

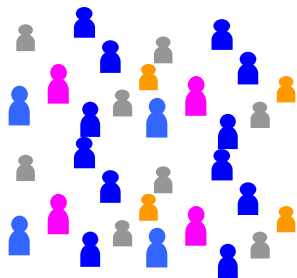
# ナショナル ジオグラフィック日本版 読者モニター企画



ナショナルジオグラフィック日本版は、グローバルマガジン「ナショナル ジオグラフィック」初の外国語版として1995年に創刊されました。現在、180カ国 850万人が愛読しています。読者は自然・動物・歴史・文化・環境など地球のあらゆる事象に関心が高く、知的好奇心が旺盛で、旅行やアウトドアにも積極的です。所得も高く、納得したものにはお金を惜しみません。モニター企画では、貴社製品・サービスの有益なユーザーズボイスを集め、貴社のマーケティング活動をお手伝いいたします。ご検討のほどよろしくお願いいたします。

## モニター企画 実施の流れ ※募集からレビューまで約3カ月間必要になります

### モニター募集



ナショナル ジオグラフィックのメールマガジン読者を中心に、モニター募集告知を実施

※メールマガジン読者数：53,641名  
(2018年5月現在)

### 座談会 or 見学会



＜座談会＞  
モニター期間（2週間程度）終了後に、10名程度で座談会を実施  
＜見学会＞  
10名程度を貴社の見学会に招待。  
見学会終了後、参加者にヒアリング

### レビュー



ナショナル ジオグラフィック誌面・Web内にて体験会or見学会の様子を紹介 (A4 2枚程度)

※レポート内容を小冊子化することも可能です (オプション)



※公式Facebookでも告知予定  
フォロワー数：222,320 (2018年5月現在)

# 読者モニター実施費用

## <モニター募集>

・告知、応募システム、事務局費用一式：1,500,000円

## <座談会 or 見学会>

・座談会 or 見学会運営費用一式：1,000,000円

## <レビュー>

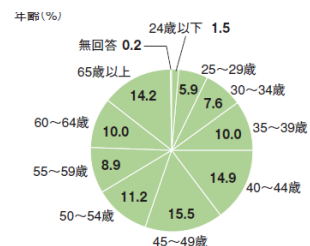
・ナショナル ジオグラフィック本誌 4C2Pタイアップ

ナショナル ジオグラフィックサイト タイアップサイト（本誌流用、誘導費用含む）：3,640,000円

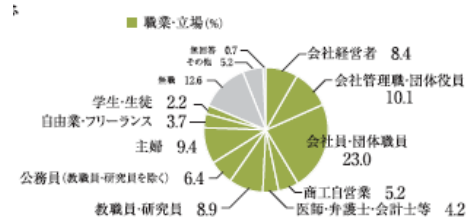
合計 6,140,000円 ⇒ **特別料金 4,000,000円（税別）**

## ナショナル ジオグラフィック読者属性

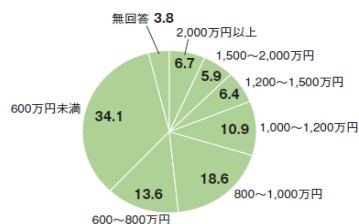
### 年齢



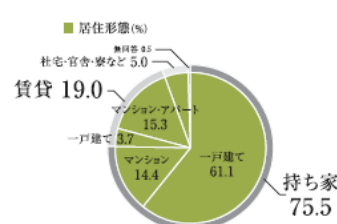
### 職業



### 世帯収入 1000万以上が3割



### 持ち家比率 75%が持ち家



購入・利用したことがある、または今後、購入・利用したい商品・サービス (MA) %

スマートフォン (iPhone, Androidなど)	62.6
ブルーレイレコーダー	53.4
一眼レフカメラ (デジタル)	52.5
双筒鏡	50.2
デジタルビデオカメラ	46.9
省エネ家電 (冷蔵庫、エアコンなど)	43.6
タブレット端末 (iPadなど)	42.3
アウトドア用品	40.7
一眼レフカメラ (単眼)	38.0
マウンテンバイク (MTB)、ロードバイク	19.7
天体望遠鏡	18.7
エコタイパ	17.7
高級車載機器 (エコキュート、エコジョーズなど)	16.4
電子書籍端末 (Kindleなど)	15.7
住宅の断熱、建て替え、リフォーム	15.1
高級時計	14.8
ロボット掃除機	9.8
旅行、リゾートマンション	4.9
4Kテレビ	4.3
無回答	3.3
家庭用燃料・蓄電池 (エネファームなど)	3.0
ドローン	2.6

### 読者モニター or 見学会 対象製品・サービス

- ・車/家電/住宅/時計
- ・カメラ
- ・アウトドア
- ・旅行
- ・エネルギー
- ・環境・CSR ほか