

ビジネスリーダーのためのパーソナルコンピューティング総合情報誌

日経パソコン

NIKKEI PERSONAL COMPUTING

創刊：1983年10月
 発行部数：35,000部(2019年予約購読部数)
 発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行)、
 年間24冊
 販売方式：年間予約購買による読者直送方式



スマートデバイスを含めたパーソナルコンピューティングの最新トピックス、活用ノウハウを紹介する雑誌。読みごたえのある特集や骨太のコラム、深掘りの製品レビューや実践に役立つ連載講座が、マネジメント層、ITリテラシーの高いビジネスリーダー層の高い支持を得ています。

<https://info.nikkeibp.co.jp/media/NPC/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8218

FAX：050-3153-7279

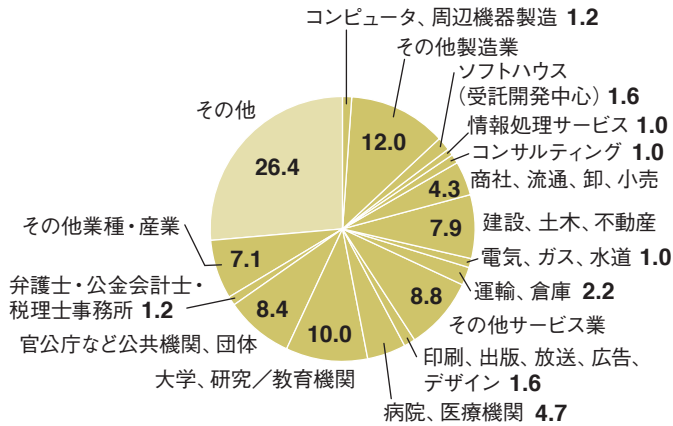
E-mail：sfg-ad@nikkeibp.co.jp



高いITリテラシーを持ち、製品／サービス導入の主導権を握るビジネスリーダー

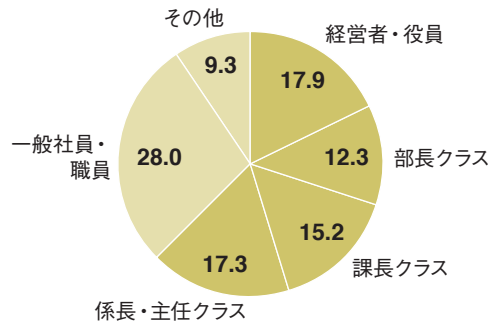
1 製造業・サービス業／官公庁などに幅広くリーチ

勤務先業種 (%)



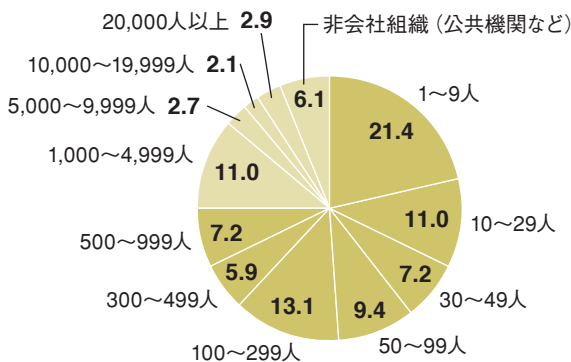
2 役職者・ビジネスリーダーに読まれている

読者の地位・役職 (%)



3 中堅・中小企業勤務者が約75%

従業員数 (%)



4 読者はパソコン・IT関連製品の導入に深く関与

勤務先での製品・サービスの導入状況 (%) (MA)

■すでに導入済み ■導入に関与 (情報収集・提案含む) ■導入予定 (新規・買い替え・追加など)

デスクトップパソコン	87.6	16.9	5.8
ノートパソコン	87.9	16.6	9.2
PCサーバー	55.7	9.2	4.2
モノクロレーザープリンター	56.5	8.4	2.6
カラーレーザープリンター	53.6	6.1	7.4
複合機 (プリンター・コピー・スキャナー一体型機器)	77.3	11.3	4.2
20インチ以上の大型液晶 (大型ワイド含む)	39.8	5.0	10.0
大容量記憶装置 (NAS など)	40.9	7.7	9.0
会計・販売管理ソフト	39.6	6.9	5.3
文書管理ツール	45.9	6.1	4.7
企画書・プレゼンテーションソフト	42.5	5.8	4.2
データベース	45.1	7.1	5.5
セキュリティソフト	71.2	10.8	1.3
バックアップソフト	34.0	6.1	7.1
グループウェア	34.0	5.5	6.3
無線LAN	53.3	7.9	10.8

この雑誌と関連の深いメディア

- 日経コンピュータ
- 日経PC21
- 日経クロステック
- 日経クロステック Active
- 日経クロステック EXPO

主な広告ジャンル

- パソコン
- スマートフォン/タブレット
- 周辺機器
- ソフトウェア
- 通信サービス

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	1,460,000円
白黒1ページ	1,007,000円