

日経ウーマン 読者プロフィール2025

日経
Woman



2025.09.22

SUMMARY

「日経ウーマン」のコア読者層は、こんな女性達

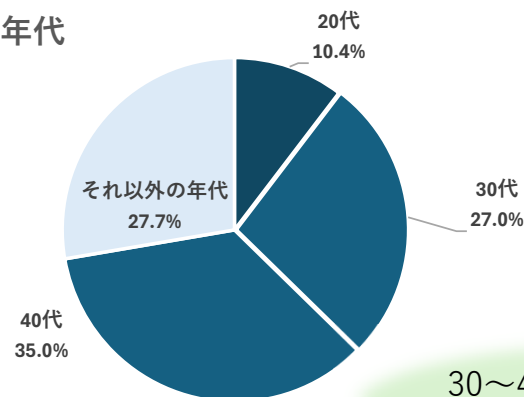
- ✓職場でリーダーとして活躍する、あるいはリーダーを目指す女性。
- ✓年代は、**30-40代**を中核に、働く全ての年代の女性達
- ✓役職者（係長、主任クラス以上）が**44.2%**
- ✓キャリアアップに前向き（**80.6%**）で、自身のキャリア価値を高めることに意欲的
- ✓仕事でもプライベートでも、自己投資意欲が高い
- ✓既婚者が**55.5%**、うち子供ありが**73.0%**
- ✓夫婦ともフルタイムでバリバリ働く**パワーカップル**も
- ✓個人平均年収は**539万円**、世帯年収平均は**989万円**
（既婚者のみの世帯年収は、**1,162万円**）
- ✓世帯あたり（独身+既婚）の**預貯金総額平均・・・1,849万円**
- ✓投資や資産運用に前向き（**9割**）
- ✓健康・ウェルビーイングへの関心が高い（**7割**）
- ✓日経ウーマンの記事・広告に信頼を寄せている（**9割**）
- ✓過半数が転職に関心あり



日経ウーマン 読者プロフィール

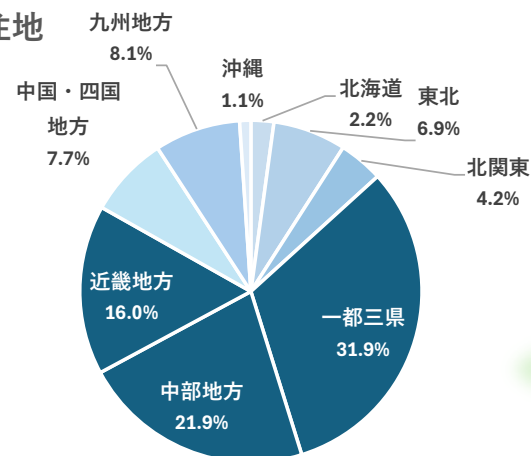
日経ウーマン毎号誌面で実施の読者WEBアンケートより
2024年9月号～2025年8月号の平均値を算出

年代



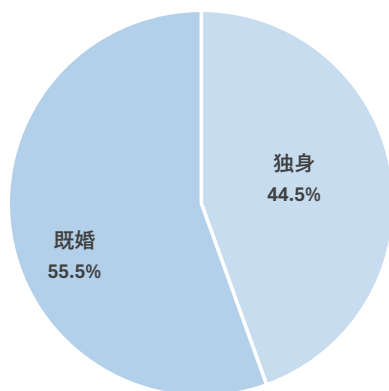
30～40代が中核読者。
20代は1割程度。

居住地



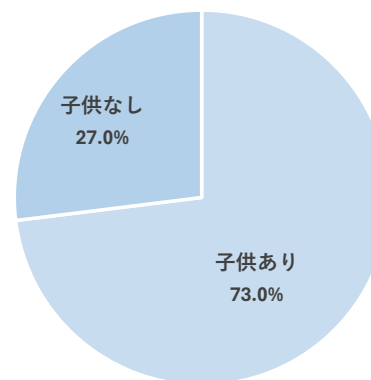
都市部で働く女性達を
中心に読まれています。

婚姻



既婚者が半数より少し多い

子供の有無（既婚者のうち）



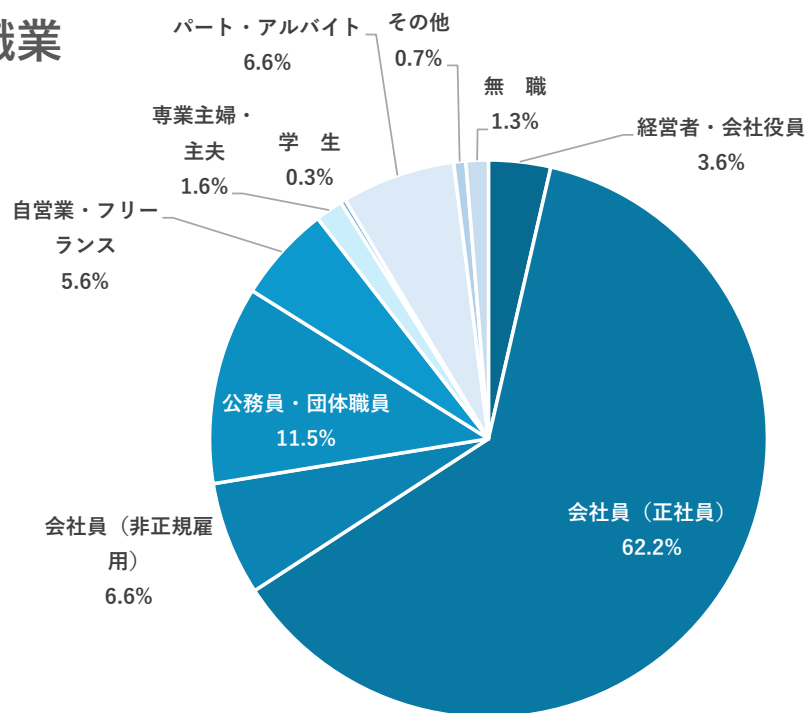
既婚者の7割が子どもあり

※全員の中での
子供ありは45.5%、子供なしは54.6%

日経ウーマン 読者調査より

「日経ウーマン読者プロフィール調査2025」
 調査方法：Webアンケート
 調査期間：2025年7月10日～7月23日
 定期購読者・高頻度読者305名のデータを集計

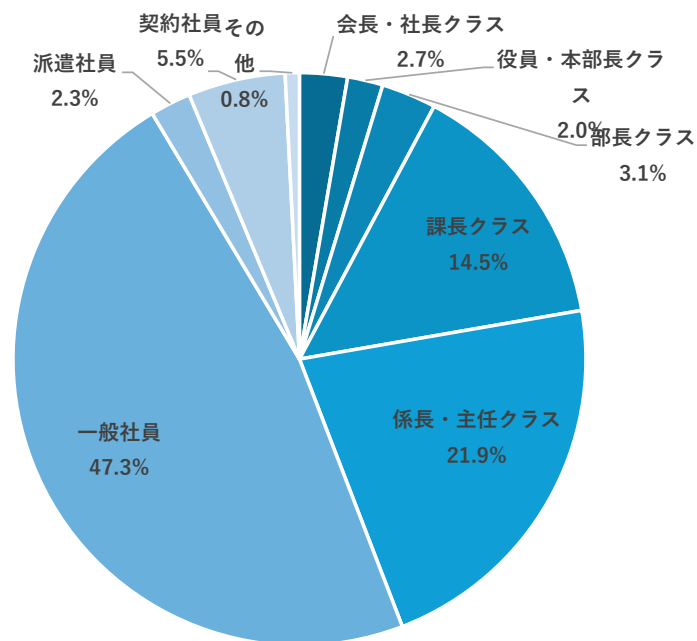
職業



9割が有職者

*有職者（自営業・フリーランスを除く）に質問

役職

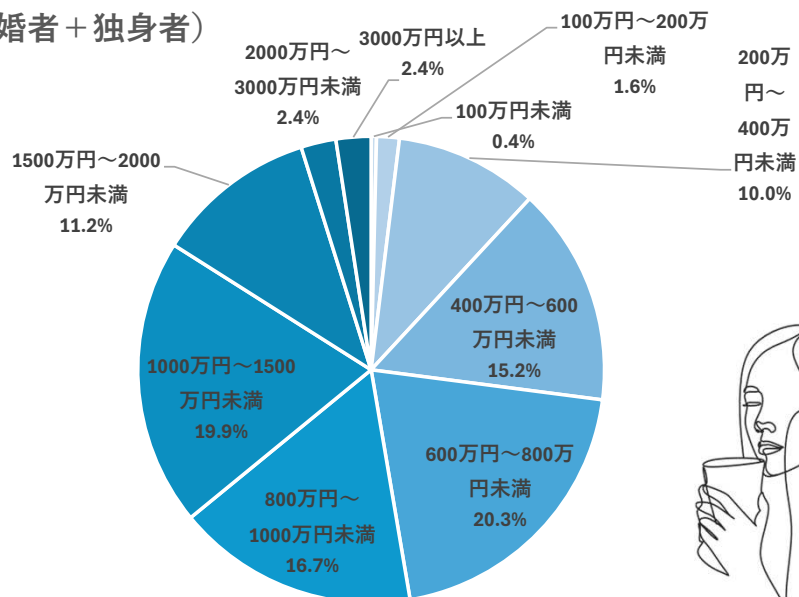


役職者(係長・主任クラス以上)44.2%

日経ウーマン 読者調査より

世帯年収

(既婚者 + 独身者)



◆DATA◆

個人年収平均・・・**539**万円

世帯年収（独身者含む）平均・・・**989**万円

既婚者世帯の世帯年収平均・・・**1,162**万円

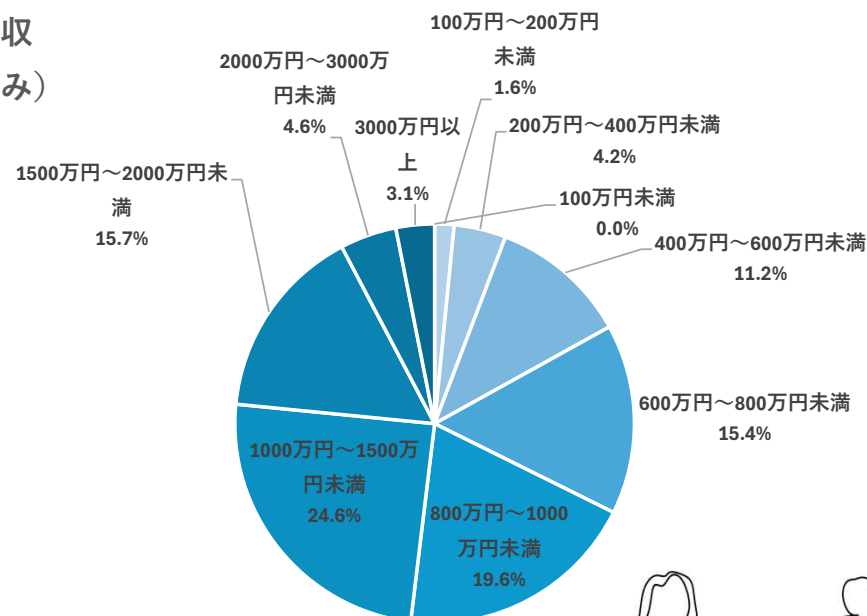
【参考】日本女性の平均年収は、315.8万円

出典：国税庁令和5年度民間給与実態統計調査：

https://www.nta.go.jp/publication/statistics/kokuzeicho/minkan2023/pdf/r05_000.pdf

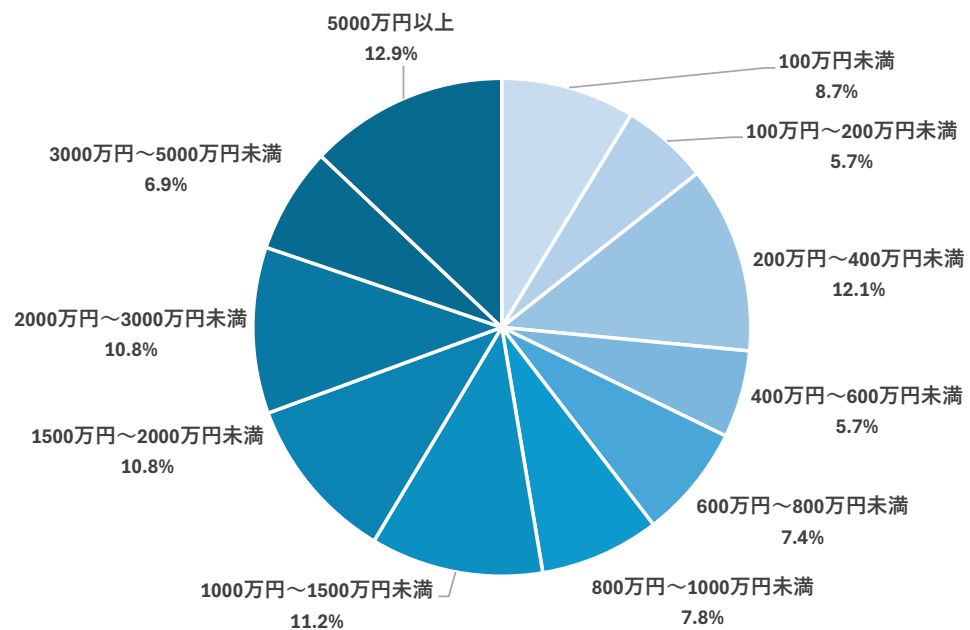
世帯年収

(既婚のみ)



個人ベースでも自立していて稼げる女性達、
その中でも、既婚者世帯は、その半数近くが年収
1000万超えのパワーカップル。

預貯金総額（世帯あたり）



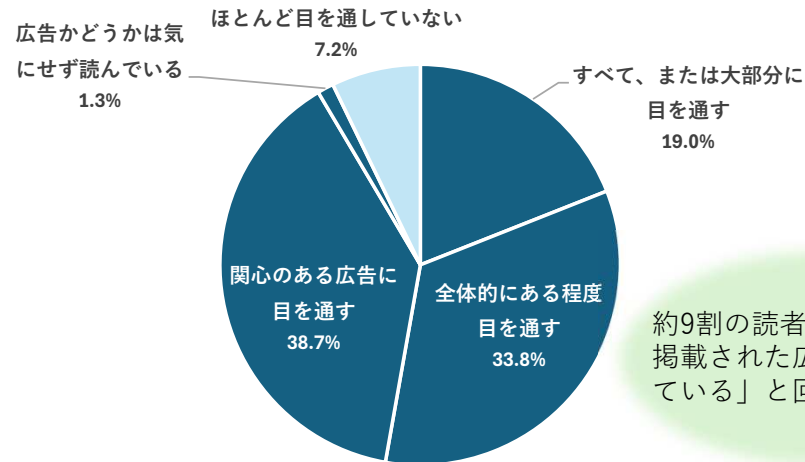
◆DATA◆

世帯あたり（独身＋既婚）の預貯金総額平均・・・**1,849万円**

独身も既婚も、しっかり資産を築いているのが
日経ウーマン流。

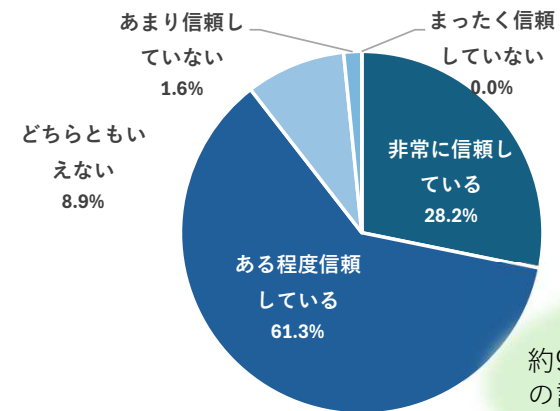
日経ウーマン 読者調査より

日経ウーマン掲載の広告の閲読状況



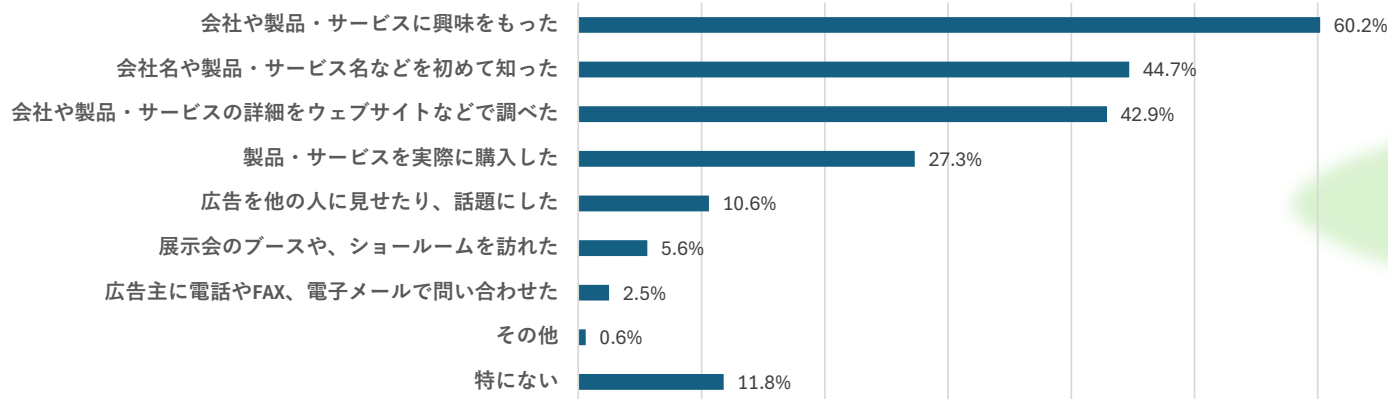
約9割の読者が日経ウーマンに掲載された広告に「目を通している」と回答

日経ウーマン 記事・広告への信頼



約9割の読者が日経ウーマンの記事・広告を「信頼している」と回答

日経ウーマンの広告を見て、変わったことや、何らかの行動をとったことがある

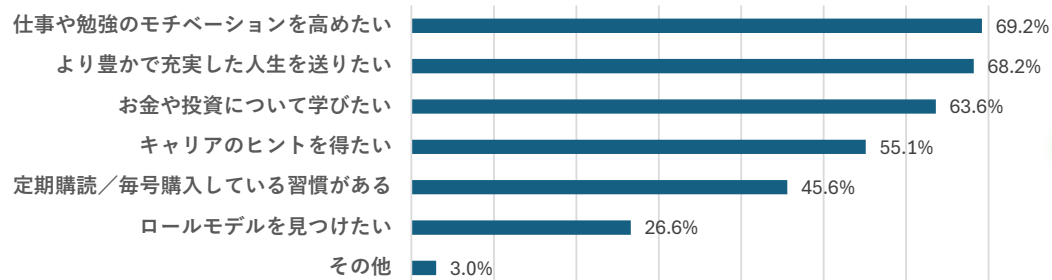


日経ウーマンの広告にほぼ目を通してしていると回答した読者のうち、会社や製品・サービスに興味を持ったことがあり、3割近くは、「製品・サービスを実際に購入したことがある」と回答。

* 上の設問で「全て、または大部分に目を通す」「全体的にある程度目を通す」と回答した方に質問

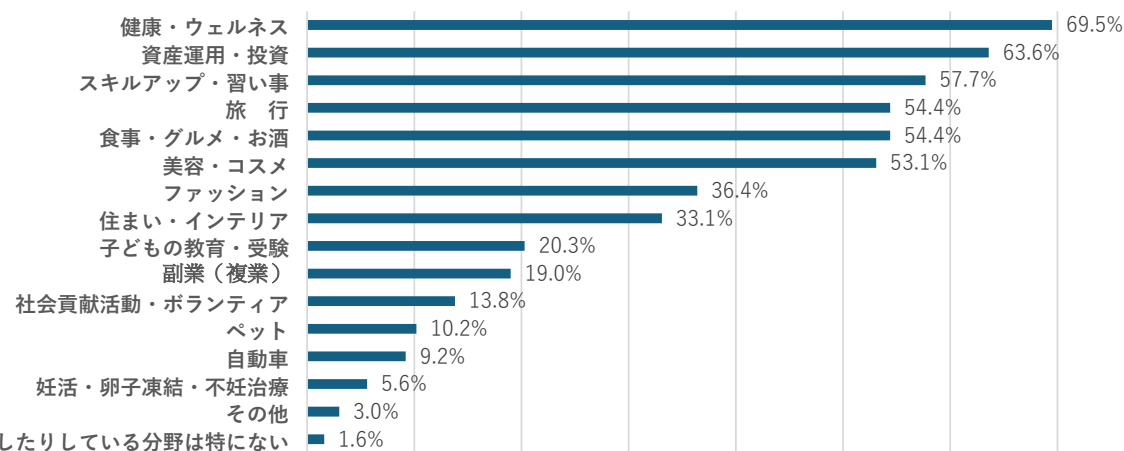
日経ウーマン 読者調査より

日経ウーマンを読む理由



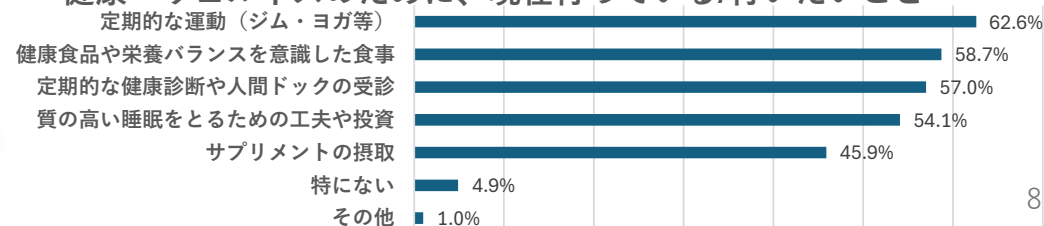
仕事や勉強のモチベーションUPや、より人生を豊かに充実させたい意識の高い読者に読まれています。キャリア、スキルアップ、お金・投資について学びたい読者が多数。

関心があり、情報収集や金銭的な投資をしている分野



7割近くの読者が健康・ウェルネス情報へ関心を寄せています。続いて、マネー、スキルアップ、旅行、食関連、美容・コスメへの高い興味関心がみられます。

健康・ウェルネスのために、現在行っている/行いたいこと



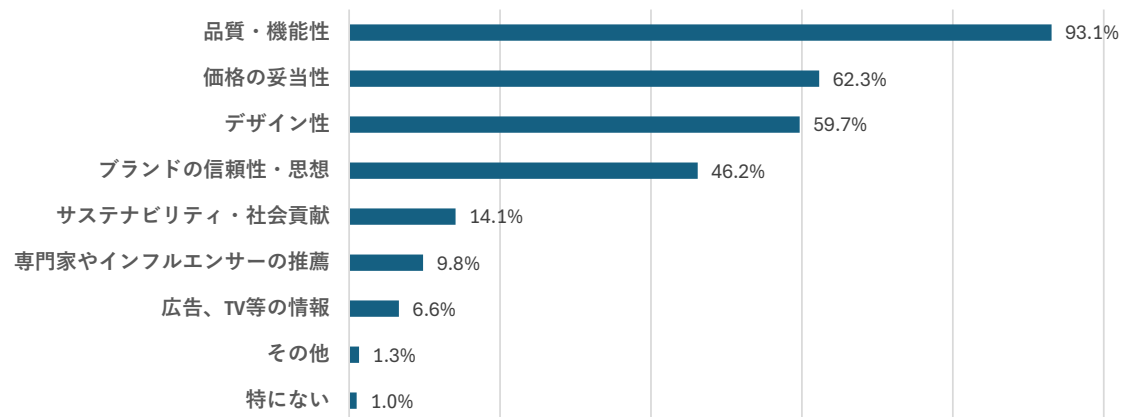
◆DATA◆

毎月、自分のために自由に使える金額上限・・・**5万円以上：50.0%、10万円以上：27.7%**

ファッションや美容に、毎月支払う金額上限・・・**3万円以上：26.4%**



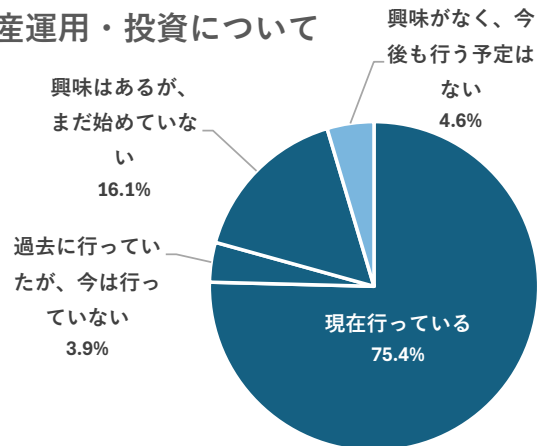
商品・サービスを選ぶ際に重視すること



商品・サービスを選ぶ際に重視することは、1位「品質・機能性」が、93.1%と圧倒的で、2位の「価格の妥当性」を大きく引き離しました。

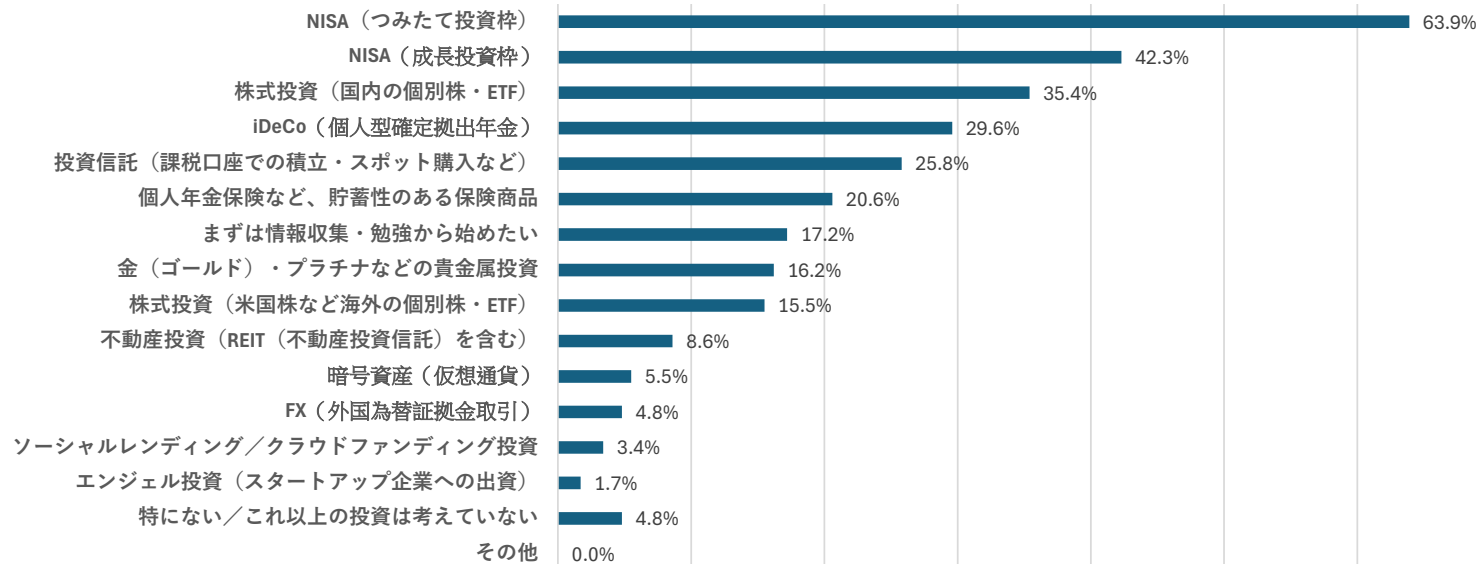
日経ウーマン 読者調査より

資産運用・投資について



9割以上の読者が、現在または過去に投資を行っていたり、今後投資を始めポテンシャルがあります。

さらに買い増ししたい、これから始めてみたい投資の種類（いくつでも）

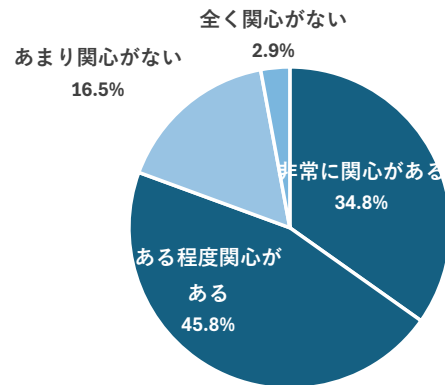


NISAが一番人気。様々な投資方法へチャレンジしたい意欲が見られます。



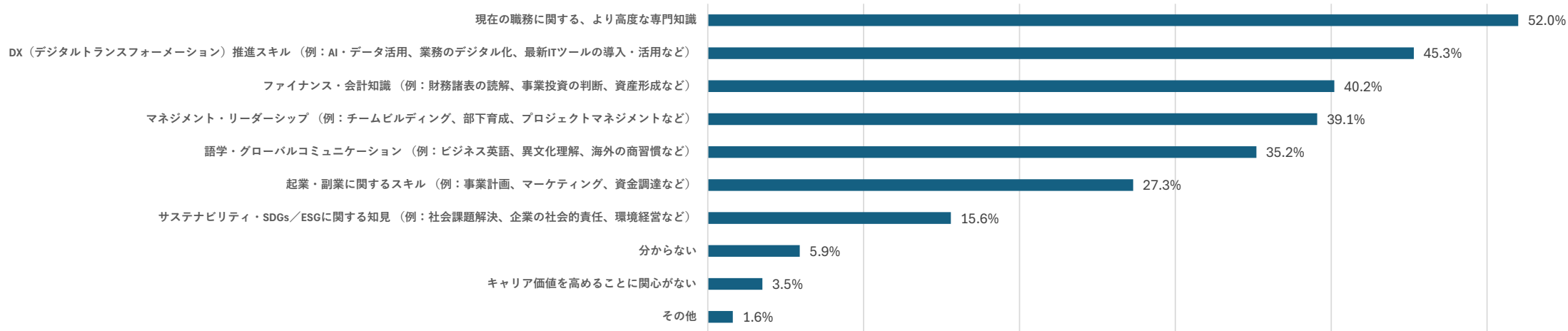
日経ウーマン 読者調査より

キャリアアップへの関心

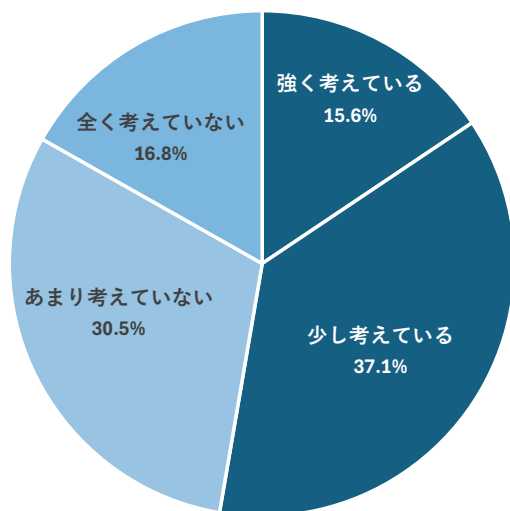


約8割の読者が、キャリアアップに前向き。
また、自分のキャリア価値を高めるために強化したいのは、自身の専門分野の深化はもちろん、DX、ファイナンス、マネジメント、語学、そして、企業・副業関連など。キャリアアップを見据えたスキルアップ意欲も旺盛です。

自身のキャリア価値をさらに高めるため、今後特に深めていきたいスキルや知見

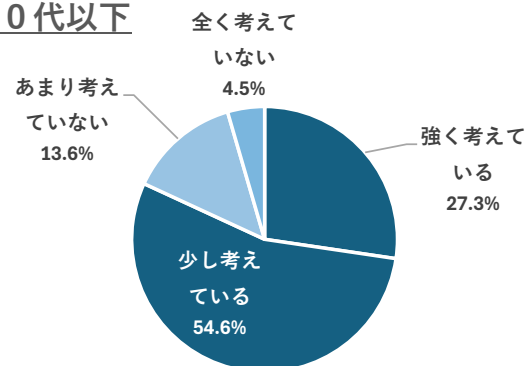


転職意向 全年代

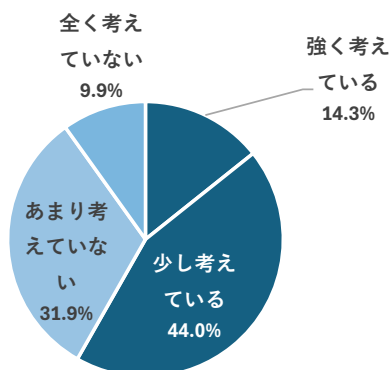


全体のうち半数以上が、転職意向あり。
また、年代別でみると、20代以下81.8%、30代58.3%、40代54.3%と、
若年層の転職意向が高い傾向。

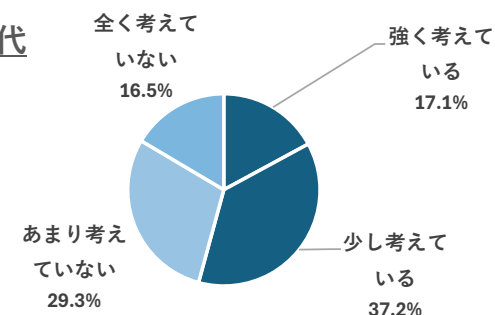
20代以下



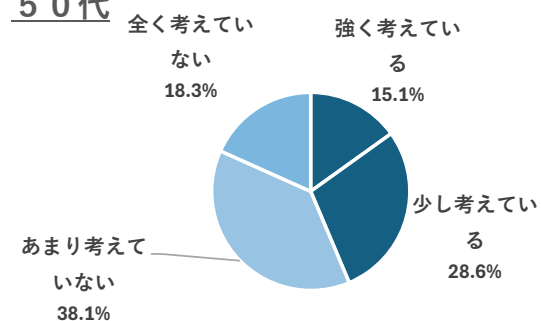
30代



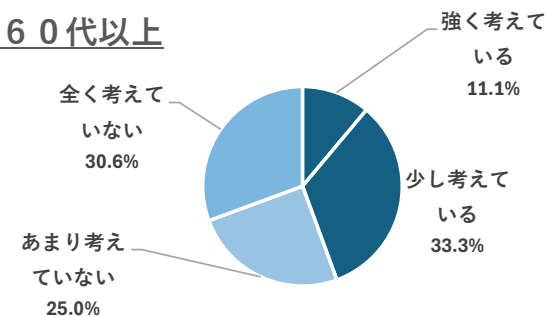
40代



50代



60代以上



日経ウーマン 読者の声（自由意見）

働く女性達のキャリアやライフプランの参考書として、また、日々の仕事を頑張る原動力として、沢山の女性達から、熱く支持されています。

◆日経ウーマンに出演されているキャリア志向の女性の方々をみてとても励まされており、自分もこの人になりたい！と勝手にロールモデルとさせていただいております。これからも働く女性にフォーカスしたインタビューや申真衣さんの企画等、とても楽しみです。

20代 女性 会社員（一般社員）

◆今後のキャリアを具体的にイメージでき、それに必要なスキルが明確になったことで勉強したり、それに付随する副業を増やせました。

20代 女性 会社員（部長クラス）

◆日経ウーマンを読むことで毎月仕事を頑張る原動力になっています。朝読むとそれだけでキャリアウーマンになったような気持ちになれます。その感覚を日々持つことが実際のなりたいう像に近づけると思うので、そんな気持ちにさせてくれる雑誌は他にないので、この先もずっと読み続けていきたいと思っています。これからも毎月楽しませていただきます！

30代 女性 会社員（係長・主任クラス）

◆いろんな方のキャリアアップのための取り組み事例や考え方を吸収できたり、自分だけの悩みではなく他の人も悩んでいると言うことが分かり安心したりと、自分の今後を考える際に客観的な意見を見られる貴重な存在です。これからもよろしくお願いします。

30代 女性 会社員（一般社員）

◆これまでは漫然と仕事をこなす日々だったところ、日経ウーマンの購読をきっかけに、女性にとっての仕事、ライフステージ、投資やスキルアップについて意識するようになり、仕事や生活を前向きに取り組めるようになり、キャリアアップが出来た上、想像もしていなかった転職も実現した。少し意識することで自分が変わったことを実感していて、そのきっかけを作ってくださった日経ウーマンに感謝しています！

40代 女性 公務員・団体職員（課長クラス）

◆日経ウーマンは大人のための教科書みたいなもので大変信頼しています。これからも指針を示していただけると嬉しいです。

49代 女性 会社員（派遣社員）

◆仕事やキャリアで悩んだときに、日経ウーマンを読んで読者の方のエピソードに元気をもらっています。また、投資や自己啓発のテーマでは、何から考えていいかわからない状況のとき、参考にさせてもらっています。仕事と家庭で自分の時間がじっくりとれずにいても、家で隙間時間に学びや励ましをもらえる貴重な存在です。これからも楽しみにしています。

40代 女性 公務員・団体職員（係長・主任クラス）

◆キャリアやライフプランの計画に非常に参考にさせていただいています。読者と一緒に誌面を作っているような雰囲気がとても好きです！読んでいると、悩んでいるのは、自分だけではないと元気付けられます。今後も読者に寄り添った特集を楽しみにしています。

40代 女性 公務員・団体職員（係長・主任クラス）

◆30代の頃は一時期自分で読むために定期購読してました今は、活字を読まなくなった若手女性社員への情報提供として購入し、チーム内で閲覧し情報共有しています。昔に比べると誌面がポップな感じがしますが、若い方には抵抗なく読める印象かと思います。

50代 女性 会社員（課長クラス）

◆最近リニューアルして、キャリアの方に重点を置くようになっていますが、自分が日経ウーマンを購読する理由は、自分の周りにはいない様々なキャリアの方を知るためでもあるので、より購読する機会が増えたように感じています。世の中は、少子化のせいか、女性が子供を産んで育てやすい社会を目指しているようですが、一方で、女性にもそれぞれ結婚・出産自体を選択できる自由があるのだということも広がっていったらいいなと思っています。そういう意味で、日経ウーマンのように、様々な女性の生き方を紹介してくれる雑誌は貴重だと思います。

40代 女性 会社員（部長クラス）

◆もっと前のことになりますが、ロールモデルを見ていた時、やはり私と同様、「結婚出産育児」でキャリアをストップさせた方が、育児が終わった後、資格をとってキャリアを復活させた（超えた）とかいてありました。私もずっと派遣社員だったので、短大卒で正社員の道も難しいという風潮があったので、大学に編入しました。また教員免許も取得しました。大卒になったので、その時に勤めていた会社の契約社員になることが出来ました。（教員免許を活かせる道には進みませんでした）それがきっかけで年収が約200万円上がりました。今は会社経営をしています。あの時の記事がきっかけだったと思っています。

50代 女性 経営者・会社役員

日経ウーマン 読者の声（自由意見）

日経ウーマンがきっかけで投資を始めたり、新しい学びに挑戦したり、自分の体への向き合い方が変わったり・・・マネー、スキルアップ、心身の健康、様々な分野で、日経ウーマンは今日も女性達の背中を押しています

◆お金のことは友達とか知り合いでは話しにくいことなので、日経ウーマンを通して、いろんな人の経験や情報を得ることができてありがたいです。 20代 女性 会社員（一般社員）

◆女性向きにお金のことや仕事のことで書いてある雑誌はほとんどないので貴重な雑誌だと思います。読むだけでモチベーションが上がるのでこれからもお金と仕事についての情報を発信し続けてほしいです。日経ウーマンがきっかけで資産運用を始めました

30代 女性 会社員（一般社員）

◆マネーリテラシーの回で、個別株に非常に興味を持ち、現在個別株の勉強をして購入もしております。また、読者の家計簿を見て真似をさせていただきました。おかげさまで、お金をいくら使っているのか把握できるようになり、家計の助けになりました。このように、毎号日経ウーマンを読んで実行を必ずして、人生が豊かになっていく自分が楽しく、嬉しく思っております。

30代 女性 公務員・団体職員（一般社員）

◆日経ウーマンで投資への特集を読んで、株式の口座を開き、積立NISAを始められました。また株主優待にも興味を持ちました。将来的な資金準備の可能性を広げてくれる雑誌です

40代 女性 会社員（係長・主任クラス）

◆日経ウーマンの記事がきっかけで 投資等を始めたので感謝しています。 今後も参考にさせていただきます。

40代 女性 会社員（課長クラス）

◆創刊号から読んでいて 今年12月に定年を迎えます。ちょっと感無量な気持ちでいっぱいです。いろんな方のお話を読みながら 励まされ時々参考にしました。特に金融関連の記事やお金の使い方の特集は大好きです。今の貯蓄があるのも日経ウーマンのおかげだと思います。ありがとうございました

60歳以上 女性 会社員（一般社員）

◆いくつになっても勉強はできるんだ。皆、働きながらスキルアップして凄いな。読みながら、ずっとそう思っていました。私もやってみよう！という勇気をもらって、20年勤務した保育の仕事をやめ、看護学生になりました。学費を捻出するのも、勉強のスケジュール管理をするのも、モチベーションも、すべて、日経ウーマンで得た知識がベースです！

30代 女性 学生

◆日経ウーマンの資格・学び特集はいつも参考にしています。特に『勉強&資格で磨こう！自分の強み』のようなリアルに役立つ資格や学び直しの特集は、働く女性にとって大きな励みになると感じています。私自身もFP2級資格を活かしつつ、現在は宅建とスペイン語の勉強を進めています。過去には簿記やMicrosoft系の資格も取得し、最近はCanvaのセミナーにも積極的に参加。さらに、AIツールを積極的に仕事や副業に取り入れ、業務効率化やクリエイティブ分野の活用にもチャレンジ中です。在宅勤務中心の働き方の中で、更年期やHSP気質による体調の波とも向き合いながら、自分に合ったベースでの学びと働き方を探っています。

50代 女性 会社員（係長・主任クラス）

◆新しいことを学んだり挑戦したりするキッカケになります。子育てと仕事の両立で毎日が消費されて行く感覚がある中、友人と会う時間や情報収集の時間が減ってしまっただけに狭い世界に閉じ込められた感覚になります。でも日経ウーマンを読むと同じ状況でも前向きに資格取得のために勉強したり、転職されている人を知れてモチベーションに繋がります。

30代 女性 会社員（一般社員）

◆保護猫特集でペットを飼うことを真剣に考え結果的に犬をお迎えしました。一時は飼育は難しいと思い諦めましたが飼うにはどうしたら良いかを考え結果的に覚悟を決めて飼うことができました。お世話で大変なことも多いですが毎日癒されて幸せな毎日を送ることができており、本当に飼って良かったです。きっかけを頂きありがとうございました。

30代 女性 公務員・団体職員（一般社員）

◆生理との向き合い方が変わりました。自分の体のことなのに学校で習う程度の知識しかなかったのですが、生理や更年期の記事を読んで自分から情報収集したりセミナーに参加したりするようになりました。学生のころはかなりひどい生理痛にも「みんなこんなもんなんだろう」と薬も飲まず我慢していました。薬は痛くなる前に飲む、毎月飲んで効きにくくなったりはしない、などもっと早く知れていたらどんなに楽だったか。これから来る（かもしれない？）更年期に対してはやくも恐れることなく迎えられるのではないかと思います。働くにはまず自分の体も心も元気でいることが一番だと気づかされました。ありがとうございました。これからも仕事・お金・体・心、いろんな記事を楽しみにしています。

40代 女性 会社員（一般社員）