

日経パソコン特別冊子「教育とICT」夏号 広告メニュー

「第6回 関西教育ICT展」にご出展される企業の皆様に、
タイアップ記事広告を
特別料金でご提供いたします。



**配布部数
13,000部
(予定)**

“教育現場のICT活用”をテーマとしたオリジナルの冊子「教育とICT夏号（7月）」のご案内です。発行日は7月20日を予定しています。本冊子は、教育関連団体・教育研究所・教育センター、私立中高等学校、主要大学など教育現場でICT関連の製品やサービス導入に大きく関わる方々に無料で配布いたします。本冊子に広告を掲載することで多くの教育関係者の方々に貴社の教育関連製品・サービスを伝えることが可能となります。ぜひ、本企画にご参加いただき、貴社製品・サービスのプロモーションにお役立ていただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

【広告掲載のご案内】

①「教育とICT」に広告掲載

4色1ページ（純広告）：¥600,000

⇒ ¥400,000

4色1ページ（記事対広告）：¥780,000

⇒ ¥600,000

4色2ページ（記事体広告）：¥1,380,000

⇒ ¥1,000,000

※広告掲載頂きますと本誌100冊を
無料でご提供させていただきます。

②Webメディアとの連動プラン

・媒体「教育とICT Online Special」に転載する場合

■掲載期間：4週間

■転載料金：¥1,000,000 ⇒ ¥900,000

・教育とICT Onlineレクタングルバナー

■掲載期間：4週間

■掲載料金：¥250,000 ⇒ ¥200,000

※金額はすべて税別となっております

【スケジュール（7月20日<予定>発行号）】

■ 申込締切日：6月14日（月）



■ 原稿入稿締切日：7月2日（金）

「第6回 関西教育ICT展」特集 リードジェネレーションプラン

製品・サービス導入支援のための意思決定サイト「日経xTECH Active」では、「第6回 関西教育ICT展」特集を実施します。特集に貴社のホワイトペーパー（PDF）を紹介文入りで掲載し、ホワイトペーパー（PDF）をダウンロードした方のリストを提供します。このテーマ特集は、教育機関の教職員向けにメールマガジンなどから誘導が行われ、貴社のリード獲得を支援します。2021年8月5日（木）～6日（金）の会期直前より掲載をスタートし、イベントへの来場を促進するほか、Webという特性を生かし、当日来場できない方、遠方の方などにも情報提供が可能です。ぜひ見込み顧客の開拓に本企画をご検討ください。

[企画内容] ※本企画は2社協賛決定から実施いたします。

50万円（税別） 想定リード数：100件

***日経パソコン別冊「教育とICT」出稿企業はセット割引実施**

- 実施内容： 貴社ホワイトペーパー（PDF形式の資料）特集内に掲載、ダウンロードした方のリストを提供
- 取得期間： 2021年7月21日(水)～9月17日(金)
- 申込/入稿締切： 2021年6月7日(月)
- *仕様：掲載用ホワイトペーパー（PDF、1点10MB以内）
※ホワイトペーパー紹介は日経 xTECH Active編集部が執筆。
- *提供データ：PDFダウンロード者のリスト（掲載レポートはございません）

[誘導・リード獲得イメージ]

