

トップに

I N T E R V I E W

訊く

経営トップ自らが、
自社ビジョンを発信できるチャンス

トップに I N T E R V I E W 訊く

有料読者20万人と 235万人のWEB会員にアプローチ

日経ビジネス

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。

日経ビジネス
ONLINE

20万人の
読者



企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん環境、社会への貢献などが
幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。

235万人の
WEB会員



CSR（企業の社会的責任）が世界のスタンダードになろうとしている今、
経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっています。

本企画は、経営トップがステークホルダーに対して、

企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、

貴社のPR戦略の一助をなすものと確信しております。

どうぞご活用ください。

月間ページビュー数：37,770,527
月間ユニークブラウザ数：4,443,018
登録会員数：2,343,795

(2017年3月現在)

企業のトップやビジネスリーダーに向けたビジネス
情報Webサイト。意思決定に携わる経営者や役
職者層に、氾濫する情報を「読み解く」ためのよ
き助走役となるべく、思考の軸や材料、旬の
ニュースに潜む本当の意味、オルタナティブな視
点を毎日提供。経営者や役職者層を中心にビジ
ネス誌最大235万人超の会員を擁する。

創刊：1969年9月
発行部数：190,918部(2016年ABC部数)
発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店・駅販売店でも販売

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。
ビジネスの最前線で今何が起きているのか、時
代の潮流や注目企業の最新動向を大胆な仮説
と鋭い分析で捉え、新時代へ積極的な提言を行
う。多角的な分析により、経営・管理職層の意思
決定に役立つ情報を提供。経営・管理層や経営
コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。

トップに 訊く

INTERVIEW

Aプラン 500万円 (税別)

日経ビジネス 記事体広告 2P + 日経ビジネス オンラインタイアップサイト 誘導1カ月

日経ビジネス

トップに訊く

株式会社 日経レジデンス

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん人環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっています。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと確信しております。どうぞご利用ください。

代表取締役社長兼COO
日経 正雄氏

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん人環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっています。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと確信しております。どうぞご利用ください。

成長をバランスよく支えるビジネスモデル

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん人環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっています。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと確信しております。どうぞご利用ください。

企業ロゴ

株式会社 日経レジデンス
〒000-0000 ○○ビル○○○丁目番○号
○○○ビル タワーイースト
http://www.aaaaa.co.jp



トップに訊く

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん人環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっています。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと確信しております。

成長をバランスよく支える
ビジネスモデル

企業価値は様々な要素が複合化して決まる時代です。企業理念・経営ビジョン、事業戦略、業績はもちろん人環境、社会への貢献などが幅広いステークホルダーの評価を受け、その総合化されたものが企業価値と言えます。CSR(企業の社会的責任)が世界のスタンダードになろうとしている今、経営トップが自らの言葉で語る明確なメッセージが重要になっています。本企業は、経営トップがステークホルダーに対して、企業理念や経営ビジョン、IR情報を的確に伝える手段として、貴社のPR戦略の一助をなすものと確信しております。

企業ロゴ

株式会社 日経レジデンス
〒000-0000 ○○ビル○○○丁目番○号
○○○ビル タワーイースト
http://www.aaaaa.co.jp

標準誘導枠(1カ月)

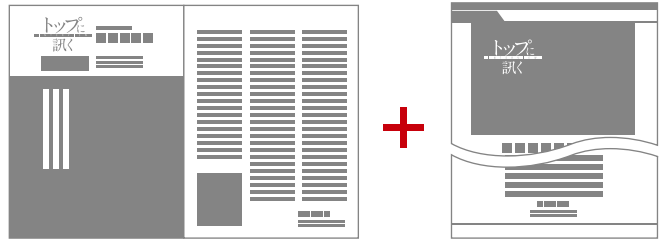
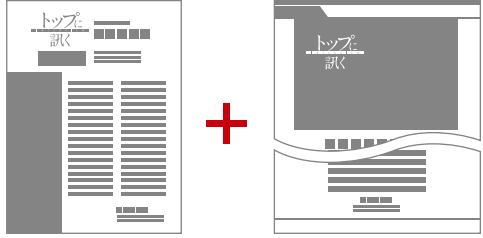
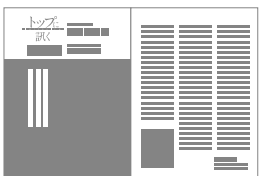



<p>TOP/記事ページ インフォドテキスト</p>	<p>記事ページ・中部 第3レクタングル</p>	<p>TOP/記事ページ 中部・下部ビジネストレンド</p>	<p>日経ビジネスオンラインメール 2行お知らせ</p>
--------------------------------	------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

スマホ 記事下パネル

●誌面 & Webのデザインは定型のフォーマットになります
※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で、実際の広告ではありません。

クロスメディアによる相乗効果！ご予算に応じた各種プランをご用意

本企画は企業トップへのインタビュー形式限定の特別プランです。

A プラン	日経ビジネス 記事体広告 2P + 日経ビジネス オンライン タイアップサイト 誘導1カ月 <small>広告メニューはP.3をご覧ください。</small>		広告料金 500万円 (通常料金：564万円+250万円)			
B プラン	日経ビジネス 記事体広告 1P + 日経ビジネス オンライン タイアップサイト 誘導1カ月 <small>広告メニューはP.3をご覧ください。</small>		広告料金 300万円 (通常料金：282万円+250万円)			
C プラン	日経ビジネス 記事体広告 2P		広告料金 400万円 (通常料金：564万円)			
D プラン	日経ビジネス 記事体広告 1P		広告料金 200万円 (通常料金：282万円)			
+	オプション	日経トップリーダー 流用掲載		広告料金 A or C プラン +100万円 (通常料金：154万円)		広告料金 B or D プラン +50万円 (通常料金：77万円)



発行部数：46,018部(2015年ABC部数)
発行形態：月間(毎月1日発行)、年間12冊
中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。

※金額は全て税別表記

スケジュール

掲載日の2カ月前のお申し込みを基本とさせていただきます。
詳しくはお問い合わせください。

広告のお申し込み・お問い合わせ

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

経営メディア広告部 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL:03-6811-8031 MAIL:nb-ad@nikkeibp.co.jp
Nikkei BP AD Web <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>