

広告料金(広告料金には別途消費税が加算されます)

2022年版

単位:円

	1回	6回	12回
表 4	702,000	632,000	597,000
表 2 見開き	1,134,000	1,021,000	964,000
表 2	633,000	570,000	538,000
表 3	525,000	473,000	446,000
4色 2ページ	1,002,000	902,000	852,000
4色 1ページ	501,000	451,000	426,000
白黒 1ページ	328,000	295,000	279,000
4色 1/3ページ	185,000	167,000	158,000
白黒 1/3ページ	110,000	99,000	94,000

書籍特別料金

4色 1/3ページ	165,000	148,000	140,000
白黒 1/3ページ	98,000	88,000	83,000

INFORMATION ページ内

4色 たて 1/4 ページ	白黒 たて 1/4 ページ	4色 たて 1/8 ページ	白黒 たて 1/8 ページ
152,000	90,000	78,000	46,000

綴じ込みはがき

単位:円

白黒 × 白黒	500,000
---------	---------

(注) 1ページ以上の広告を同時掲載していただきます。

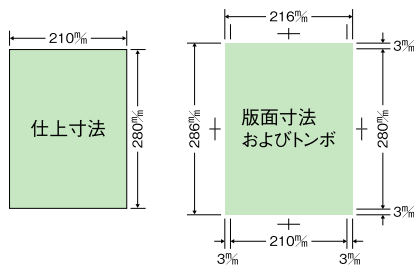
発行および締切日

発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
2022年 3月号	1月25日(火)	1月4日(火)	1月12日(水)
4月号	2月25日(金)	2月1日(火)	2月10日(木)
5月号	3月25日(金)	3月1日(火)	3月11日(金)
6月号	4月25日(月)	4月1日(金)	4月12日(火)
7月号	5月25日(水)	5月2日(月)	5月12日(木)
8月号	6月24日(金)	6月1日(水)	6月13日(月)
9月号	7月25日(月)	7月1日(金)	7月12日(火)
10月号	8月25日(木)	8月1日(月)	8月12日(金)
11月号	9月24日(土)	9月1日(木)	9月12日(月)
12月号	10月25日(火)	9月30日(金)	10月12日(水)
2023年 1月号	11月25日(金)	11月1日(火)	11月10日(木)
2月号	12月23日(金)	12月1日(木)	12月12日(月)

● 広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。● 原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。● 広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。● デジタルセンドは使用できません。※スケジュールは変更になる場合があります。

1) 本誌仕上寸法および版面寸法

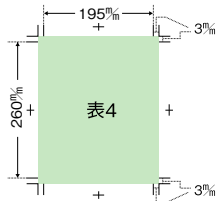
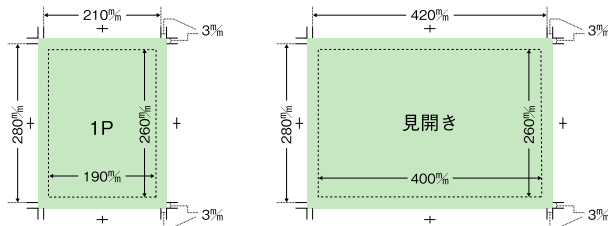
仕上寸法：  
 天地280mm × 左右210mm  
 版面寸法：  
 天地286mm × 左右216mm



2) スペース別原稿サイズ

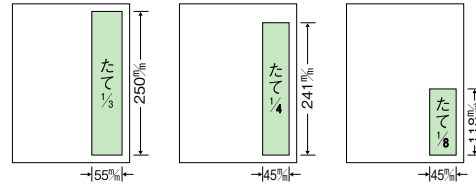
		天地mm × 左右mm
表	4	260 × 195
見開き		280 × 420
1 ページ		280 × 210
1/3 ページ		250 × 55
たて 1/4 ページ		241 × 45
たて 1/8 ページ		118 × 45

3) 1ページ以上原稿



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は仕上がり寸法より10mm以上内側に収めてください。また、外トンボまで絵柄を入れるようにしてください。  
 見開き原稿は、重要な絵柄や文字の食い込みを避けるため、中央より16mm(片側8mm)程度の余裕をみてください。

4) 部分広告原稿



部分広告はケイで囲むか、サイズいっぱい絵柄、写真等を使用してください。

5) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDF またはモノクロPDF に限らせていただきます。ハガキ等の制作方法は別途ご相談ください。
- J-PDF 及びモノクロPDF のデータはAdobe AcrobatPro によるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限りです。
- J-PDF 及びモノクロPDF のオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF 入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットをお願いします。
- オフライン入稿に添付できるのは出力見本です。色見本の添付はできません。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPA カラー2018 準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPA カラー準拠DDCP と印刷会社出力のJMPA カラー準拠DDCP に差違がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点数(TAC 値)は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppi です。
- スポット(特色)カラーは使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- 原稿制作の詳細は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPA カラー準拠PDF 制作ガイド」、「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF 入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会ホームページ「雑誌デジ送ナビ」<https://www.3djma.jp>をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認ください。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページは指定できません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談ください。
- 2色広告は、スミ版、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経サイエンス社は、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

オンライン入稿は日経ウェブ便を推奨しております。  
 日経ウェブ便のご利用は事前のお申し込みが必要です。  
 詳細は下記の日経サイエンス広告担当までお問い合わせください。  
 ※日経ウェブ便は無料でご登録・ご利用いただけます。



TEL 03-3639-2108 pub-ad@nex.nikkei.co.jp

広告掲載申込・原稿制作・その他のお問い合わせは上記までお願いいたします。