

広告料金 (広告料金には別途消費税が加算されます)

2026年版

単位：円

		1回	6回	12回	18回	24回	36回	48回
表	4	1,943,000	1,846,000	1,797,000	1,748,000	1,700,000	1,651,000	1,631,000
表	2	1,771,500	1,683,000	1,638,500	1,594,500	1,550,000	1,506,000	1,488,000
表	3	1,460,000	1,386,000	1,350,000	1,313,000	1,277,000	1,241,000	1,225,000
第 1 目 次 対 向		1,493,000	1,418,000	1,381,000	1,344,000	1,306,000	1,269,000	1,254,000
4 色 1 ペ ー ジ		1,460,000	1,386,000	1,350,000	1,313,000	1,277,000	1,241,000	1,225,000
2 色 1 ペ ー ジ		1,230,000	1,168,000	1,137,000	1,107,000	1,076,000	1,045,000	1,033,000
白 黒 1 ペ ー ジ		1,007,000	956,000	931,000	906,000	881,000	856,000	846,000
4 色 2/3 ペ ー ジ		960,000	912,000	888,000	864,000	840,000	816,000	807,000
白 黒 2/3 ペ ー ジ		635,000	604,000	588,000	572,000	556,000	540,000	534,000
4 色 たて 1/3 ペ ー ジ		480,000	456,000	444,000	432,000	420,000	408,000	404,000
4 色 変 型 1/3 ペ ー ジ		480,000	456,000	444,000	432,000	420,000	408,000	404,000
白 黒 たて 1/3 ペ ー ジ		321,000	305,000	297,000	289,000	281,000	273,000	270,000
白 黒 変 型 1/3 ペ ー ジ		321,000	305,000	297,000	289,000	281,000	273,000	270,000
人 材 白 黒 よ こ 1/2 ペ ー ジ		458,000	435,000	423,000	412,000	400,000	389,000	384,000

※特殊加工の広告に関しては、お問い合わせください。
※人材白黒よこ 1/2 ページは人材募集広告専用スペースです。製品広告には使用できません。

綴じ込みはがき

単位：円

白 黒 × 白 黒	1,592,000
-----------	-----------

(注)1ページ以上の広告を同時掲載していただきます。

発行および締切日

※デジタルセンド締切日のデータ送信は 16 時までです

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド 締切日	発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド 締切日
2026年 1 月12日号	1 月 7 日 (水)	11月27日 (木)	12月16日 (火)	12月18日 (木)	7 月27日号	7 月23日 (木)	6 月18日 (木)	7 月 7 日 (火)	7 月 9 日 (木)
1 月26日号	1 月21日 (水)	12月10日 (水)	1 月 5 日 (月)	1 月 7 日 (水)	8 月10日号	8 月 5 日 (水)	7 月 1 日 (水)	7 月21日 (火)	7 月23日 (木)
2 月 9 日号	2 月 4 日 (水)	12月24日 (水)	1 月20日 (火)	1 月22日 (木)	8 月24日号	8 月19日 (水)	7 月10日 (金)	7 月30日 (木)	8 月 3 日 (月)
2 月23日号	2 月18日 (水)	1 月14日 (水)	2 月 2 日 (月)	2 月 4 日 (水)	9 月14日号	9 月 9 日 (水)	8 月 3 日 (月)	8 月25日 (火)	8 月27日 (木)
3 月 9 日号	3 月 4 日 (水)	1 月27日 (火)	2 月16日 (月)	2 月18日 (水)	9 月28日号	9 月24日 (木)	8 月19日 (水)	9 月 7 日 (月)	9 月 9 日 (水)
3 月23日号	3 月18日 (水)	2 月10日 (火)	3 月 3 日 (火)	3 月 5 日 (木)	10月12日号	10月 7 日 (水)	8 月31日 (月)	9 月17日 (木)	9 月24日 (木)
4 月13日号	4 月 8 日 (水)	3 月 4 日 (水)	3 月24日 (火)	3 月26日 (木)	10月26日号	10月21日 (水)	9 月11日 (金)	10月 5 日 (月)	10月 7 日 (水)
4 月27日号	4 月22日 (水)	3 月18日 (水)	4 月 7 日 (火)	4 月 9 日 (木)	11月 9 日号	11月 4 日 (水)	9 月30日 (水)	10月20日 (火)	10月22日 (木)
5 月11日号	5 月 7 日 (木)	3 月31日 (火)	4 月17日 (金)	4 月21日 (火)	11月23日号	11月18日 (水)	10月14日 (水)	11月 2 日 (月)	11月 5 日 (木)
5 月25日号	5 月20日 (水)	4 月10日 (金)	4 月30日 (木)	5 月 7 日 (木)	12月14日号	12月 9 日 (水)	11月 4 日 (水)	11月24日 (火)	11月26日 (木)
6 月 8 日号	6 月 3 日 (水)	4 月24日 (金)	5 月19日 (火)	5 月21日 (木)	12月28日号	12月23日 (水)	11月18日 (水)	12月 8 日 (火)	12月10日 (木)
6 月22日号	6 月17日 (水)	5 月14日 (木)	6 月 2 日 (火)	6 月 4 日 (木)	2027年 1 月11日号	1 月 6 日 (水)	11月26日 (木)	12月15日 (火)	12月17日 (木)
7 月13日号	7 月 8 日 (水)	6 月 4 日 (木)	6 月23日 (火)	6 月25日 (木)					

●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※スケジュールは変更になる場合があります。

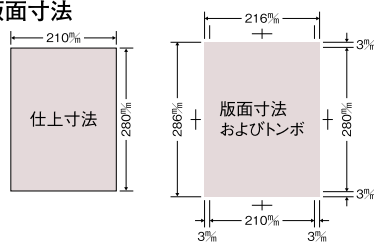
1) 本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：

天地280mm×左右210mm

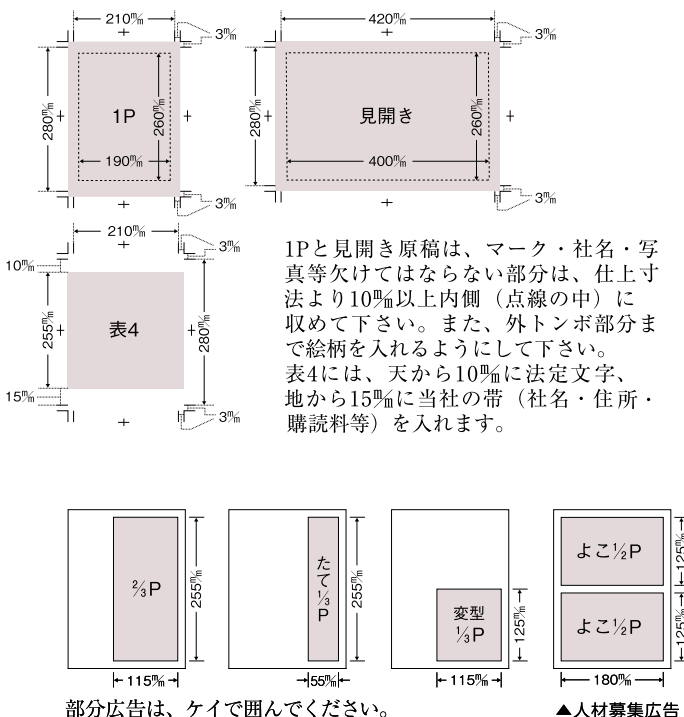
版面寸法：

天地286mm×左右216mm



2) スペース別原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

	天地mm×左右mm
表 4	255×210
1 ページ	280×210
見 開 き	280×420
2/3 ページ	255×115
たて 1/3 ページ	255× 55
変型 1/3 ページ	125×115
人材よこ 1/2 ページ	125×180



3) はがき サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限りします。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットをお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 <https://www.3djma.jp/> をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。 ★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。

★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

メディアビジネス推進部

業務推進部(申込・原稿)

広告申し込み専用メールアドレス npc-book@nikkeibp.co.jp

☎(03)6811-8071

☎(03)6811-8827

日経パソコン

NIKKEI PERSONAL COMPUTING