

日経トレンディ記事広告のP R表記 および広告主体表記について

●PR表記について

原則、左上（もしくはデザイン上左上が難しければ右上）に、

P R

を14 Q（全角ゴシック体、罫線で囲む）で表記する。

（見開きの場合、一見開き毎に一か所入れる。片起こし3 Pの場合、1 P目と2－3 P目にそれぞれ一か所ずつ入れる。見開き起こし3 Pの場合、1-2 P目に一か所と3 P目に一か所入れる。）

●広告主体表記について

末尾に広告主名、問い合わせ先を入れる（12Q以上）

（例）問合せ／日経トレンディ商事 TEL：×××-●●●●-▲▲▲▲
URL：https:// ●●●●.co.jp
Mail：●●●●@nikkei.co.jp

* 問合せ先についてはTEL／URL／Mail のいずれか一つ以上を使用