



個人生活を刺激する流行情報誌 日経トレンド
TRENDY

電子版

2026年9月 創刊

日経トレンド電子版
MEDIA DATA 2026

日経BP

3つのメディアで目指す姿

商品・サービス開発や
企画立案に役立つ情報を提供

日経XTREND リニューアル



マーケティングの戦略から
実装までを扱う総合メディア



『新しい売上』を つくるための 戦略メディア



IP戦略などのエンタメ専門情報をお届け

日経トレンドィ 電子版とは

「日経トレンドィ」は1987年の創刊以来、恒例企画の「ヒット商品ベスト30」をはじめ、消費の現場を見つめ、様々な予測や提案を続けてきました。

新たな「日経トレンドィ 電子版」は、約40年の知見を土台に、ビジネス向けメディアとしてスタートします。「なぜ売れた？ どうつくった？ どこに目をつけた？」——ヒット商品の企画・開発プロセスを徹底取材。その構造を明らかにしつつ、次の商品企画に生かすための実践メディアです。

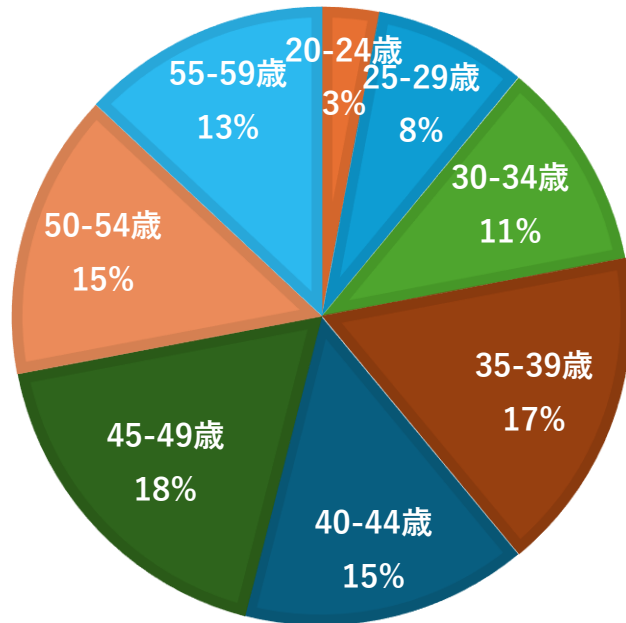
情報接点、世代、生活圏などによる分断が進み、ヒットの生まれ方そのものが変わりつつある今。商品企画・開発担当者、バイヤー、メーカー営業など、消費の最前線で判断を下す実務者に向けて、データと現場取材の両面から、ヒットの本質に迫る情報をお届けします。



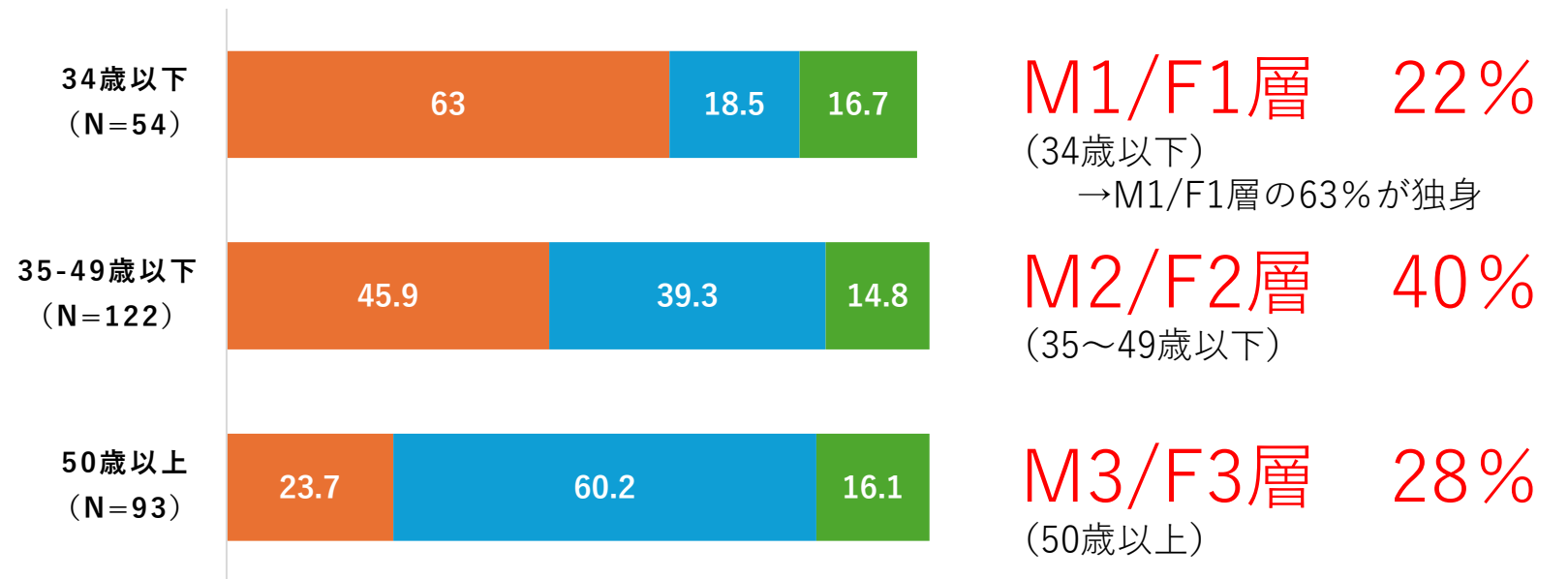
日経トレンドィ 電子版 編集長
大橋 源一郎

情報感度が高く影響力のあるインフルエンサー読者

平均年齢 45歳



独身 家族で居住 夫婦で居住

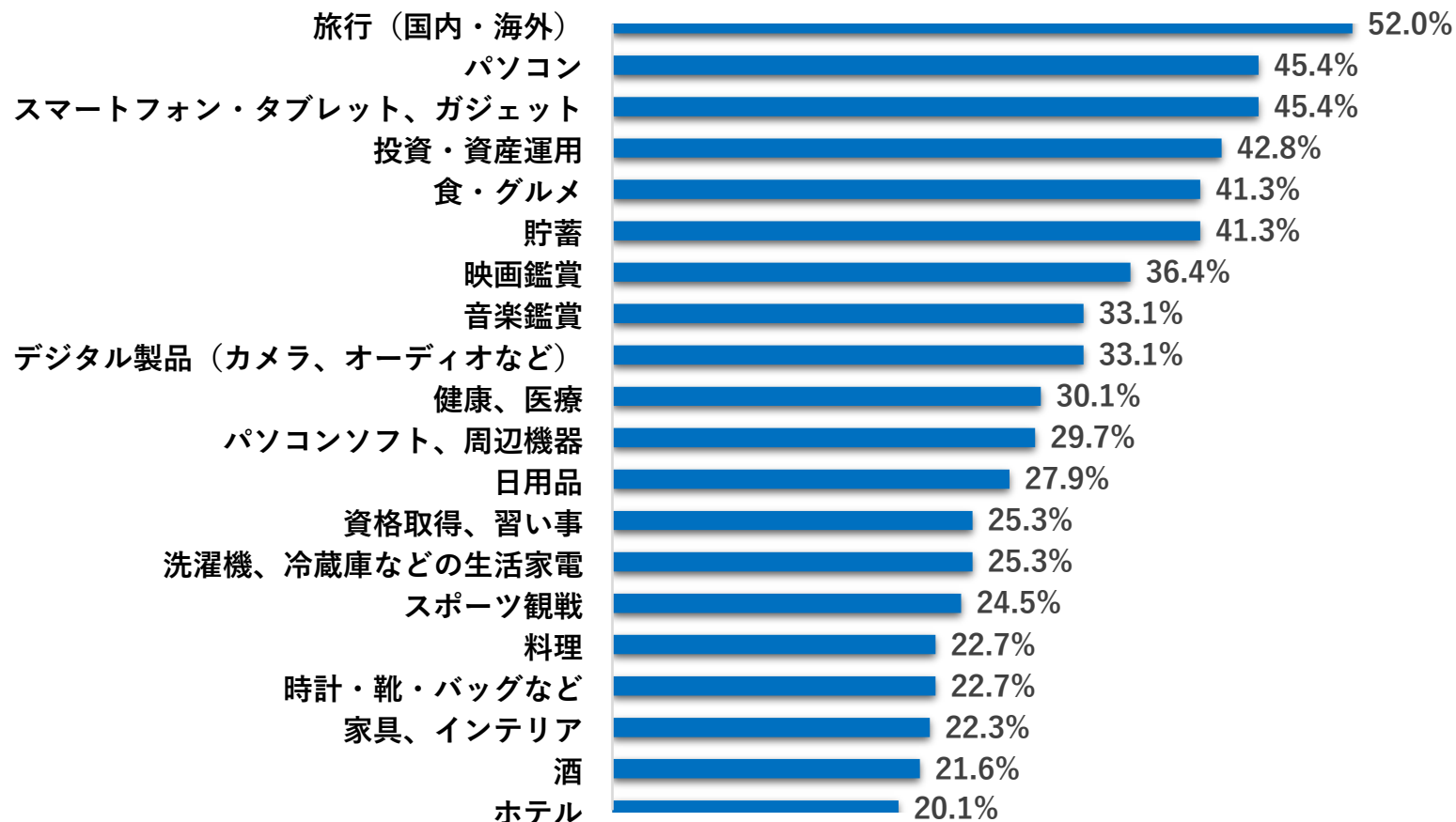


デジタルガジェット・クルマ・資産運用に高い購入意欲

●ここ1年で購入したいものの10
(複数回答、n=269)

1.最新スマートフォン	33.8%
2.ノートパソコン	23.0%
3.クルマ	21.6%
4.ワイヤレスイヤホン	20.1%
5.スマートウォッチ	17.5%
6.スマホ決済サービス	14.1%
7.スマートスピーカー	13.4%
8.住宅	12.6%
9.グランピング	11.1%
10.カーグッズ	11.0%

●関心を持っている分野（複数回答、n=269）



タイアップ広告

ー オリジナル型タイアップ

ー ネイティブ型タイアップ

オリジナル型タイアップ

■ 日経トレンド電子版のテイストに合わせ、オリジナルデザインで展開するサイト構成の自由度が高いメニューです。ユーザーに刺さるコンテンツで訴求します。

ページイメージ



	プレミアム	スタンダード
実施料金	350万円（税別）	300万円（税別）
PV	10,000PV保証	2,000～3,000PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後 1 年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	フリーフォーマット	
文字数	約2,000～2,500字程度（雑誌2ページ相当）	
画像・図版点数	5点程度（内容により相談可）	
ページ数	1～2ページ	
誘導枠	日経トレンド電子版内広告誘導枠 日経トレンド電子版メールタイアップ専用誘導枠 外部ブースト誘導	
タグの実装	リタゲタグなど一部タグは条件付きで可	
お申し込み期限	2カ月前	

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます。

※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします。

※雑誌タイアップを転載の場合は、200万円（税別）で承ります（スタンダードを適用します）。

■

日経トレンドィ電子版の編集記事と同じトーン＆マナーで制作・掲載するタイアップメニューです。日経BPの編集経験者が記事を監修。親近感・信頼感のあるコンテンツを訴求します。

ページイメージ



	ネイティブ（プレミアム）	ネイティブ（インスタント）
実施料金	350万円（税別）	150万円（税別）
PV	10,000PV保証	2,000～3,000PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後 1 年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	編集記事のテンプレートを使用 *タイトル冒頭に【PR】が入ります *筆者表記はなく、「協力／●●●●（広告主名）」となります	
文字数	2,500字程度（雑誌2ページ相当）	1,000～1,300字程度
画像・図版点数	4点程度（メイン画像含む）	2点まで（メイン画像含む）
ページ数	3ページまで	1ページ * 資料・リリースなどの提供素材をもとに制作
誘導枠	日経トレンドィ電子版内広告誘導枠 日経トレンドィ電子版メールタイアップ専用誘導枠 編集誘導（公開時に新着欄に露出、公式SNSへの投稿1回／Facebook、X） 外部ブースト誘導	
タグの実装	不可	
お申し込み期限	2～2.5カ月前	1カ月前

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます。※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします。

メニュー名			掲載面	表示形式	掲載期間／回数	原稿サイズ（ファイルサイズ）
①	PC	ビルボード	日経トレンディ電子版TOP	ローテーション	4週間	左右970×天地250ピクセル（150KB以内）
②	PC	日経トレンディSpecial一覧	日経トレンディ電子版TOP＋記事面	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
③	PC・SP	レクタングル	日経BPトレンドメディアALL （PC第2＋スマホ記事下）	ローテーション	4週間	左右300×天地250ピクセル（150KB以内）
④	PC・SP	インフィード	日経BPトレンドメディアALL	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
⑤	PC・SP	ピックアップ	日経BPトレンドメディアALL	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
⑥	SP	スマホ・ヘッダーパネル	日経トレンディ電子版記事面（ヘッダー）	ローテーション	4週間	左右320×天地180ピクセル（60KB以内）
⑦	ニュースレター（Mail）	日経トレンディ電子版 デイリーセレクト	ニュースレター内インフィード	平日 月～金配信	期間中4回	画 像 ：240×180ピクセル（50KB以内） 【サブタイトル】全半角を問わず13文字以内 ＋ 【タイトル】全角・半角を問わず24文字以内 （※改行指定不可）

※画像には、視認性の観点から文字要素の記載は不可としています。

※ビルボードは、有料会員には配信されません。

※各誘導枠は期間保証となります。表示回数を保証するものではありません。

誘導メニュー掲載位置

PC



SP



HTMLメール



タイアップ広告



PC版①ビルボード ②日経トレンドSpecial一覧 ③レクタングル ④インフィード ⑤ピックアップ

⑦日経トレンド電子版 デイリーセレクト (HTMLメール)

※広告誘導枠はランダムローテーションであり、常時表示ではありません。

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告① レクタングル

PC



SP



	PC	SP
媒体名	日経トレンド電子版	日経トレンド電子版
メニュー名	第1レクタングル	スマホ・レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）	ほぼ全ページ（スマホサイト）
表示形式	ローテーション	ローテーション
サイズ	左右300×天地250ピクセル	左右300×天地250ピクセル
形式	GIF、JPEG、PNG	GIF、JPEG、PNG
枠数	1	1
期間／回数	任意	任意
料金（グロス）	¥2.5/imp	¥2.5/imp
保証形態	imp保証	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります。

PC



ディスプレイ広告② ビルボード

媒体名	日経トレンドィ電子版
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）
表示形式	ローテーション
サイズ	左右970×天地250ピクセル
形式	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間／回数	任意
料金（グロス）	¥5.0／imp
保証形態	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります。

ニュースレター広告



※画像はイメージです。

ニューズレター広告（日経トレンドィ電子版登録会員メール）

媒体名	日経トレンドィ電子版 デイリーセレクト
メニュー名	日経トレンドィ電子版登録会員メール（HMTLメール）インフィード広告
原稿規定	画像：左右240×天地180ピクセル 50KB サブタイトル 全角・半角を問わず13文字以内×1行 ＋ タイトル 全角・半角を問わず24文字以内 （※改行指定不可）
配信数	約22万通（※2026年7月時点）
配信頻度	平日毎日
料金	25万円（税別）
想定CTR	0.02%前後

株式会社日経BP
アカウントビジネス部
tre-ad@nikkeibp.co.jp