビル 〇〇〇〇〇〇〇〇



標準誘導枠 (1カ月)

TOP/記事ページ インフォドテキスト	記事ページ・中部 第3レクタングル	TOP/記事ページ 中部・下部ビジネストレンド	日経ビジネスオンラインメール 2行お知らせ

スマホ  
記事下パネル

●誌面 & Webのデザインは定型のフォーマットになります  
※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で、実際の広告ではありません。

# クロスメディアによる相乗効果！ご予算に応じた各種プランをご用意

本企画は企業キーパーソンへのインタビュー形式限定の特別プランです。

A  
プラン

日経ビジネス  
記事体広告 2P  
+  
日経ビジネス オンライン  
タイアップサイト 誘導1カ月  
広告メニューはP.3をご覧ください。

+

広告料金

## 500万円

(通常料金：564万円+250万円)

B  
プラン

日経ビジネス  
記事体広告 1P  
+  
日経ビジネス オンライン  
タイアップサイト 誘導1カ月  
広告メニューはP.3をご覧ください。

+

広告料金

## 300万円

(通常料金：282万円+250万円)

C  
プラン

日経ビジネス  
記事体広告 2P

広告料金

## 400万円

(通常料金：564万円)

D  
プラン

日経ビジネス  
記事体広告 1P

広告料金

## 200万円

(通常料金：282万円)

+

オプション

日経トップリーダー  
流用掲載

2P

A  
or  
C  
プラン

広告料金

## +100万円

(通常料金：154万円)

1P

B  
or  
D  
プラン

広告料金

## +50万円

(通常料金：77万円)

発行部数：46,018部(2015年ABC部数)  
発行形態：月間(毎月1日発行)、年間12冊  
中堅中小企業の経営トップに向けた実務情  
報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、  
経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結  
した実務情報を提供する。

※金額は全て税別表記

## スケジュール

掲載日の2カ月前のお申し込みを基本とさせていただきます。  
詳しくはお問い合わせください。

広告のお申し込み・お問い合わせ

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

経営メディア広告部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
TEL:03-6811-8031 MAIL:nb-ad@nikkeibp.co.jp  
Nikkei BP AD Web <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>