NIKKEI TRENDY
TEL.(03)6811-8071

●毎月4日発売・年間12冊
●2022年(1～12月)ABC部数 52,788部

広告料金(広告料金には別途消費税が加算されます) 2024年版

単位：円

	1回	6回	12回
表4	2,400,000	2,280,000	2,160,000
表2見開き	4,000,000	3,800,000	3,600,000
第2表2見開き	3,800,000	3,610,000	3,420,000
第3表2見開き	3,700,000	3,515,000	3,330,000
表3	1,850,000	1,757,000	1,665,000
目次対向	2,000,000	1,900,000	1,800,000
巻頭コラム対向	1,950,000	1,852,500	1,755,000
センタースプレッド	3,700,000	3,515,000	3,330,000
4色1ページ	1,800,000	1,710,000	1,620,000
白黒1ページ	1,000,000	950,000	900,000
4色たて⅓ページ	850,000	807,500	765,000
白黒たて⅓ページ	550,000	522,500	495,000

※たて1/3ページ広告は1号当たり3本までとします。
※タイアップ広告はスペース料金の他に、制作費として1ページ当たり350,000円(税別)をいただきます。
特定のモデル起用、遠隔地での取材・撮影は別途料金になります。

綴じ込みはがき

単位：円

白黒×白黒	2,200,000

(注)1ページ以上の広告を同時掲載していただきます。

発行および締切日 ※デジタルセンド締切日のデータ送信は16時までです

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
2024年2月号	1月4日(木)	11月24日(金)	12月13日(水)	12月15日(金)
3月号	2月2日(金)	12月22日(金)	1月17日(水)	1月19日(金)
4月号	3月4日(月)	1月26日(金)	2月15日(木)	2月19日(月)
5月号	4月4日(木)	2月28日(水)	3月18日(月)	3月21日(木)
6月号	5月2日(木)	3月27日(水)	4月15日(月)	4月17日(水)
7月号	6月4日(火)	4月26日(金)	5月20日(月)	5月22日(水)
8月号	7月4日(木)	5月30日(木)	6月18日(火)	6月20日(木)

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
9月号	8月2日(金)	6月27日(木)	7月17日(水)	7月19日(金)
10月号	9月4日(水)	7月25日(木)	8月19日(月)	8月21日(水)
11月号	10月4日(金)	8月28日(水)	9月17日(火)	9月19日(木)
12月号	11月1日(金)	9月26日(木)	10月16日(水)	10月18日(金)
2025年1月号	12月4日(水)	10月29日(火)	11月18日(月)	11月20日(水)
2月号	1月4日(土)	11月27日(水)	12月16日(月)	12月18日(水)

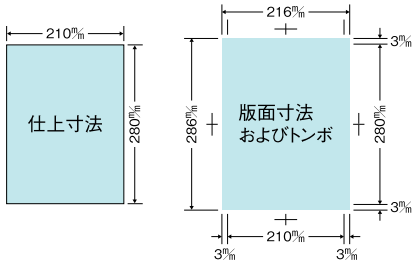
●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※取次の休配日、GW、年末年始調整等により、スケジュールが変更になる場合があります。

原稿制作要項

日経トレンディ

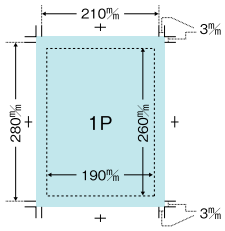
1)本誌仕上寸法および版面寸法

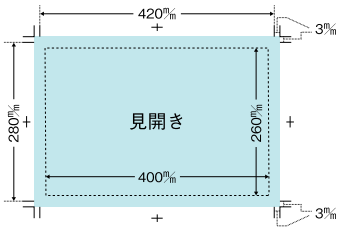
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

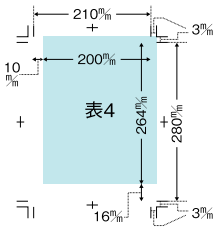


2)スペース別原稿サイズ(中綴じ・右綴じ)

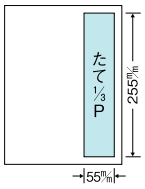
	天地㎜×左右㎜
表4	264×200
1ページ	280×210
見開き	280×420
たて1/3ページ	255× 55







マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、左側のどより10㎜、地から16㎜に法定文字、及び当社の帯(社名・住所・定価・バーコード等)を入れます。



部分広告は、ケイで囲んで下さい。

3)はがき

サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- ●入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- ●オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- ●入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- ●オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- ●J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- ●J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- ●オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- ●入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- ●入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- ●フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- ●スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- ●4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- ●適正な写真解像度は350ppiです。
- ●スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- ●10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- ●その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- ●PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- ●制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- ●回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- ●見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- ●実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- ●広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- ●広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- ●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- ●記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- ●日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ●その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
メディアビジネス推進部　☎(03)6811-8071
業務推進部(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　tre-book@nikkeibp.co.jp