

資産運用特集

～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～

消費増税、インフレによる現金価値の目減り、社会保険料の値上げ、公的年金の減額——。将来のお金に関する不安は枚挙に暇がありません。日本人の平均寿命は年々伸びており、中長期の資産形成の重要性は、いよいよ高まってきています。充実したセカンドライフを送るためには、現役時代の早いうちから準備を始めることはもちろん、定年退職後もお金を殖やしていく姿勢を持つことが肝要です。

こうした環境を鑑み、日経ビジネスではシリーズ広告企画「資産運用特集～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～」を実施します。株式、債券、投資信託、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT(不動産投資信託)をはじめとした不動産関連の運用商品やサービスを取り上げ、最新トレンドとの上手な付き合い方を提案します。

(シリーズ企画展開予定)

※ご出稿いただいた広告内容に沿って記事を制作いたします

今、注目の運用商品

日本株、国債、毎月分配型ファンド、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金、ファンドラップ、REITファンド(国内・グローバル)、現物不動産…など。主な商品の仕組み・投資対象・過去の運用実績を紹介します

上手に「組み合わせる」コツ

データを使用しながら「時間分散投資」や「長期投資」などのメリットを解説しつつ、買い方や持ち方のアドバイスをを行います

広告対象

日本株、外国株、外国債券、国債、投資信託、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT(不動産投資信託)をはじめとした不動産関連の運用商品 など

資産運用特集

～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～

広告対象

日本株、外国株、外国債券、国債、投資信託、外貨、FX(外国為替証拠金取引)、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT(不動産投資信託)をはじめとした不動産関連の運用商品 など

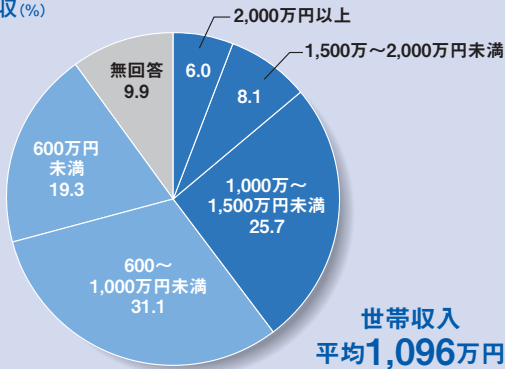
スケジュール		
発売日	申込締切日	データ締切日
3月26日号(3月23日<金>)	2月23日(金)	3月13日(火)
6月4日号(6月1日<金>)	5月2日(水)	5月22日(火)
9月17日号(9月14日<金>)	8月17日(金)	9月4日(火)
12月3日号(11月30日<金>)	11月1日(木)	11月20日(火)

広告スペース・料金 (消費税が別途かかります)	
4C1P純広告+4C1Pサービス記事	4C2Pタイアップ
400万円(通常料金534万円)	450万円(通常料金564万円)

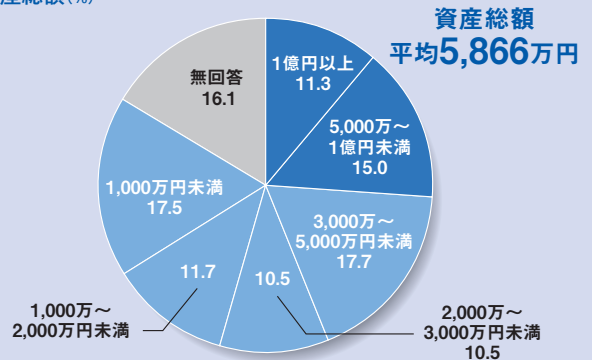
WEBタイアップ転載広告(1ヵ月掲載)+250万円

『日経ビジネス』の読者は、個人としても豊かに暮らす富裕層

■税込世帯年収(%)



■資産総額(%)



媒体概要



ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し、「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 発行部数:190,918部(2016年1月～12月ABC部数)
- 発行形態:週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
- 創刊:1969年9月
- 販売方式:年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

お問い合わせは

経営メディア本部 広告部 TEL.03-6811-8031 FAX.050-3153-7274
 日経BP社 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12