

広告料金 (広告料金には別途消費税が加算されます)

2026年版

単位：円

		1回	3回	6回	12回	18回	24回	36回	48回
表	4	686,000	652,000	632,000	618,000	597,000	584,000	570,000	556,000
表	2	600,000	570,000	552,000	540,000	522,000	510,000	498,000	486,000
表	3	524,000	498,000	483,000	472,000	456,000	446,000	435,000	425,000
4色1ページ		500,000	475,000	460,000	450,000	435,000	425,000	415,000	405,000
2色1ページ		380,000	361,000	350,000	342,000	331,000	323,000	316,000	308,000
白黒1ページ		300,000	285,000	276,000	270,000	261,000	255,000	249,000	243,000
白黒よこ $\frac{1}{2}$ ページ		170,000	162,000	157,000	153,000	148,000	145,000	142,000	138,000
白黒たて $\frac{1}{3}$ ページ		120,000	114,000	111,000	108,000	105,000	102,000	100,000	98,000
人材白黒よこ $\frac{1}{2}$ ページ		170,000	162,000	157,000	153,000	148,000	145,000	142,000	138,000

綴じ込みはがき

単位：円

白黒 × 白黒	700,000
---------	---------

(注)1ページ以上の広告を同時掲載していただきます。

発行および締切日

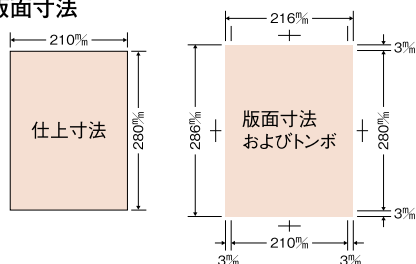
※デジタルセンド締切日のデータ送信は 16 時までです

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
2026年3月号	1月23日(金)	12月11日(木)	1月6日(火)	1月8日(木)
5月号	3月24日(火)	2月16日(月)	3月6日(金)	3月10日(火)
7月号	5月22日(金)	4月13日(月)	5月1日(金)	5月8日(金)
9月号	7月24日(金)	6月18日(木)	7月7日(火)	7月9日(木)
11月号	9月24日(木)	8月18日(火)	9月4日(金)	9月8日(火)
2027年1月号	11月24日(火)	10月19日(月)	11月6日(金)	11月10日(火)

●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※取次の休配日、GW、年末年始調整等により、スケジュールが変更になる場合があります。

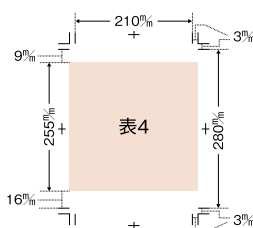
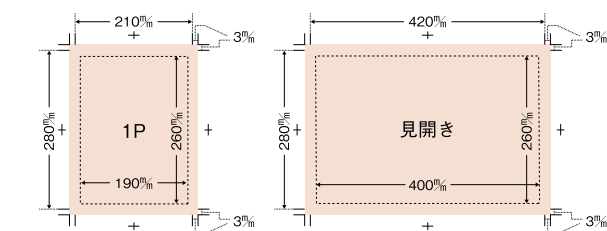
1) 本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：
天地280mm×左右210mm
版面寸法：
天地286mm×左右216mm

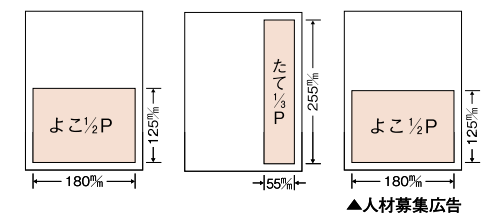


2) 広告原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

	表	見開き
表	4	
1 ページ	255×210	280×210
見開き		280×420
よこ 1/2 ページ	125×180	125×180
たて 1/3 ページ	255×55	255×55
人材よこ 1/2 ページ	125×180	125×180



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10mm以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から9mmに法定文字、地から16mmに当社の帯(社名・住所・購読料・バーコード等)を入れます。



部分広告は、
ケイで囲んで下さい。

▲人材募集広告

3) はがき サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限りします。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットをお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはスキ合わせて制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率 (TAC値) は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー (特色) は使用できません。必ずプロセスカラー (CMYK) で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント (12級) 未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社 (制作会社) 記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 <https://www.3djma.jp/> をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。 ★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。

★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。