

攻めるオーナー経営者のための



中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。



創刊：1984年10月
発行部数：36,400部(2020年予約購読部数)
発行形態：月刊(毎月1日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店にて販売



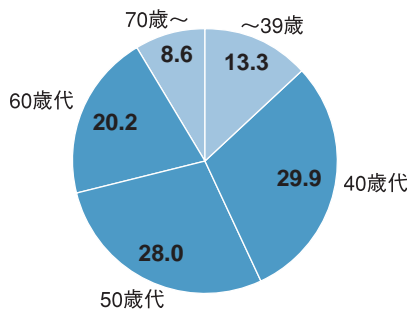
<https://nvc.nikkeibp.co.jp/>

お問い合わせ 広告局
TEL：03-6811-8031
FAX：050-3153-7274
E-mail：nb-ad@nikkeibp.co.jp

中堅・中小企業のオーナー経営者が読者の中心

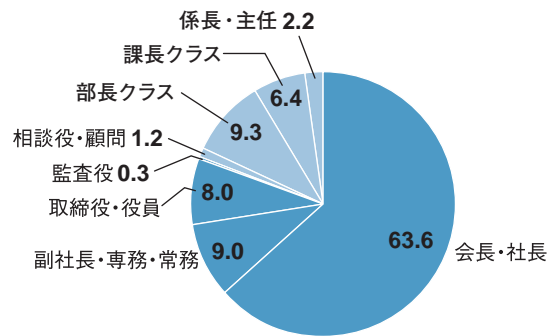
1 40代~60代が中心 平均52.6歳

年齢(%)



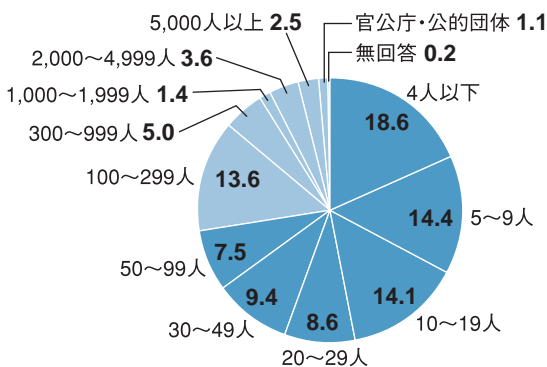
2 社長・会長が63.6%、経営者層は82.1%

地位・役職(%)



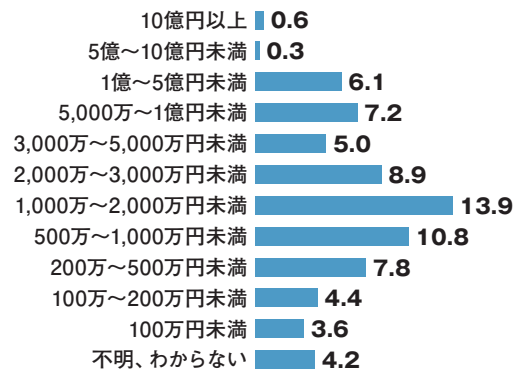
3 100人未満が72.6%

従業員数(%)



4 保有金融資産(個人)の総額 平均5,866万円

保有金融資産(%)



不動産・保険は含まず

この雑誌と関連の深いメディア

- 日経トップリーダー online
- 日経ビジネス電子版
- ヒューマンキャピタル

主な広告ジャンル

- IT関連
- 経営コンサルティング
- アウトソーシングサービス
- 不動産
- 金融、証券、保険
- 自転車
- 高級消費財
- フランチャイズ募集

広告料金(消費税別)

4色1ページ	770,000円
白黒1ページ	500,000円