

教育とICT/教育とICT Online

媒体資料・広告メニュー

2026年版



教育とICT

【媒体概要】

教育とICTは、教育関係者に向けて、ICT利活用教育に関する最新情報や解説記事を年3回提供する冊子です。

全国の教育委員会、小中高等学校、大学、高専、専門学校などで教育現場でICT関連の製品・サービス導入に大きく関わる方々に年3回無料で配布しています。

【配布先・配布部数】

○配布先

全国の教育委員会、小中高等学校、大学、高専、専門学校、
主要教育関連イベント

○発行予定・配布予定部数

4月、7月、10月の年間3回発行（各回20日前後に発行）

7月・10月発行号は約13,000部

4月発行号は約23,000部配布予定



広告掲載のご案内

①「教育とICT」に広告掲載

■ 広告料金	4色1ページ(純広告)	¥600,000
	表回り(表2・表4)	¥798,000
	部分広告(4色1/2ページ)	¥350,000
	4色2ページ(記事体広告※)	¥1,380,000(制作費込み料金)
	4色1ページ(記事体広告※)	¥690,000(制作費込み料金)

※記事体広告は日経BPにて制作します。

② Webタイアップ

記事体広告の内容を
「教育とICT Online Special」として掲載する場合

■ 掲載期間 4週間 ■ 転載料金 ¥1,000,000



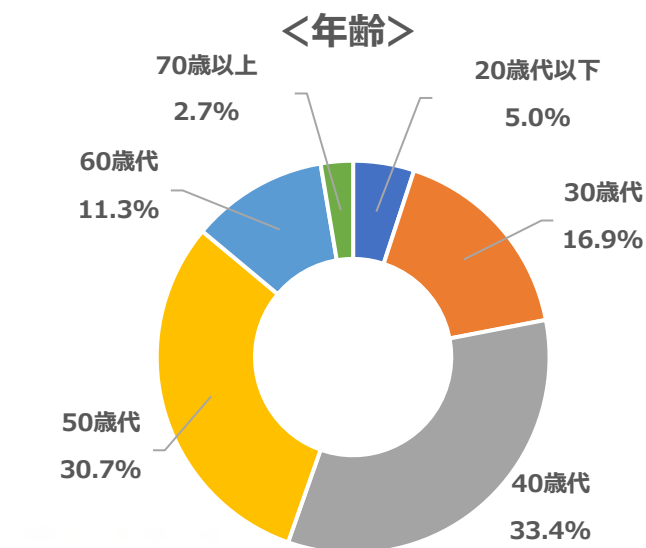
教育とICT Online

【媒体概要】

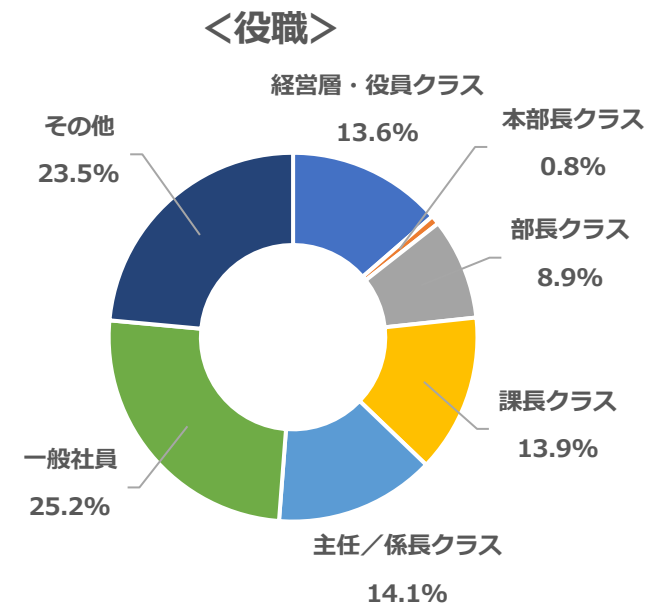
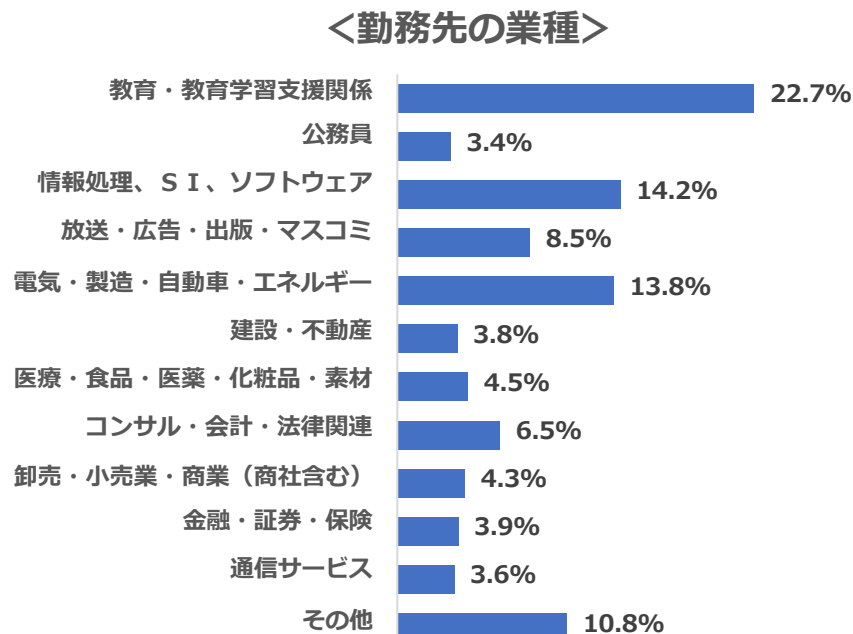
教育とICT Onlineは、教育関係者に向けて、ICT利活用教育に関する最新情報や解説記事を提供するWebサイトです。

年3回発行する冊子「日経パソコン 教育とICT」とも連携して、全自治体の情報化進展度を比較する「公立学校情報化ランキング」の情報も発信しています。

【PV数】月間約5万PV



日経BP





①レクタングル

サイズ：左右300×天地250ピクセル

料金：250,000円

掲載期間：4週間

想定インプレッション：50,000/4週間

※スマートフォンにも掲載されます

※ダブルレクタングルサイズの掲載をご希望の際にはお問い合わせください。



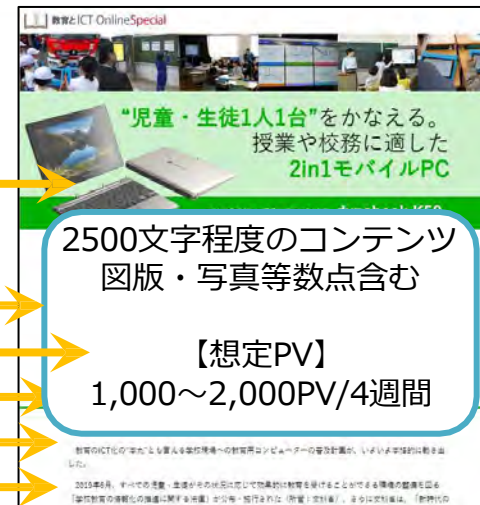
広告メニュー②タイアップサイト

商品・サービスの情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事体広告メニューです。
弊社がアサインする制作スタッフがディレクションし、企画・提案。商品・サービスの魅力を伝え、理解促進を図ります。

教育とICT Online TOPページ



タイアップサイト



日経クロステック記事ページ



日経クロステックメールマガジン

実施料金：¥2,000,000/4週間

※雑誌タイアップを流用する場合は100万円（gross）で基本パッケージを承ります。詳細はお問い合わせください。
※遠方取材は別途費用がかかります。
※タイアップ一覧は原稿の差し替えができません。また、クリック数はレポート対象外となります。
※ピックアップコンテンツ/インフィードのサムネイル（240×180ピクセル）は縮小して表示されますのでご注意ください。
※料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。
※料金はgross金額・外税となります。
※申込み、入稿については別途ご確認ください。

	メニュー名	サイズ/スペース	掲載期間/回数	表示形式
①	教育とICT Online ピックアップコンテンツ	サムネイル：240×180ピクセル (GIF/JPEG/PNG) テキスト：全角半角問わず30文字以内	4週間	ローテーション
②	日経クロステック ピックアップコンテンツ/ インフィード広告	サムネイル：240×180ピクセル (GIF/JPEG/PNG) テキスト：全角半角問わず30文字以内	4週間	ローテーション
③	日経クロステック タイアップ一覧 ※掲載レポートはありません	全半角問わず20文字以内	4週間	貼り付け
④	日経クロステック PC/Mobileメール 2行お知らせ	全角37文字以内+リンク先URL1行	掲載期間中 2回	—
⑤	BP DMPターゲット メール (教育機関勤務者)	全角38文字×30～50行程度	掲載期間中 1回	—

BP DMP
ターゲットメール