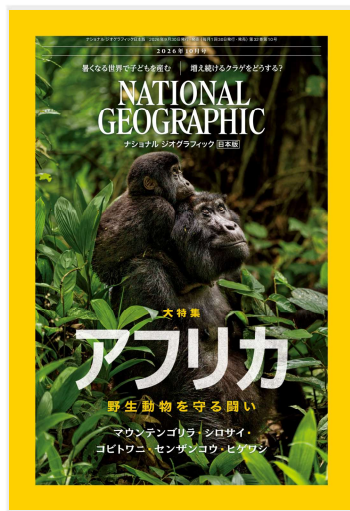




(10月号表紙)

**NATIONAL
GEOGRAPHIC**
日本版
AD Monthly
NEWS LETTER

2026
10

EDITORIAL SCHEDULE

2026年12月号 (11/30売) ▶ 広告申込締切日：10/6	■写真が記録した2026 ■カリフォルニアのオオカミ	■仏バイユーのタペストリー ■アルテミス 広告企画：テーマ「旅」
2027年1月号 (12/28売) ▶ 広告申込締切日：11/4	■マンダ教徒 ■南米のグアナイウ	■新たなブルーゾーン ■ホッキョクグマ 広告企画：テーマ「環境」
2027年2月号 (1月末売 予定) ▶ 広告申込締切日：12/4	■ドロミテのクマ ■フィンランドのスキー ■カワウソ漁	■歴史の中の匂い ■エチオピアの土壌
2027年3月号 (2月末売 予定) ▶ 広告申込締切日：1/4予定	■未来のバナナ ■チンギスカンを守る民族	■ウツボ
2027年4月号 (3月末売 予定) ▶ 広告申込締切日：2/5予定	■夜の国立公園 ■海に生きた恐竜 ■野猫	■ツノシャクケイ ■神経多様性
2027年5月号 (4月末売 予定) ▶ 広告申込締切日：3/5予定	■チュークの海に潜る ■蛇行するジェット気流	■クマの秘密 ■推し動物との距離
2027年6月号 (5月末売 予定) ▶ 広告申込締切日：4/5予定	■魚たちの産卵場 ■ナノティラヌスの謎	

地球の今を、リアルに伝える

ナショナル ジオグラフィック日本版は、1995年4月、同誌の世界初の外国語版として創刊。雑誌以外に日本版WEBサイト、電子版、書籍、ムックなど多方面から「地球の今」を提供しています。

■ テーマは地球丸ごと

地球について探求することは、人間の歴史と今を知り、そして未来を見通す一歩になります。専門知識の有無を問わず、幅広い年代の方が、地球で起きている問題について「もっと知りたい」と思うきっかけをつくるのがナショナルジオグラフィックの使命です。

■ 「立ち止まるメディア」として

洪水のように情報が流れる中で、ナショナル ジオグラフィックナショナル日本版は、テレビや新聞とは違う視点を提示しなくてはならないと考えています。Newsのような流れていくフローの情報ではなく、人々が立ち止まって考えなければならないこと。インパクトのある写真や映像を通じてそれを提示できるか否かが、ナショナル ジオグラフィックの本質だと考えています。

■ 半年、1年…の長期取材、数TBの撮影データ。それが、私たちの編集姿勢

短いものでも数ヶ月、長いものでは2年、3年を超える長期取材も珍しくありません。その間、写真家や研究者、冒険家がレンズを通して記録した興奮や感動のシーンは、膨大な量に及びます。その中から最高の写真だけを選び掲載する徹底ぶりこそ、ナショナル ジオグラフィックの特徴です。そうして選び抜かれた迫力ある写真や精緻な地図、美しいインフォグラフィックスで誌面の70%が構成されています。深く掘り下げた臨場感あふれる記事は、さらに専門家によって学術的に検証されるため、きわめて水準の高い内容となっています。



[媒体概要]

- 創 刊 1995年4月
- 部 数 38,000部 (2024年1月～12月)
- 発行形態 月刊 (毎月30日発行) 年間12冊
- 販売形式 年間予約購読及び全国書店販売
- 版 型 B5変型無線綴じ (天地254mm × 左右175mm)

[WEBサイト概要]

- U R L <https://natgeo.nikkeibp.co.jp/>
- アクセスデータ (2025年11月実績)
 - PV 5,393,411
 - UB 1,905,538
 - メルマガ配信数 184,567
 - デバイス別UB Mobile 72.6% : PC 27.4%