日経NETWORK

NIKKEI NETWORK
TEL.(03)6811-8025

●毎月28日発行・年間12冊

広告料金（広告料金には別途消費税が加算されます）　2027年版

単位：円

	1回	6回	12回	18回	24回	36回	48回
表２見開き	1,640,000	1,509,000	1,443,000	1,410,000	1,378,000	1,345,000	1,312,000
第２表２見開き	1,520,000	1,398,000	1,338,000	1,307,000	1,277,000	1,246,000	1,216,000
表４	960,000	883,000	845,000	826,000	806,000	787,000	768,000
表３	720,000	662,000	634,000	619,000	605,000	590,000	576,000
４色１ページ	700,000	644,000	616,000	602,000	588,000	574,000	560,000
２色１ページ	580,000	534,000	510,000	499,000	487,000	476,000	464,000
白黒１ページ	480,000	442,000	422,000	413,000	403,000	394,000	384,000
白黒⅔ページ	336,000	309,000	296,000	289,000	282,000	276,000	269,000
４色たて⅓ページ	300,000	276,000	264,000	258,000	252,000	246,000	240,000
白黒たて⅓ページ	190,000	175,000	167,000	163,000	160,000	156,000	152,000
人材白黒よこ½ページ	288,000	265,000	253,000	248,000	242,000	236,000	230,000
人材白黒¼ページ	144,000	132,000	127,000	124,000	121,000	118,000	115,000

※人材白黒よこ 1/2 ページ、人材白黒 1/4 ページは人材募集広告専用スペースです。製品広告には使用できません。

綴じ込みはがき　単位：円

白黒×白黒	980,000

（注）1ページ以上の広告を同時掲載していただきます。

発行および締切日　※デジタルセンド締切日のデータ送信は 16 時までです

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
2027年２月号	１月25日（月）	12月16日（水）	１月８日（金）	１月13日（水）
３月号	２月24日（水）	１月20日（水）	２月８日（月）	２月10日（水）
４月号	３月25日（木）	２月17日（水）	３月９日（火）	３月11日（木）
５月号	４月26日（月）	３月24日（水）	４月12日（月）	４月14日（水）
６月号	５月26日（水）	４月16日（金）	５月11日（火）	５月13日（木）
７月号	６月24日（木）	５月21日（金）	６月９日（水）	６月11日（金）

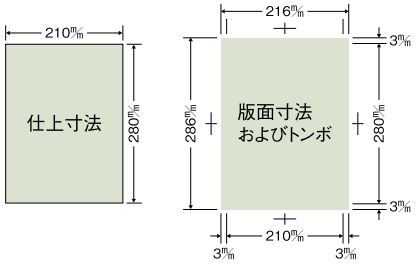
発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
８月号	７月26日（月）	６月22日（火）	７月９日（金）	７月13日（火）
９月号	８月26日（木）	７月16日（金）	８月５日（木）	８月９日（月）
10月号	９月24日（金）	８月20日（金）	９月８日（水）	９月10日（金）
11月号	10月25日（月）	９月17日（金）	10月８日（金）	10月13日（水）
12月号	11月24日（水）	10月20日（水）	11月９日（火）	11月11日（木）
2028年１月号	12月27日（月）	11月22日（月）	12月10日（金）	12月14日（火）

●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※スケジュールは変更になる場合があります。

原稿制作要項（2026年10月号より）

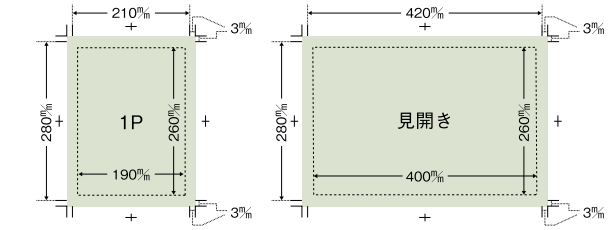
1）本誌仕上寸法および版面寸法

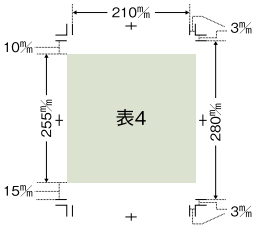
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



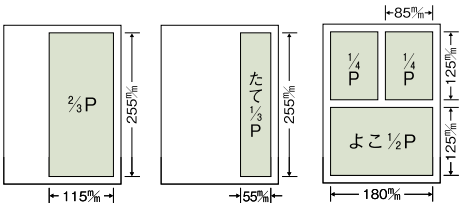
2）スペース別原稿サイズ（中綴じ・左綴じ）

	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
⅔　ペ　ー　ジ	255×115
たて⅓ページ	255×　55
人材よこ½ページ	125×180
人材¼ページ	125×　85





1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜に当社の帯（社名・住所・購読料等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲んでください。

▲人材募集広告

3）はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ－PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務推進部にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J－PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J－PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320％以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10％以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https：//www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
広告申し込み専用メールアドレス　nnw-book@nikkeibp.co.jp
その他のお問い合わせ先は、Nikkei BP AD Webに公開しております。
https://www.nikkeibp.co.jp/ad/magazine/
日経NETWORK