

サービス付き 高齢者向け住宅特集

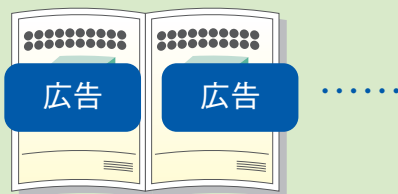
—老後の住まいの最新動向と選び方—

少子高齢化が進む日本では、リタイア後の暮らしについて自分自身で考え、備えることが欠かせません。身体の不調を感じ始めてから慌てて動き出すのではなく、気力も体力も十分なうちに主体的に選択することが肝要です。そこで日経ビジネスでは、広告企画「サービス付き高齢者向け住宅特集」を実施いたします。老後の住まいの有力な選択肢として、サービス付き高齢者向け住宅の最新動向や選び方のポイントを紹介します。

長期運用が可能な30代以下から金融資産の多い年配層まで、幅広い読者層を誇る媒体を活用したプロモーションを是非ご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

- 「特集記事+広告」の組み合わせを予定しています
- ご出稿いただいた広告内容に沿って「特集記事」を制作いたします

関連特集記事
+
広告



スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
5月21日号	5月18日(金)	4月13日(金)	5月8日(火)
11月5日号	11月2日(金)	10月4日(木)	10月23日(火)

広告スペース・料金 (消費税が別途かかります)

4C1P純広告	4C1Pタイアップ広告	4C1P純広告+4C1Pサービス記事	4C2Pタイアップ広告
200万円	250万円	400万円	450万円

WEBタイアップ転載広告
(1カ月掲載)
+250万円

WEBタイアップ転載広告
(1カ月掲載)
+250万円

媒体概要



ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅でも週末じっくりと目を通し、「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 発行部数:190,918部(2016年1月~12月ABC部数)
- 創刊:1969年9月
- 発行形態:週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
- 販売方式:年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

お問い合わせは

経営メディア本部 広告部 TEL.03-6811-8031 FAX.050-3153-7274

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc. 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12